

kotra

베트남
비즈니스

NEWS

6월

발행일 : 2024년 5월 31일

KOTRA VIETNAM BUSINESS NEWS



✓ 베트남 해외시장뉴스·월간 뉴스·프로젝트 동향	2
✓ <팀코리아협의회 동장> "한국·베트남 경제협력 확대하자" "미트 코리아 2024' 열려	12
✓ <기업탐방> 오리엔탈커머스	13
✓ <법률> 베트남 의료기기 수입절차	15
✓ <회계> 베트남 세법 및 세무행정 3탄	17
✓ <중재> 인테리어 공사 분쟁과 해결 2	19
✓ 금월의 유망 성 투자 정보 <떠이닌성>	20
✓ <이달의 보고서> 2024 주요 수출시장 설명회(주력·新전략시장) 발표자료집	25
✓ 베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표	29
✓ 사업안내 및 공지사항	34





2024년 베트남 백신 시장동향

- 베트남, 공중 보건 개선 노력 및 정부 이니셔티브의 증가로 인해 높아진 백신 접근성
- 복잡한 수출 절차 및 엄격한 규정, 수출입 대행업체 신중히 선택 필요

시장동향

베트남에서는 임신을 준비 중이거나 임신 중인 여성 및 소아가 주로 백신을 접종한다. 성인의 경우 인유두종바이러스, 인플루엔자, 광견병 백신을 제외하고는 예방 접종하는 경우가 거의 없다. 베트남 통계총국(GSO)의 보도 자료에 따르면 베트남의 10세 미만의 소아 수는 2019년에 1770만 명에 달했으며 현지 언론 베트남넷(VietNamNet)에 의하면 2023년 베트남 합계출산율은 약 1.95명을 기록했다. 이러한 점을 미루어 보았을 때 백신 시장은 앞으로도 유망할 것으로 전망한다. 베트남의 예방접종은 정부 지원 무료 예방접종 프로그램인 '확대 예방접종 프로그램(EPI, Expanded Program on Immunization)'과 '유료 예방접종 프로그램', 총 두 가지 방법으로 시행된다. 베트남 사람들은 개인의 소득과 필요에 따라 둘 중 하나를 선택하거나 두 가지 프로그램을 함께 이용할 수 있다. 2021~2030년 몇 가지 새로운 백신이 EPI에 추가될 계획이며, 베트남 정부는 2025~2030년 EPI를 통해 10세 미만 소아의 완전 접종률을 95%까지 올리는 것을 목표로 한다. 결의안 제 104/NQ-CP호의 로드맵에 따르면 2024년에는 로타바이러스 백신이, 2025년에는 폐렴구균 백신이, 2026년에는 인유두종바이러스 백신이, 2030년에는 인플루엔자 백신이 EPI에 포함될 예정이다. 반면 유료 예방접종은 EPI에 포함된 백신뿐만 아니라 다른 제조업체의 백신 또한 제공한다. 특히 베트남 사람들은 선진국에서 제조된 의약품에 대한 신뢰도가 높으므로, 가격이 비싸더라도 유럽산과 미국산 백신을 선호하는 경우가 많다. VNVC는 베트남에서 가장 잘 알려진 유료 예방접종 센터로 2017년에 개업했으며 2022년 3억340만 달러의 매출을 달성한 바 있다. VNVC는 신생 기관임에도 불구하고 베트남 전역에 예방접종 센터를 운영하면서 인기 브랜드로 빠르게 자리 잡았다. 또한 VNVC는 중개인 없이 백신을 직접 수입하며 GSP 표준을 충족하는 콜드체인을 갖추고 있다.

경쟁동향

베트남 국내외 백신 제조업체들은 베트남 백신 시장에 적극적으로 참여하고 있다. 해외 백신은 일반적으로 유료 예방접종 프로그램을 통해 개인이 사비로 접종하는 반면, 베트남에서 제조된 베트남 백신의 대부분은 국가 자금으로 구매된다. 현재 베트남에 진출한 주요 해외 백신 제조사는 사노피 파스퇴르(Sanofi Pasteur, 프랑스), 화이자(Pfizer, 벨기에), 글락소스미스클라인(GlaxoSmithKline, 벨기에), 머크 샤프 앤 돔(Merck Sharp and Dohme, 미국) 등이 있다. 베트남에는 총 4개의 백신 제조사가 있으며 이는 모두 국영 기업이다. 베트남 현지에서 생산되는 백신은 국가 예산 부담을 줄이면서 백신 접종률을 높이는 데 도움이 된다. 특히 외국으로부터 5가 및 6가 혼합백신 수입 의존도를 줄이기 위해 베트남 백신 제조사는 5가 및 6가 혼합백신을 생산하는 것을 목표로 하고 있다.



뷰티 시장 트렌드, 친환경 천연 화장품

- 피부 장벽 강화 및 건강한 피부를 위한 대안으로 '천연 화장품' 주목
- 베트남 천연 화장품 시장, 2024년부터 2029년까지 연간 10.49%의 높은 성장률 예상

'클린 뷰티'의 등장, 천연 화장품에 대한 수요 증대

천연 화장품은 좋은 성분을 사용해 보습효과가 높고, 피부를 자극할 수 있는 독한 유해화학물질이 없어 안정성이 높다는 점 등 다양한 건강상의 이점이 있으며, '웰빙 라이프 스타일', '환경 보호', '클린 뷰티' 등에 관심이 많은 소비자 계층이 증가함에 따라 식물 유래 성분의 천연 화장품에 대한 수요는 늘어날 것으로 전망된다. 안심하고 사용할 수 있는 지속가능한 화장품에 대한 수요가 증가함에 따라, 주요 천연 화장품 브랜드들은 지속가능한 환경에 기업 가치를 두고, 제품의 친환경 성분을 강조하는 온라인 마케팅을 강화하고 있다. 소셜미디어 콘텐츠를 통해 천연 화장품의 주요 성분과 수많은 실제 사용 후기를 제공하고 있으며, 소비자의 피부 상태에 따라 적합한 성분의 제품을 추천해 합리적인 가격대에 건강한 피부 관리 솔루션을 구성할 수 있게 하는 등 다양한 서비스를 제공한다. 천연 화장품 기업들의 활발한 온라인 마케팅과 더불어 베트남 내에서 소셜미디어 및 전자상거래 시장의 규모가 성장함에 따라, 온라인 유통 채널을 통한 제품 구매 또한 늘어나고 있다. 베트남 로컬 브랜드의 천연 화장품은 다양한 수입 제품의 강세 속에서도 신선한 원재료 및 합리적인 가격대의 고품질 제품을 앞세워 소비자들의 관심을 이끌고 있다. 천연 화장품 시장에 있어 베트남은 풍부한 원자재 공급원과 합리적인 생산 비용의 강점을 지니고 있으며, 주요 로컬 브랜드는 천연 화장품의 기초 성분이 되는 각종 과일과 채소, 허브, 식물성 기름 등의 원재료들을 가공하여 다양한 제품들을 소비자들에게 선보이고 있다.

시사점

현재 베트남 내 많은 천연 화장품 브랜드가 현지에서 조달한 원료를 토대로 식물성, 유기농 등의 친환경 성분을 사용하고 있으며, 경쟁력 있는 가격을 앞세워 시장 점유율을 확보하고 있다. 천연 화장품 관련 주요 브랜드들은 소비자에게 제품의 전체 원료를 상세히 공개하고 있으며, 소비자는 본인의 피부 타입별로 적합한 성분의 제품을 선택해 온라인 상으로도 쉽게 구매가 가능하다. 또한, 현지 업체들은 브랜드의 인지도를 높이고, 소비자가 제품을 안심하고 사용할 수 있도록 천연 화장품의 성분과 기능을 강조하는 다양한 형태의 후기 콘텐츠를 제공한다. 이를 위해 주요 소셜미디어를 중심으로 소비자와의 소통과 공감을 중요시하고 있으며, 성공적인 바이럴 마케팅을 위해 다양한 캠페인 활동을 진행하고 있다. 이외에도, 고품질의 저렴한 천연 화장품을 소비자에게 공급하기 위해 지속 가능한 생산 방법에 대해서도 고민하며, 베트남 전역의 지역 사회와 협업하는 등 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있다. 주요 화장품 바이어 A사에 따르면, "베트남 소비자는 최소한의 시간과 비용으로 최대의 효과를 얻기 위해 단순화된 스킨 케어 루틴을 선호하는 경향이 있다."고 밝혔다. 이에, 소비자들이 안전하고 지속 가능한 성분의 천연 화장품을 지속적으로 요구함에 따라, 새로운 기술과 제형을 개발하고 기업의 사회적 책임에 힘쓰는 등 관련 업계는 지속적으로 성장할 것으로 전망된다.



세계적으로 유명한 베트남 네일케어 시장, 우리 기업의 공략법은?

- 세계적으로 유명한 베트남 네일 시장, 성장세 지속될 전망
- 우리 기업의 수출 주춤세, Z세대 겨냥 마케팅 전략으로 극복해야

베트남 네일케어 시장의 성장세

외국인은 물론 베트남인들도 중산층이 두터워지고 소비력이 상승하면서 많은 사람들이 주기적으로 네일 케어를 하기 시작했다. VietnamNews는 급속한 도시화와 구매력 상승 등의 요인으로 매니큐어를 포함한 뷰티 및 퍼스널케어 제품의 온라인 판매가 베트남에서 점점 늘어나고 있다고 분석했다. VGP News에 인용된 한 조사 결과에 따르면 월 소득 1000만 동(약 410달러) 이상인 베트남 여성의 68%가 미용 서비스를 이용하고 있으며, 이들 중 73%는 주기적으로 헤어 및 네일 케어를 받는 것으로 나타났다.

베트남의 네일케어용 제품 수입 현황

‘매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류’는 HS코드 3304.30으로 분류된다. 해당품목의 수입은 '19년 기준 105만4522달러에서 2023년 기준 91만2798달러로 감소하며, 코로나19 이전의 수입 규모로 완전히 회복되지는 않은 모습을 보여주고 있다. '23년 통계에서 특징적인 점은 저렴한 제품을 앞세운 중국의 시장 장악이다. 중국은 해당품목 관련 '22년 대비 669% 증가한 58만 달러의 베트남 수출을 기록하며, 베트남의 해당품목 수입 시장에서 63.9%의 비중을 차지했다. 반면, 젤네일 스티커가 포함되는 HS코드 391990 품목의 경우 베트남은 여전히 중요한 시장인 것으로 나타난다. GTA에 따르면 베트남에서 한국이 해당 품목 수입 대상국 1위를 기록하다가 '22년 이후에는 2위를 유지하고 있다. 비록 전체 수출액에서 베트남으로 수출되는 한국의 네일케어 제품의 비중이 줄어들고 있는 것으로 나타나지만, 모수인 전체 수출액의 변동에 따른 부수적인 비중 축소로 보이며 향후 현지 시장의 잠재력을 고려한다면 여전히 수출 가능성을 타진할 수 있는 시장으로 판단된다.

시사점 및 진출전략

베트남의 네일케어 기술 및 네일숍이 세계적으로 인기가 높은 것은 앞서 언급한 바와 같이 저렴한 비용, 기술력, 서비스 정신 등 때문이다. 이러한 점을 고려한다면 아무리 독보적인 디자인이나 품질을 보유하고 있다고 하더라도 저렴한 중국 제품과 비교했을 때 지나치게 가격이 높다면 시장 진출이 어려울 수 있다. 그러나 현지에서 여전히 한류 및 한국 브랜드에 대한 인식이 좋기 때문에 진출 전략을 잘 세운다면 기회를 찾을 수 있다고 판단된다. 예를 들어, 베트남의 Z세대를 겨냥해 베트남인에게 인기가 좋은 현지 또는 한국의 인플루언서나 콘텐츠를 활용한다면 ‘디토(ditto) 소비(특정 인물이나 콘텐츠를 따라 제품을 구매하는 새로운 소비 트렌드)’를 유도할 수 있을 것이다. 또한, 현지에서 뷰티 제품 온라인 구매의 주요 채널 중 하나로 사용되는 SNS마켓(TikTok Shop, Facebook Shop, Zalo Shop 등) 입점을 추진하거나 베트남 소비자들 직접 제품을 체험을 해볼 수 있도록 현지에서 팝업 스토어를 운영하는 등의 전략이 효과적일 수 있다.



베트남의 폭염과 대기오염, HVAC 시장에는 기회

- 고온다습 기후로 인해 꾸준한 에어컨 수요
- 산업용 HVAC의 경우 전력 효율 및 공기정화기술 중요

수요가 증가하고 있는 베트남 HVAC 시장

베트남은 다양한 산업 분야, 특히 전기·전자 분야에서 대규모 투자를 유치하고 있다. 또한, 베트남은 글로벌 제조 기업들이 중국 외 지역에 생산 거점을 추가하는 ‘차이나 플러스 원(China Plus one)’ 전략의 최대 수혜국으로 떠오르고 있다. 이에 따라 베트남에는 신규 공장 설립이 끊이지 않고 있으며, 산업용 HVAC(냉난방공조)시스템에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있다. 베트남의 주거용 HVAC 시장에서도 에어컨을 중심으로 수요가 늘고 있다. 베트남이 점차 더워지고 있기 때문이다. 게다가 베트남은 대기 오염도 심각하다. 대기질 모니터링 기관 아이큐에어에 따르면 베트남 주요 도시의 대기질은 연중 여러 차례 1~6단계 중 4~6단계(높을수록 대기질이 좋지 않다는 것을 의미하는 AQI US 지수 151 이상)로 평가됐으며, 올 3월 베트남의 수도 하노이는 세계에서 가장 오염이 심한 도시로 선정되기도 했다. 이처럼 베트남은 산업용 부문과 가정용 부문에서 모두 HVAC 제품에 대한 수요가 커지고 있어 HVAC 산업이 유망하다고 평가할 수 있다.

에어컨, 베트남 가정용 HVAC 시장 주도

베트남의 고온다습한 기후로 인해 베트남의 가정용 HVAC 시장은 에어컨이 주도하고 있다. 스탯ISTA에 따르면 베트남의 에어컨 시장은 전년 대비 약 11% 성장한 2023년부터 매년 7000만~8000만 달러 규모로 성장할 것으로 전망된다. 또한, 대도시에서 사는 베트남 소비자의 경우 대기 오염에 대한 우려로 인해 공기 정화, 향균, 습도 조절 등 부가 기능에 대한 관심도 높다.

최근 산업용 부문 HVAC 시장의 키워드는 에너지 절감 및 공기 정화

현재 베트남에 산업용 HVAC 장비를 공급하는 주요 기업으로는 LG, 삼성, 파나소닉, 다이킨, 미쓰비시(Mitsubishi, 일본), 하이얼(Haier, 중국) 등 아시아 기업과 존슨컨트롤즈(Johnson Controls, 아일랜드), 캐리어(Carrier, 미국) 등이 있다. 최근 베트남의 여러 기업이 점차 탄소 저감과 사회적 책임에 대한 관심이 높아지고 있어 공급업체들은 친환경 및 에너지 절감 기술에 신경을 쓰고 있다. 예를 들어, 에너지 비용 절감을 위해 옥상 태양광 패널을 활용한 HVAC 장비 설치가 증가하고 있다. 베트남의 대표적인 슈퍼마켓 체인인 MM메가마켓(Mega Market)은 12개 센터에 옥상 태양광 발전 설비를 설치해 전체 전력 수요의 30%를 공급하고 있다. 한편 산업용 부문에 있어서 코로나19 팬데믹 이후 깨끗한 실내 공기의 중요성이 더욱 강조되고 있다. 이에 베트남에서도 최근 산업용 HVAC 시스템은 최소 3개 이상의 필터층을 사용한다. 또한, 기존에는 반도체 등 주로 하이테크 제조 분야의 공장에서만 설치됐던 청정실(clean room)이 보다 다양한 산업 분야의 공장에서도 활용되고 있다. 이에 고도의 기술이 요구되는 청정실 관련 HVAC 장비도 잠재력이 크다고 평가된다.



K-뷰티에서 현지 인기 제품까지: 베트남 화장품 시장 트렌드 분석

- 2024년 1분기 홍콩을 제치고 화장품 제4위 수출대상국으로 부상
- 팬데믹 이전과 비교하여 수출액 증가율은 2배 이상 중국 시장의 대안이 될까?

지속적으로 확대되는 베트남 화장품 시장

Statista에 따르면 베트남의 화장품 시장 규모는 2023년 기준 5억2800만 달러 수준이다. 중국이 월등히 큰 규모를 지닌 가운데, 베트남은 인도네시아, 필리핀 태국에 이어 아세안 내에서는 4번째로 큰 시장 규모를 가지고 있다. 이들 주요 국가의 총 인구 또는 1인당 GDP가 베트남보다 높다는 점을 감안한다면 베트남 화장품 시장은 그 규모에 비해 상대적으로 구매력이 큰 시장이라 평가할 수 있다.

베트남 화장품 시장 온·오프라인 유통 트렌드

베트남 내 주요 체인점을 중심으로 한 오프라인 화장품 유통채널의 경우 대도시인 호치민과 하노이를 중심으로 형성돼 있다. 가디언, 바디샵, 페이스샵 등 글로벌 브랜드의 체인점이 베트남에 입점해 있으며, 호치민에 본사를 둔 하사키(Hasaki)를 비롯한 상위 4개 브랜드의 매장 수가 베트남내 화장품 전체 매장 수의 75% 가량을 차지하고 있다. 온라인 유통브랜드 사업자 이외에 크게 주목해야 할 점은 소셜미디어를 활용한 화장품 유통 채널이다. 베트남은 디지털 경제 확산이 동남아에서 가장 두드러지는 국가 중 하나이다. 현재 쇼피, 라자다, 틱톡샵을 필두로 한 전자상거래 플랫폼 뿐만 아니라 국민의 약 95%가 사용하는 페이스북을 통해 한국 화장품에 대한 정보 확산 및 거래가 활발히 이루어지고 있다.

시사점

과거 한국 화장품을 비롯한 소비재의 주요 시장이었던 중국에 대한 의존도가 다소 줄어든 반면, 베트남을 필두로 한 ASEAN 시장에서 한국산 화장품 수출증가가 두드러지고 있다. 지속적인 베트남 화장품시장 양적 확대 및 K-POP, K-드라마 열기에 따라 베트남은 우리 화장품이 진출하기에 유망한 조건을 두루 갖추고 있다. 코로나19 이후 디지털플랫폼을 통한 유통 활성화, 이전 기본 단순, 색조 메이크업, 미백화장품 위주 시장에서 천연성분과 복합적인 기능을 보유한 화장품에 베트남 여성 소비자들의 관심이 확대되고 있는 것은 진출 희망기업이 눈여겨보아야 할 주요 트렌드이다. 특히, 최근에는 SNS 플랫폼을 통해 한국에서 인기있는 화장품은 무엇인지, 유명 가수·배우들이 쓰는 제품은 무엇인지, 브랜드별 신제품 동향 등에 대해 현지 소비자들도 실시간 확인할 수 있으며 이를 구매하고자 하는 수요 또한 즉시 반영되고 있다. 이러한 트렌드에 착안하여 디지털 플랫폼을 적극 활용한 베트남 소비자와의 접점 확대, 매력적인 콘텐츠 제작 및 배포 등을 통해 한국산 화장품에 대한 니즈와 부가가치를 지속 확대해 나갈 수 있는 전략이 필요할 것이다.



2024년 베트남 침구류 시장동향

- 중국 및 베트남 로컬 기업과의 경쟁 치열
- 현지 시장 특성을 고려해 슬립테크 도입과 같은 차별화 전략 필요

시장동향

베트남 침구류 업체들은 특히 9월 초부터 3월 말(가을~초봄)까지 높은 매출을 올리는데, 이 기간은 중·북부 지역의 날씨가 추워지고, 베트남의 최대 명절인 Tết이 있으며, 결혼철이 겹치는 시기이기 때문이다. 또한, 베트남은 남북으로 길게 뻗어 있기에 위도차이가 커서 지역별로 기후가 많이 다르다. 따뜻한 남부 지역에서는 가볍고 통기성이 좋은 소재를 선호하는 데 반해, 사계절이 있는 북부 지역에서는 보온성과 단열성을 갖춘 침구 제품을 선호한다. 이처럼 여름용 침구는 흡습성, 통기성이 있는 면, 린넨, 텐셀, 모달 및 대나무 섬유로 만들어진 제품이 판매되고 있다. 반면 겨울 침구는 보온성이 좋아야 하므로 펠트, 벨벳 또는 순면 등의 소재를 선택하며, 특히 폴리 합성 원단이 가격대가 저렴해 인기가 많다. 스태티스타에 따르면 2024년 베트남 침구류 시장 매출은 6,276만 달러가 달하며 이후 2029년까지 연평균 1.79% 성장할 것으로 전망되고 있다. 비록 가파른 성장세는 아니지만, 베트남의 침구류 시장이 꾸준히 성장하는 데에는 베트남의 호텔산업도 일부 기여하고 있다. 2023년 기준 베트남을 방문한 외국인 방문객 수는 전년 대비 3.4배 증가한 1,260만 명이었다. 이러한 흐름은 올해도 이어져 2024년 1~4월 베트남의 외국인 방문객 수는 2023년 대비 68.3% 증가한 620만 명을 기록했다. 이처럼 코로나19 이후 관광산업이 빠르게 회복되면서 베트남에서는 고급 호텔 개발 추세가 지속되고 있다. 특히 이러한 객실들에서는 흡수성이 좋고 내구성이 뛰어나면서도 고급 원단으로 제작된 침구류를 투숙객에게 제공하는 경우가 많다. 이와 같이 베트남 침구류 시장 진출 시에는 프로모션 시기, 지역별 소재 선호도, 타겟 고객군 등을 종합적으로 고려한 전략이 필요하다.

시사점

우선, 현지 특성에 대해 최대한 정확한 시장 정보 및 동향을 파악한 후 진출전략을 짜는 것이 필요하다. 앞서 살펴본 바와 같이, 침구류의 경우 지역별로 기후 차이로 인해 선호하는 제품 종류가 다를 수 있으며, 베트남에서는 월별 판매량도 적지 않은 차이가 나타난다. 다만, 이러한 점을 고려하더라도 저렴한 생산 비용과 물류비용이 투입되어 가격을 낮출 수 있는 중국 및 베트남산 제품에 비해 더 높은 가격 경쟁력을 갖추기는 쉽지 않다. 이에 우리 기업이 베트남 침구류 시장에 진출하기 위해서는 베트남이 선호하는 ‘한국 스타일’ 디자인을 입히거나, 혁신 기술을 도입하는 등의 차별화 전략이 필수적이다. 특히, 최근 슬립테크(Sleeptech, 첨단 기술을 활용해 수면을 돕는 기술)가 부상하고 있을 정도로 현대인의 수면 장애 문제가 대두되고 있는데 베트남에서도 호찌민시 정신과 병원(HCMC Psychiatric Hospital)에서 베트남 젊은 세대(18~30세)의 약 25%가 수면 장애를 겪고 있다는 통계를 발표한 바 있다. 이를 고려한다면 수면의 질을 개선할 수 있는 기능을 강화하는 것이 가격 측면의 단점을 보완하는 차별화 전략이 될 수 있을 것이다.



베트남 카페 시장의 새로운 트렌드는?

- 국내외 대형 프랜차이즈의 치열한 경쟁 속 새로운 신흥 브랜드의 등장
- 베트남에서 가장 많은 커피 체인점을 보유하고 있는 도시, 호치민

베트남 카페에서 인기있는 커피 메뉴는?

- 1) **다양한 재료의 특색 있는 혼합 커피:** 베트남은 세계 2위의 커피 생산국이자 수출국으로서 많은 양의 커피를 생산하고 있다. 베트남에서 생산되는 커피 원두의 대부분은 로부스타 품종이며, 해당 원두는 맛이 강하고 진하며 쓴 것이 특징이다. 카페인 함량이 높고 가격대도 저렴한 편에 속해 현지에선 해당 원두를 연유, 아보카도, 코코넛, 레몬그라스 등 다양한 현지 재료와 혼합해 섞어 마신다.
- 2) **스페셜티 커피에 대한 수요 증가, 외국산 원두의 높은 인기:** 혼합 커피 이외에도 커피 자체의 독특한 맛과 풍부한 향미를 느낄 수 있는 '스페셜티 커피'가 현지에서 여전히 인기이다. 스페셜티 커피는 아라비카 품종의 원두를 주로 사용하며 원두의 원산지, 생산 과정, 제조 방법에 따라 다양한 커피 고유의 맛을 즐길 수 있는 것이 특징이다. 스페셜티 커피에 대한 수요가 높아짐에 따라 외국산 원두뿐만 아니라 고품질의 베트남 원두도 함께 주목을 받고 있다. 베트남은 북부 및 중부의 고원 지방을 중심으로 람동(Lam Dong), 닥락(Daklak), 디엔비엔(Dien Bien), 잘라이(Gia Lai) 등에서 로부스타 원두 이외 아라비카 원두를 함께 재배하고 있다. 이에, 스페셜티 커피 관련 주요 로컬 브랜드들은 베트남 소규모 농장의 농부들과 협업해 아라비카 품종과 고품질의 로부스타 품종을 조합한 베트남 고유의 스페셜티 원두를 판매하고 있다.
- 3) **신선한 과일을 활용한 아이스티:** 현지 소비자들 사이에서 인기있는 '차'의 특징은 현지의 '신선한 과일'을 활용한다는 점이다. 연중 내내 무더운 날씨가 특징인 호치민시의 경우, 우롱차·자스민차·밀크티 등 다양한 차를 베이스로 하여 망고, 딸기, 파인애플, 리치, 패션프루트, 레몬, 오렌지 등의 과일을 혼합해 상큼한 맛을 극대화하는 제품들이 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있다.

치열한 시장 경쟁 속 새로운 카페 브랜드의 등장

시장조사기관인 Q&ME에 따르면, 2023년 3월 기준 베트남 내 커피 체인점의 경우 총 1657개로 추정되며 그 중 호치민시가 738개로 베트남에서 가장 많은 커피 체인점을 보유하고 있다. 가장 많은 체인점을 보유한 주요 브랜드로는 하이랜드 커피(Highlands Coffee)가 609개로 1위를 차지했으며 그 뒤를 이어 쩌 응우옌(Trung Nguyen) 411개, 더 커피 하우스(The Coffee House) 152개, 푸롱(Phuc Long) 133개, 스타벅스(Starbucks)가 87개로 각각 2~5위를 차지했다. 베트남의 커피 체인 시장은 다양한 국내외 브랜드로 치열한 경쟁을 벌이고 있다. YouNet Media에 따르면, 2023년에 가장 주목을 받은 주요 브랜드로는 베트남 브랜드인 푸롱(Phúc Long), 태국 브랜드인 아마존 카페(Cafe Amazon), 일본 브랜드인 퍼센트 아라비카(% Arabica), 베트남 신생 기업인 랑랑 커피(Rang Rang Coffee) 등이 있다. 이외에도 카티냏(Katinat Saigon Café), 치즈 커피(Cheese Coffee) 등 신흥 카페 브랜드들이 현지 젊은 소비자 계층을 중심으로 인기를 끌며 주목을 받고 있다.

▶ 까마우성(Ca Mau), 수산물 산업에 본격적인 투자...2030년까지 새우 분야에 7억 8,500만 달러 투자

베트남 최남단의 까마우성은 2045년을 목표로 2030년까지의 새우 분야 개발 계획을 승인함. 20조 VND (7억 8,520만 달러)가 소요되는 이 계획은 부분적으로 까마우성이 자금을 지원할 예정이며 이 계획은 280,000 헥타르의 새우 양식을 안정화시키고 남칸(Nam Can)과 담도이(Dam Doi)에 수산물 단지를 설립하는 것을 목표로 함. 까마우성은 수출 가치 16억 5천만 달러를 목표로 연간 35만 톤의 새우를 생산할 계획이며 모든 새우 제품은 현대적인 양식 시설로 추적관리가 가능할 것임.

[Tuoitre 5.26]

▶ 하노이, 6월부터 분리배출 시범사업 착수

'24년 6월부터 하노이시 5개 군 대상 분리배출 시범사업이 시행됨. 하노이시는 '25년까지 일부 구역 대상 단계별 시범사업 진행 후 '26년 분리배출 대상 구역을 도시 전역으로 확대할 계획임. ' 20년 개정된 환경보호법에 근거하여 '24년 12월 31일까지 베트남 전국 지자체는 폐기물 분리배출 제도 시행이 필요함.

[Vnexpress 5.22]

▶ 베트남, 현지 조립·생산차 특별소비세 납기 연장 추진

재정부는 6~9월 과세 기간 현지 조립·생산차의 특별소비세 납부기한을 11월 20일까지 연장하는 방안을 제안함. '24년 1분기 현지 조립·생산차의 월평균 판매량은 1만 4,160대, 월평균 특소세 추산액은 8,406만 달러임을 고려할 시 납기 연장안 총 대상액은 3억 3,624만 달러에 이를 것으로 예상됨. 한시적 특소세 납기 연장안 추진 배경은 자동차 판매부진 장기화로 인한 추가적인 피해를 방지하기 위함이며, 제안 승인 시 현지 조립·생산 자동차 대상 다섯 번째 특소세 납기 연장임.

[Vneconomy 5.22]

▶ 베트남, 7월부터 온라인뱅킹 사용 시 생체인증 의무화

베트남 중앙은행(SBV)의 결정문(No. 2345/QD-NHNN)에 따라 '24년 7월부터 온라인뱅킹 이용 시 안면인식 혹은 지문인식 절차가 요구됨. 1회 1,000만 동(약 392달러), 1일 누적 2,000만 동(약 785달러) 이상 이체 시 생체인증이 필요하며, 강화된 보안 절차 도입 배경은 대포통장 개설 방지 및 온라인 사기 피해 예방임.

[Vietnamnet 5.15]

▶ 베트남, 7월부터 온라인뱅킹 사용 시 생체인증 의무화

베트남 중앙은행(SBV)의 결정문(No. 2345/QD-NHNN)에 따라 '24년 7월부터 온라인뱅킹 이용 시 안면인식 혹은 지문인식 절차가 요구됨. 1회 1,000만 동(약 392달러), 1일 누적 2,000만 동(약 785달러) 이상 이체 시 생체인증이 필요하며, 강화된 보안 절차 도입 배경은 대포통장 개설 방지 및 온라인 사기 피해 예방임.

[Vietnamnet 5.15]

▶“베트남, 전기차 잠재력 高” 인프라 확충 ‘숙제’...HSBC, 123억달러 소요 전망

HSBC(Hongkong and Shanghai Banking Corporation, Ltd.)는 베트남의 가구당 오토바이 보유율이 높지만 자동차 보유율은 낮아, 전기차 시장에 대한 잠재력이 높다는 전망을 발표함. 2024년부터 2040년까지 약 123억달러를 충전소 등의 인프라 구축에 투자해야 할 것으로 예측됨. 현재 베트남에는 15만개의 전기차 충전포트

가 있지만 고속도로 충전망은 상대적으로 크게 열악함. 이에 대한 개선을 통하여 잠재적 전기차 소비자들의 충전에 대한 부담감과 불안감을 줄여 전기차 시장의 성장을 촉진할 수 있을 것임. 베트남의 충전 인프라 부족과 높은 배터리 및 자동차 가격 등과 같은 전기차 대중화의 어려움도 언급함.

[Insidevina 5.13]

▶ 호치민시, 전력 소비 급증 속 공공조명 전력 소비 50% 감축 예정

호치민시(HCMC)는 폭염으로 전력 수요가 급증하는 가운데 공공 조명 에너지 사용량을 50% 감축하는 것을 목표로함. 호치민시 인민위원회는 폭염이 지속됨에 따라 5월 1일부터 6월 30일까지 오후 10시 이후에는 광고판과 장식 조명을 50% 감축 하거나 중단하도록 규정됨. 공공조명 전력 소비 조정에는 공공 조명 사용 시간의 조정, 광고 및 장식 조명 사용 규제 등이 포함됨. 기업과 음식점도 스마트 전구와 에어컨 사용시간 조절과 같은 에너지 절약 조치 및 변화가의 광고판과 스크린은 오후 10시 이후 전면 폐쇄 시행예정임.

[Saigontimes 5.12]

▶ 점차 '현금 없는 사회'로 - 베트남 비현금 결제액, GDP의 23배 규모 기록

'23년 비현금 결제액은 9조 8,900억 달러로 GDP의 23배 규모임. '25년 비현금 결제액 목표인 GDP의 25배 달성이 현실화될 예정. 현재('24년) 기준 개인결제계좌 보유 성인 비율은 87%로 이미 '25년 목표 초과 달성했으며, '23년 기준 모바일 결제와 온라인 결제는 각각 전년 대비 2배 및 1.5배 증가함.

[Hanoitimes 5.9]

▶ 빈패스트, 초소형 SUV 전기차 VF3 출시

베트남 최대 전기차 회사 빈패스트(VinFast)의 초소형 SUV 전기차 VF3 사전 예약이 마감됨. 사전 예약 고객을 대상으로 특별할인가 및 5가지 고급 색상을 무료로 선택할 수 있는 혜택은 5월 13~15일까지로 마감됨. 배터리 제외 시 9천 달러대, 포함 시 1만 달러대 초저가로 출시되어 전기차 틈새시장 공략 전망함. VF3는 기본색상 4가지와 고급 색상 5가지로 구성되어 있음. 리튬이온전지 용량은 18.64kWh로 최대 210km 주행할 수 있으며 10%~70%까지 고속 충전하는 데 약 36분이 소요됨.

[Vinfast 5.7]

▶ 베트남 통계총국, 4월 주요 경제지표 통계 발표

4월 소비자물가지수(CPI) 전년 동기 대비 4.4% 상승함. 4월 CPI 상승 요인은 석유 가격 인상에 따른 것으로 추정되며 11개 품목군 중 8개 품목의 물가는 상승, 3개 품목은 하락함. 4월 근원물가지수는 전년 동기 대비 2.79% 상승함. 투자와 교역 실적 모두 양호함. 4월 FDI 유치액 누계(1. 1~4. 20), 전년 동기 대비 4.5% 증가한 92억 7,000만 달러로 4월 수출, 전년 동기 대비 10.6% 상승한 309억 4,000만 달러임. 1~4월 교역규모 2,388억 8,000만 달러, 무역수지는 84억 달러 흑자를 기록함.

[Vietnamnews 4.29]

1. 발굴 프로젝트 리스트

- Upgrade and renovation of 53 National Highway
- * 발주처 담당자 정보 및 기타 세부사항 별도 문의(je.kim@kotra.or.kr)

2. 프로젝트 세부정보

발주처	기관명 : Upgrade and renovation of 53 National Highway
프로젝트	■ 현장위치 : Vinh Long and Tra Vinh Province ■ 규모 : 약 105백만 달러 ■ 프로젝트 재원 : World Bank (70%), Governmental Fund (30%) ■ 프로젝트 단계 : The Project Proposal is approved. Pre F/S has been submitted to the Prime Minister. ■ 프로젝트 관련일정 - 2024. 5월 : F/S on going - 2024. 5월 : Loan agreement signing and Bidding preparation ■ 입찰방식 : World Bank's Procurement Regulations for IPF Borrowers ■ 세부내용 - Starting point at at Long Ho(corresponding to Km11+295) to the ending point at Ba Si (km56+180) - Total length of project: 41 km - Scale: 2 motor vehicle lanes (2x3.5m) an 2 rudimentary vehicle lanes (2x2.0m) - Width of road: 11m - Width of walk side: 2x0.5m - Vtk=80km/h ■ 참고사항 : 추가정보는 Directorate for Roads of Vietnam 문의 가능



"한국·베트남 경제협력 확대하자"...'미트 코리아 2024' 열려 남부 빈즈엉성서 개최...17개 지방성·시 대표 등 450여명 참가



주베트남 한국대사관은 베트남 외교부와 공동으로 16일부터 이틀간 베트남 남부 빈즈엉성에서 양국 경제교류 확대 행사인 '미트 코리아 2024'(Meet Korea 2024)를 개최했다고 17일 밝혔다.

5회째를 맞은 이번 행사에는 빈즈엉, 바리아붕따우, 동나이 등 베트남 17개 지방성·시 대표와 무역·투자 담당자, 한국과 베트남 기업 관계자 등 450여명이 참석했다.

이틀간 녹색 농업 개발, 무역·투자 협력을 주제로 콘퍼런스와 부대 행사, 기업 부스 전시 등이 이어졌다. 도시개발과 문화협력 관련 양해각서(MOU) 체결식과 베트남 인재 양성을 위한 장학금 수여식도 열렸다.

최영삼 주베트남 대사는 축사에서 "'미트 코리아'가 양국 핵심 경제주체 간 역동적인 교류 플랫폼으로 진화하고 있다"며 베트남 중앙·지방정부와의 협업을 강화하겠다고 말했다.

응우옌 밍 항 베트남 외교부 차관은 "한국은 베트남의 가장 중요한 경제협력 파트너"라며 발전 잠재력이 큰 남부권에서 한국과의 협력을 확대하길 바란다고 덧붙였다.

베트남 팀코리아협의체 활동 내역은 앞으로도 지면을 통해 알려드릴 예정으로 전파가 필요하신 기관은 코트라로 연락해 주시기 바랍니다.



“혼자가면 빨리 갈수 있으나 다 같이 멀리 갑시다” 상생을 위한 경영, 오리엔탈커머스

정용식 베트남 법인장

OCC VINA에 대한 소개를 부탁드립니다.

저희는 글로벌 시장 수요에 적극적인 자세와 유연한 사고로 대응하여 유용한 가치를 창출하는 ORIENTAL COMMERCE, CO., LTD의 베트남 현지 법인입니다. 한국 부산에 본사가 있고, 자동차와 건축 보수용품을 주력 생산하고 있습니다. 2006년 중국 칭다오에 제조공장을 설립하였고, 2017년 12월 베트남 진출을 위한 타당성 조사 후 2018년 중부 광남성 팜탕공단에 공장을 설립하게 되었습니다. OCC VINA는 현재 세계 60여개국 300여 기업을 대상으로 수출하고 있습니다. 모기업인 오리엔탈 커머스(주) 심정섭 회장의 “혼자가면 빨리 갈수 있으나 다 같이 멀리 갑시다” 라는 경영철학을 바탕으로 사업을 운영한 결과 2023년 3월 모범납세 국무총리 상, 9월 보건 복지부 장관상을 비롯하여 해외 중국법인, 베트남 법인에서도 여러 기업인, 브랜드 상을 수상하였습니다. 또한 CSR 활동의 일환으로 베트남 중부 지역 기업인들과 협업하여 다양한 기부 활동에도 적극 참여하고 있습니다.



최근 베트남에서 특히 주력하고 있는 사업은 어떤 것이 있나요?

저희 회사의 주력 상품은 DIY인테리어 제품입니다. 건물 인테리어에 필요한 커버제품과 자동차 도장작업에 필요한 커버제품, 그리고 천연고무를 사용한 먼 테이프가 있습니다. 최근에는 해당 제품들에 대한 수요 한계를 극복하고 신사업영역을 개척하고자, 표면 보호테이프 설비를 신규 사업아이템으로 개발하고 투자 중에 있습니다. 현재는 DIY 시장에 주력하고 있으나, 현재 투자중인 신사업이 정착하여 기존사업과 시너지효과를 창출 시 저희 기업도 한단계 성장할 수 있으리라 생각합니다.

코로나19팬데믹으로 많은 진출기업들이 어려운 시기를 겪었지만 한편으로는 새로운 기회가 되는 부분도 있었을 것이라 생각합니다. OCC VINA의 경우 어떻게 코로나 시기를 극복하셨나요?

코로나 19 팬데믹으로 대다수의 사람들이 외부 활동의 통제로 어려움을 겪었고 이는 소비 부진으로 이어져 기업 및 소상공인들이 큰 고통을 받았습니다. 저희 OCC VINA 역시 초기에 정부의 봉쇄 정책 등이 당혹스러웠고

기업생산활동에 지장이 생길 경우가 염려되었으나 효율적으로 직원 및 생산공장을 관리한 덕분에 큰 피해없이 공장을 운영할 수 있었습니다. 팬데믹 기간은 모두에게 어려운 시기이긴 했으나 저희 기업에게 새로운 기회를 제공하기도 했습니다. 많은 소비자들이 외부활동 통제로 인해 시간적 여유가 생기면서 이를 활용하여 집과 자동차를 보수하기 시작했습니다. 특히 전세계적으로 외부인과 접촉을 최소화하기 위해 개인 차량을 구입하는 수요가 늘어났는데, 특히 중고차판매가 늘어나다 보니 자동차 보수용품 수요 또한 폭증하였습니다. 이같이 코로나 팬데믹 이후 주요 DIY 시장 확대는 저희 OCC VINA의 성장과 기회요인이 되었다고 볼 수 있습니다.

베트남에 진출하여 사업을 하시면서 느끼신 주요 애로사항이 있으실까요?

베트남 중부지역 진출기업 대다수가 공감하는 주요 애로사항은 인프라 문제입니다. 타 지역대비 산업 인프라가 빈약한 탓에 공장설비를 운용하는데 있어서 여러 부품을 하노이나 호치민에서 공급받거나 해외로부터 수입해야 하는 일이 빈번합니다. 이는 조업시간 손실 및 재고부담을 가중시키고 있습니다. 한편 베트남 국내 정치 상황도 기업 활동에 영향을 미치고 있습니다. 코로나 이후 부정 부패 척결을 위한 여러 조치의 일환으로 불필요하게 행정처리를 지연시키거나 이전보다 규정을 엄격하게 관리하기도 합니다. 또한 빈번한 담당 행정직원의 교체로 인해 관련 업무를 다시 처리해야 하는 일들이 있어 난감한 경우도 많았습니다.

OCC VINA의 앞으로의 계획 및 비전에 대해 설명 부탁드립니다.

현재 지속적으로 증가하는 수요에 대응해 제조 설비를 증설 중에 있으며 이는 기업의 매출액 증대 및 성장으로 이어질 것이라 생각합니다. 특히 타 지역대비 원가절감이 가능한 베트남 법인으로 제조를 집중시켜 고객들에게 경쟁력 있는 제품 공급으로 시장에서 우위를 지키고, R&D부분 전문가 추가 영입으로 신제품을 출시할 계획입니다. 이를 통해 2025년에는 본사 모기업인 오리엔탈 커머스의 IPO를 목표로 하고 있습니다. 또한 각 지역 법인마다 직원들이 재충전할 수 있는 복지시설을 마련하는 등 내부 직원 만족도를 향상시키기 위한 노력도 아끼지 않을 계획입니다.

마지막으로 베트남 진출을 검토하는 기업들에게 조언해 주실 부분이 있으시다면 한 말씀 부탁드립니다.

현재 베트남은 해외 기업들의 투자가 활발히 이루어지고 있습니다. 그러나 전반적인 제조설비 관련 인프라는 매우 열악한 상황이며 수입이 필요한 자재가 많은 바 진출 계획단계에서 이러한 부분에 대한 면밀한 체크가 필요합니다. 또한 베트남 국민의 평균 연령이 2023년 기준 32.8세로 타 국가 대비 노동 경쟁력이 높지만 지속적으로 상승되는 임금수준과 기진출한 글로벌 기업과의 임금격차 문제도 눈여겨봐야 할 주요 이슈입니다. 또한 베트남의 특수한 문화, 국민성에 대한 이해 없이는 현지 근로자들을 효과적으로 관리하는데 어려움을 겪을 수 있으니 반드시 사전 스터디가 필요한 부분입니다. 진출을 준비 중인 기업의 경우 공공기관이나 현지 기업협의회 등에 자문을 구하셔서 도움을 받으시길 권장 드립니다.



베트남 의료기기 수입절차

법무법인JP 베트남사무소 전현우 대표변호사

서설

베트남 의료는 공공의료를 기본으로 하고 있으며, 공산주의 사회이념에 따른 무상의료 서비스를 기본으로 하고 있습니다. 그러나 많은 수요와 대비되는 무상의료는 자연스레 의료 행정 절차의 비효율화를 가져오며, 이에 따라 공공의료로 충당하기 어려운 환자들을 대상으로 한 민간 병원 들의 난립, 의사들의 개인병원 개업 등을 통해 부족한 의료 서비스를 충당하고 있습니다. 이러한 베트남 민간의료시장은 공공의료시장에 비해 좋은 서비스와 빠른 서비스를 제공하고 있으나 공공의료에 비해 더 높은 의료비를 요구하고 있습니다. 또한 베트남은 영리병원, 의사가 아닌 자의 병원 소유 등을 허용하고 있어 의료 시장 참여자에게 매력적인 시장이나 아직까지 부족한 의료서비스로 인해 여러모로 부족한 부분이 많습니다. 따라서 베트남은 의료기기 시장에서도 성장하는 시장이며 부족한 만큼 많은 발전가능성이 있다. 특히 진단 여력이 많이 떨어지고 작은 병원들이 난립하고 있기에 대형 병원으로 한 대형 의료기기 외에 중소형 병원을 대상으로 한 소형 의료기기, 진단기기 시장의 발전이 상당하다고 생각합니다.

의료기기 수출입 안내

베트남에 의료기기를 수입하기 위해서는 제조자 및 수입대상 품목에 대한 인증 그리고 수입자의 베트남 인허가 가 필요합니다.

1.제조자의 요건

제조자는 ISO 13485 및 판매증명서(CFS)를 보유하고 있어야 하며, 그 외 베트남 수입시 필요한 제조자의 정보의 제출이 필요합니다.

2.의료기기에 대한 요건

시행령 98/2021/ND-CP 제 22조 및 시행령 07/2023/ND-CP 제1조2항에 따라 베트남에 등록된 기기여야 합니다. 베트남은 의료기기를 Class A부터 Class D까지 4단계로 분류하고 있으며, 각 분류단계에 따른 의료기기 등록 절차를 진행해야 합니다. 따라서 해당 제품이 어느 분류에 속하며 어떤 절차를 진행해야 하는지 확인하는 것이 필요합니다.특히 베트남은 국내 자체 인증보다 국제 인증을 준용하는 절차를 선호하고 있어, 베트남에서 인정하는 국제 인증을 취득한 뒤 베트남에 수입하는 방법으로 진행하는 것이 훨씬 간이합니다.



3. 수입자의 요건

의료기기 인증절차는 수입자가 진행합니다. 즉, 위 제조자의 요건, 의료기기 요건 등에 관한 정보를 모두 수집하고 인증을 진행하여 수입을 할 수 있습니다. 각 수입자가 진행한 인증은 수입자에게 귀속되나 이는 독점적이지 않습니다. 즉, A라는 품목을 어느 회사가 인증하여 등록하였다면 A라는 품목은 해당 회사만 수입할 수 있는 것이나, 다른회사가 동일 품목으로 다시 인증을 신청하는 것 자체가 금지되지는 않습니다.

3. 의료기기 유통법인 설립 절차

의료기기 유통업을 진행하고자 한다면 베트남에 법인을 반드시 설립해야 합니다. 한국에서 곧바로 판매를 하는 방식이 아니라 해당 수입인증절차를 통해 그리고 독점 유통권 확보를 통해 베트남에 판매하고자 한다면 유통법인 설립이 필수적입니다. 의료기기 유통법인 설립을 위해서는 투자등록증 발급, 사업자등록증 발급이 필요합니다. 더불어 의료기기를 대상으로 한 수입인증절차를 진행해야 하며, 만일 리테일 상점이나 소매판매를 포함하여 진행한다면 이에 대한 서브라이선스 발급이 필요합니다.

베트남 세법 및 세무행정 3탄

동아회계법인 엄진용 회계사

들어가는말

안녕하십니까? 동아회계법인 베트남 대표 엄 진용 회계사입니다. 이번호에서는 지난달에 이어 베트남에서 이 행되는 세무조사에 대한 실무적인 관점에서 접근하고자 합니다.

세무조사 대처방법_조사의 시작점에서

세무조사 통지를 받게 되면 가장 먼저 무엇을 해야할까요? 저의 지난 경험에 비추어 약간의 농담을 섞어 이야기 하자면 ‘당황하기 또는 화내기’가 1순위입니다. 그리고 거래하고 있는 회계법인에 ‘도움을 요청하기’가 바로 이어집니다. 많은 경우에 있어서 세무조사 통보를 받게되면 주변에 도움을 요청하는 모습이 일반적인데, 물론 자력으로 조사대응이 마땅치가 않다면 조력을 구하는 것은 당연한 일입니다만, 의외로 이런 조력을 구하는 간절함을 역으로 이용하는 조력자도 있으니 이 점은 주의하실 필요가 있습니다. 이 부분은 추후 후술하도록 하겠습니다. 세무조사 수검을 앞두고 있는 상황이라면 몇 가지 행동요령 같은 것들이 있습니다. 이 부분을 말씀드릴테니 잘 활용해보시길 바랍니다. ①세무조사 대상 기간 및 대상 세금의 범위 파악, ②자료준비 사항 파악, ③자력으로 대응이 가능한지 아니면 외부조력을 받아야하는 상황인지 여부 파악, ④회의실 청소 및 정리정돈 등을 들 수 있겠습니다.



우리 속담에 ‘보기 좋은 떡이 먹기도 좋다’라는 말이 있습니다. 이 말을 거꾸로 뒤집어서 생각을 해보자면, 세무 조사관들이 조사대상 법인을 방문하였는데 법인내 사무실도 지저분하고 회의실도 마치 창고처럼 어질러져 있으며 담배꽂초가 여기저기 떨어져있고 제출하는 서류파일들도 중구난방으로 뒤섞여있다면 과연 조사관들 입장은 어떨까요? 이는 단순히 조사관들이 손님으로서 느끼는 ‘기분’을 이야기하는 것이 아닙니다. 만약, 법인의 내부상황이 이러하다면 과연 이 법인이 기장/결산/세무신고등은 제대로 깔끔하게 하고 있다고 생각이 들까요? 아니면 뭔가 오류나 잘못이 많겠구나하는 생각이 들까요? 정상적인 사람이라면 바로 후자로 생각을 하게 될 것입니다.

의외로 많은 경우에 있어서 위와 같은 첫인상이 바로 세무조사의 난이도 및 긍정적이거나 부정적인 결과를 만들어내는데 커다란 기여를 하고 있다는 점을 중요하게 알아야 할 것입니다.

세무조사를 자력으로 수검 받을 수 있다면 가장 좋은 방법입니다. 그동안 어떠한 거래를 누구와 얼마만큼하였는지에 대해 가장 정확하게 아는 것은 바로 법인 본인이기 때문입니다. 하지만, 경리장 또는 경리직원의 변경,



기장/결산/세무신고 외부대행 여부 등에 따라 자력으로 진행하기 어려운 경우 외부조력자로서 회계법인의 도움을 받는 선택을 할 수 있습니다. 이러한 경우, 회계법인은 전문가로서 고객사에게 충분한 조력을 할 수 있는데, 현실세계에서의 문제점은 바로 조력의 범위를 정확하게 정하지 않는 점과 조력에 따른 수수료의 수준 역시 사전에 정하지 않고 진행한다는 점입니다.

많은 경우에 있어서, 각 법인들은 현재 거래중인 회계법인의 네트워크 파워를 확인하고 싶어하며 그 파워에 의지하려는 경향성이 강합니다. 즉, 우리 법인에 난처한 일이 생겼을 때 회계법인의 네트워크의 힘을 빌려 수월하게 난국을 헤쳐나가기를 희망하는 것이지요.

이러한 심정은 충분히 이해도 되고 공감도 되나, 과연 그러한 네트워크 파워가 진실된 것인지 여부는 알고 가야 할 것 같습니다. 이 말은 과연 어떠한 이유 때문에 회계법인이 각 지방세무서 공무원들과 돈독한 네트워크를 형성하고 있을까?에 대한 의문을 가져봐야 한다는 것입니다. 단순한 친목관계인지 아니면 경제적 이해공동체인지를 여부를 의미하는 것입니다. 반대로, 회계법인이 이러한 네트워크가 없으면 수월한 세무조사 수검이 되지 않을까요? 당연히 그렇지 않을 것입니다.

세무조사 대응을 하는 방법으로서 회계법인의 네트워크가 긍정적인 의미가 될 수도 있고, 반대로 예상치 못한 어려움을 불러들이게 되는 부정적인 의미가 될 수도 있다는 뜻이기 때문에 따라서, 회계법인으로부터 조력이 필요한 경우 사전에 위와 같은 상황을 파악해보고 과연 조력을 받는 것이 안전한지 아닌지 여부를 결정하여야 할 것입니다.

맺음말

지금까지 세무조사의 대처방법 중 조사시작 단계에 관하여 알아야 할 것들에 대해 말씀드렸습니다. 다음호에서 이어서 말씀을 드리겠습니다. 감사합니다.

인테리어 공사 분쟁과 해결 2

대한상사중재원 유하영 소장

지난 호에서 소개해드렸던 인테리어분쟁관련 사례를 이어 소개하고자 합니다. 신청인과 피 신청인이 주장한 공사비용 증액 합의의 경우, 피신청인이 신청인이 제시한 변경내역서에 대해서 지속적으로 이의를 제기하면서 신청인이 요구한 공사대금 지급을 거절한 사실이 인정되므로 신청인과 피신청인 사이에 설계변경에 따른 증액 합의가 있었다고 볼 수 없다로 판단되었습니다. 또한 신청인은 병원 시설의 구조, 재질등을 피신청인의 요청에 따라 변경한 점에서는 배치도에서도 물리치료실, 창고, 병원로비 등 시설의 구조 및 위치에 다수의 변경이 확인되었고, 또한 진료실 및 기타 제작가구의 재질 및 수량에 변경이 있었음을 알 수 있었기 때문에 신청인이 작성한 변경내역서에 기재된 항목별 공사비 증감내역의 수량, 단가가 부당하다고 판단되지 않으므로 피신청인은 변경내역서에 따라 공사대금을 정산할 의무가 있다고 보았습니다.

그리고 피신청인이 주장한 신청인의 공사기간 증가로 인한 지체상금 채무는, 공사도급계약이 체결된 후 피신청인의 요청에 따라 병원 바닥의 재질, 시설의 구조 변경이 이루어진 사실, 변경된 콘크리트 폴리싱 공사는 콘크리트 양생 등의 공정으로 2주 정도의 추가 공사 기간이 필요한 점을 들어, 신청인의 인테리어 공사가 당초 준공기한을 초과하여 완료된 사실은 인정되나, 이는 피신청인의 요청에 따른 설계변경으로 인하여 공사기간이 증가된 것이므로 준공지연에 대하여 신청인에게 책임이 있다고 할 수 없고 지체상금 채무를 부담하지 않는 것으로 판단되었습니다.

따라서, 피신청인이 이 사건 인테리어 공사에 관한 설계변경에 따라 신청인에게 정산해주어야 할 금원은 공사대금 294,800,000원(= 268,000,000원 + 부가가치세 26,800,000원),가전제품 구매대행비 8,381,000원, 총 합계 303,181,000원이다. 피신청인은 신청인에게 2019. 6. 3.까지 합계 260,281,000원을 지급하였으므로, 나머지 42,900,000원(=금 303,181,000원-금 260,281,000원)을 신청인에게 지급할 의무가 있다라고 판결했습니다.

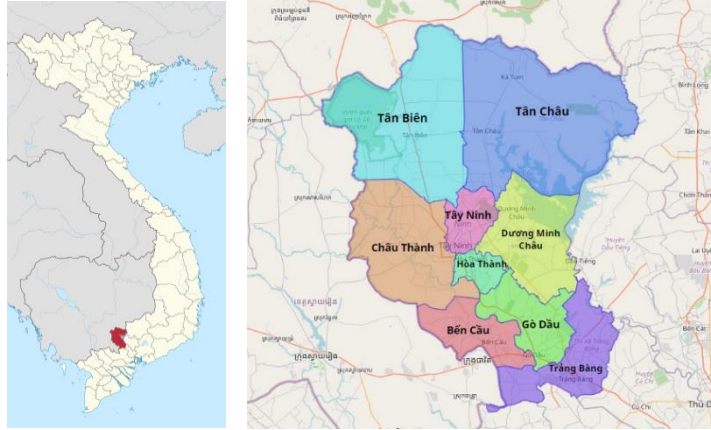
대한상사중재원은 인테리어 중재에 대한 경험이 풍부하고 정확하게 판단할 수 있는 중재인과 중재전문가들이 있습니다. 베트남에서 인테리어 사업을 하시거나, 또는 인테리어 서비스를 이용하시는 분들이 알아두시면 유익한 사례를 한번 소개해봤습니다. 중재원은 국내외 상거래에서 발생하는 분쟁을 사전에 예방하고 분쟁을 조정, 알선을 통해 신속하고 공정하게 해결함으로써 건전한 상거래 풍토를 조성하고 나아가 국가산업경제 발전에 기여하고 있습니다. 다음호에서는 더 좋은 사례로 찾아뵙겠습니다.

베트남 남부 유망 투자지-떠이닌성

기본정보

구분	내용	
면적-인구	- 면적: 4,041.25km² - 인구: 1.18 백만 명	도시거주 비율: 32.77%
지정학적 위치	- 떠이닌성은 베트남 남동부 지역의 6개 성 중 하나이며, 남부 핵심 경제 지역의 9개 성 중 하나임. 동쪽으로는 빈프억(Binh Phuoc)성, 빈즈엉(Binh Duong)성, 동남쪽으로는 호치민시, 남쪽으로는 롱안(Long An)성, 북쪽과 서쪽으로는 캄보디아의 3개 성(Svay Rieng, Prey Veng, Tbong Khmum)과 인접해 있음 - 떠이닌성에는 캄보디아와의 240km 길이의 국경이 있으며, 3개의 국제 국경 관문(Moc Bai, Xa Mat, Tan Nam), 3개의 국립 국경 관문(Ka Tum, Chang Riec, Phuoc Tan), 10개의 보조 국경 관문이 있음. 이는 떠이닌성, 남동부와 캄보디아, 아세안 국가간의 국경 경제 발전을 촉진하는 데 유리한 조건인 것으로 보임 - 국제 경제 회랑과 연결되는 아시아 횡단 노선 덕분에 떠이닌성은 메콩강유역개발사업의 아세안 국가들(캄보디아, 태국, 라오스, 미얀마 등)과 베트남 간의 중요한 도로 교통 허브임	
접근성	- 떠이닌성의 중심에서 일부 항구까지의 거리: 갓라이(Cat Lai) 항구 - 호치민시: 약 110km, 히엠프억(Hiep Phuoc) 항구 - 호치민시: 약 120km - 도로: 아시아 횡단 도로 (22번 국도), 22B 국도 - 수로: 밤거동(Vam Co Dong) 강 및 사이건(Sai Gon) 강 - 항만: 2개의 화물항 및 2개의 전문항	
GRDP 성장률 / 1인당 GDP('23년)	전년대비 GDP 성장률: 6.12% / 성 1인당 GDP: US 3,931 달러/년	
경제규모 / 산업별 성장률('23년)	- 총 수출액: US 57.9억 달러 / 총 수입액: US 49.8억 달러 - 산업별 성장률: 공업/건설업(16.69%), 서비스업(9.61%), 농수산업(2.7%)	
산업구조('23년)	공업/건설업 45%, 서비스업 30.5%, 농수산업 19.8%	
노무여건('23년)	노동연령 인구 비율: 57.89% (노동연령 인구 중 직업교육 이수자 비율: 17.8%)	
최저임금('23년)	- 떠이닌 시, 장방(Trang Bang) 군, 화타잉(Hoa Thanh) 군, 거자우(Go Dau) 현: VND4.160,000= US 166 달러(2급지) - 타 지역: VND3,640,000= US 146 달러(3급지)	
외국인투자 ('24.3월 기준)	- 떠이닌성의 총 외국인투자는 369개 프로젝트에 걸쳐 총 97.3억 달러 규모 (한국투자) 54개 프로젝트에 걸쳐 총 9.2억 달러를 투자하여, 성에 투자한 20개의 국가 중 투자 건수 기준으로 3위, 투자액 기준으로 2위 규모	

투자환경



떠이닌성의 위치 및 지도

➤ 교통시스템

(도로)

- 떠이닌성에는 총길이가 약 132km인 02개의 국도가 있음: 아시아 횡단 도로(22번 국도) 및 22B 국도
- 국도와 성도로 시스템 간 연계성: 기본 도로망은 내부 연결이 잘 되어 있어 도시에서 농촌으로 이어지는 성 내 화물 유통이 원활함. 성의 교통체계는 비교적 완전한 남북 교통축(22번 국도 - 22B 국도, 784번 - 793번 성도로 등)과 일부의 동서 교통 축을 형성했음
- 다음과 같이 총길이 113km의 3개 고속도로가 계획되어 있음:
 - ✓ 서부 남북 고속도로(CT.02) [찐타잉(Chon Thanh)-득호아(Duc Hoa) 구간]: 길이가 84km이며, 2030년 이전 투자할 것으로 예상됨
 - ✓ 호치민시-목바이(Moc Bai) 고속도로(CT.31): 길이가 약 50km이며, 2030년 이전 투자할 것으로 예상됨
 - ✓ 거자우(Go Dau)-사맛(Xa Mat) 고속도로(CT.32): 길이가 약 65km이며, 2030년 이후 투자할 것으로 예상됨

(수로)

- 떠이닌성의 수로 체계는 2개의 국가 내륙 수로, 강, 운하, 저수지를 포함함
- 국가 내륙 수로(2개):
 - ✓ 밤거동(Vam Co Dong) 강에서의 사이곤-벤게오(Saigon - Ben Keo) 노선: 길이가 142.9km이며, 4개의 항구가 운영 중임
 - ✓ 사이곤 강에서의 사이곤-벤숙-벤구이(Sai Gon - Ben Suc - Ben Cui) 노선: 길이가 35km이며, 물류 센터, 건조 항구 및 일반 항구 프로젝트에 투자 중임
- 이는 떠이닌성과 호치민시, 남부 주요 경제 지역 및 메콩 삼각주를 연결하는 매우 중요한 두 수로임. 또한 현재 빈러이(Binh Loi) 철도 교량이 개선되고 개통되어 떠이닌성의 수로 교통을 이 두 수로에서 강력하게 개발하는 데 도움이 될 것임.

- 지방 내륙 수로(4개):
 - ✓ 밤거동(Vam Co Dong) 강 [벤게오(Ben Keo)에서 밤장자우(Vam Trang Trau)까지]: 길이가 53.8km이며, 현재 개발 기준은 레벨 IV 수로에 해당함(국립 내륙 수로로 계획됨)
 - ✓ 장방(Trang Bang) 운하: 길이가 10.05km이며, 현재 운영 항구가 없음
 - ✓ 떠이닌 운하: 길이가 25km이며, 현재 운영 항구가 없음
 - ✓ 바오(Bao) 운하: 길이가 4.1km이며, 현재 운영 항구가 없음
 - ✓ 벤다(Ben Da) 운하: 길이가 35km이며, 현재 운영 항구가 없음
- 또한 다우띠엥(Dau Tieng) 호수와 타라(Tha La) 저수지 등 2개의 큰 호수는 수면이 넓어서 생태관광을 개발할 수 있고 주민들의 농산물을 운송할 수 있음. 바우 나우(Bau Nau) 운하, 다항(Da Hang) 운하, 락선(Rach Son)과 같은 일부 작은 운하는 주로 농산물 운송에 이용됨

(항만)

- 떠이닌성에는 현재 2개의 화물 항구와 2개의 전문 항구를 포함하여 4개의 내륙 항구가 운영되고 있음. 구체적으로 다음과 같음:
 - ✓ 벤게오(Ben Keo) 항구(화물항): 부두 길이가 80m이며, 현재 최대 흘수 3.8m의 선박 수용 가능
 - ✓ 타잉푸억(Thanh Phuoc) 항구(화물항): 현재 창고 47.8ha, 공공서비스 및 상업지역 7.16ha를 포함해 총면적 54ha의 컨테이너 항구이며, 부두 길이가 80m이고 최대 흘수 4.2m의 선박 수용 가능
 - ✓ LPG 석유항(전문항): 부두 길이가 54m이며, 현재 최대 흘수 3.1m의 선박 수용 가능
 - ✓ 피코(Fico) 시멘트 항구(전문항): 부두 길이가 240m이며, 현재 최대 흘수 3.5m의 선박 수용 가능
- 현재 내륙 수로에서 운영되고 있는 내륙 수로 항만 시스템 외에도, 화물을 운송에 대한 수요를 충족시키기 위해 많은 내륙 부두도 있음(2021년까지 성내 부두 수는 119개임). 현재 떠이닌성은 건항, 내륙항, 성의 물류센터에 대한 투자를 적극적으로 촉구하고 있음.

➤ 관광 및 천연자원

(관광)

- 최근 떠이닌성은 Vingroup, Sungroup, Xuan Cau와 같은 여러 전략적 투자자가 복합 상업 센터, 솜하우스, 5성급 Melia Vinpearl Tay Ninh 호텔, 바덴(Ba Den) 산 정상까지의 케이블카 시스템과 보조 작업과 같은 프로젝트에 투자했음. 바덴산 국립 관광 지역을 중심으로 많은 홍보 및 촉진 활동을 펼치고 있음. 성 내의 유적지, 관광명소, 관광숙박시설도 시설과 서비스를 개선하고 있음. 2024년의 총관광 수익은 VND 2조(US 80백만 달러)으로 추정되어 같은 기간 비해 36.5% 증가할 것으로 예상되며, 방문객은 5.1백만 명을 넘어 같은 기간

비해 13.2% 증가 증가할 것으로 예상됨. 방문객 수가 증가함에 따라 숙박, 식음료 및 기타 서비스산업 성장이 전망됨



바덴(Ba Den)산 국립 관광 지역 및 케이블카 시스템



자우띠엥(Dau Tieng) 호수



로거(Lo Go)-사맛(Xa Mat) 국립공원

(지형)

- 지형 특성이 다양하지만 대부분 상대적으로 평탄한 띠이닌성은 많은 부분의 경제 발전에 여러 이점을 지님

(기후)

- 띠이닌성은 일년 내내 자연재해, 폭풍, 홍수의 영향을 거의 받지 않으므로 띠이닌성의 기후는 생산 및 사업 투자에 상대적으로 유리함. 평균 기온(약 26~27도)이 높고, 일조 시간, 특히 건기 동안이 길지만(연간 총 일조 시간은 평균 2,500~2,700시간/년, 약 6.8~7.4시간/일) 띠이닌성은 지역에서 가장 높은 태양광 발전 잠재력을 가지고 있으며, 전국에서도 가장 높은 곳들 중 하나임

(수도)

- 띠이닌성은 주로 사이건(Sai Gon)강과 밤가동(Vam Co Dong)강이라는 두 개의 큰 강에 의존하고 있음. 또한 면적 27,000ha, 용량 15.8억 m3의 다우띠엥(Dau Tieng) 호수가 있으며, 호수 면적의 3/4는 띠이닌성에 있고 나머지는 빈즈엉(Binh Duong)성에 있음. 다우띠엥 호수는 관개, 생활 및 공업용수 공급을 제공할 뿐만 아니라 관광객을 유치하고 태양 전기 에너지를 개발하기 위해 다양한 유형의 관광 및 서비스를 제공할 수 있음

➤ 공단개발을 통한 경제개발 동력

- 2021~2030년 기간 동안 산업단지 개발 방향은 성의 경제 추진 지역들[장방(Trang Bang), 거자우(Go Dau), 목바이(Moc Bai) 경제구역 등], 공간 및 인프라 연계 등의 측면에서 유리한 조건이 있는 곳들, 산업단지 내 근로자 유치에 유리한 지역들에 주로 산업단지를 배포하는 것이며, 산업단지 개발은 서비스 도시지역의 개발과 연관되어 있음. 또한 성은 산업단지 인프라를 완성하고 청정 토지기금을 조성을 통해 호치민시 경제 중심지의 투자 확산 추세와 연계되기를 희망함. 대규모 투자자, 전략적 투자자, 우수한 국내 및 해외 투자자, 초국적 경제 기업, 시장과 가치 사슬 및 공급망을 선도하는 투자자로부터의 유치를 희망함

➤ 인센티브 지원 정책

- 법인 소득세법 시행지침에 대한 제218/2013/ND-CP 의결서(2013.12.26)
- 투자법 시행지침에 대한 제31/2021/ND-CP(2021.03.26) (투자우대 분야/지역 목록 포함)
- 토지 임대료 및 수면 임대료에 대한 제46/2014/ND-CP 의결서(2014.05.15)

	투자지역	법인세	토지 임대료 및 수면 임대료
경제구역	모든 지역	✓ 첫 15년간세율 10% ✓ 최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)	기본 건설기간 동안 면제(최대 3년간), 이후: ✓ 특별투자우대분야 프로젝트: 전체기간 면제 ✓ 우대분야: 15년간 계속 면제 ✓ 우대 미등록분야: 11년간 계속 면제
산업단지	사회경제적으로 매우 어려운 지역: 판자우(Tan Chau) 현, 판비엔(Tan Bien) 현, 자우타잉(Chau Thanh) 현, 벤가오(Ben Cau) 현	✓ 첫 15년간세율 10% ✓ 최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)	기본 건설기간 동안 면제(최대 3년간), 이후: ✓ 특별투자우대분야 프로젝트: 전체기간 면제 ✓ 우대분야: 15년간 계속 면제 ✓ 우대 미등록분야: 11년간 계속 면제
	사회경제적으로 어려운 지역: 호아타잉(Hoa Thanh) 군, 장방(Trang Bang) 군, 거자우(Go Dau) 현, 즈엉민자우(Duong Minh Chau) 현	✓ 기본세율 20% ✓ 첫 10년간세율 17% (2016년 1월 1일부터 유효) ✓ 최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)	기본 건설기간 동안 면제(최대 3년간), 이후: ✓ 특별투자우대분야 15년간 면제 ✓ 우대분야: 11년간 계속 면제 ✓ 우대 미등록분야: 7년간 계속 면제

- ❖ 수입세: 수출입세법 시행지침에 대한 제134/2016/ND-CP 의결서(2016.09.01)에 따르면 생산 및 비즈니스 활동 분야에 따라 투자자는 다음과 같은 인센티브를 받을 수 있음:
 - 고정자산 형성을 위해 수입된 화물, 설비 및 기계에 대한 면세 등
 - 국내에서 생산 불가능한 원자재, 소모품, 부품에 대하여 5년간 면세 등

외국인 투자현황

▶ 외국인 투자

- 2023년 12월 말까지 띠어닌성 대상 총 외국인 투자는 369개의 프로젝트에 걸쳐 97.3억 달러가 투자 등록되어 있음

▶ 띠어닌성 내 10대 외국인 투자 프로젝트

No.	프로젝트명	내용	투자국	투자금 (USD달러)
1	Radian 타이어 제조 프로젝트	타이어 생산. 연구 및 개발(고무 제품, 성형 장비, 천연 고무 제품 엔지니어링, 고무제품의 시장과 원자재, 고무를 이용한 기타 제품 제조 등)	중국	10억
2	Brotex Vietnam 섬유공장 프로젝트	원사, 염색되지 않은 면(카드 및 코마 면) 생산	중국	5.7억
3	Brotex Vietnam 컬러 원사 공장 프로젝트	섬유 및 섬유 부산물 생산(생산 라인에는 염색 공정이 있음)	중국	5.34억
4	Gain Lucky 직물 공장 프로젝트(베트남)	편직물, 크로세직물, 기타 부직포 생산 및 염색, 마무리 처리, 세탁, 직물 연화, 건조, 패더링, 카딩, 성형, 수축 방지, 꽃무늬 인쇄 등	영국령 버진 제도	5억
5	Radian Jinyu 타이어 공장 (베트남)	올스틸 TBR 타이어 생산	중국	5억
6	Billion Viet Nam 폴리에스테르 및 합성섬유 공장	폴리에스테르 PET Chip, 인조섬유 생산	중국 (마카오)	4.3억
7	Continental 원사 및 컬러 원단 공장프로젝트	원사 및 유색 직물 생산	싱가포르	3.6억
8	ACTR 올스틸 Radian 타이어 제조 프로젝트	올스틸 TBR 타이어 생산	미국, 중국	2.8억
9	폴리에스테르 멤브레인 생산 공장 프로젝트	플라스틱 제품 제조 (플라스틱 필름, 시트 제조), 1차 형태의 플라스틱 및 합성 고무 생산(폴리에스테르 PET Chip 플라스틱 제조)	중국	2.2억
10	LOUVRE 프리미엄 원단 생산 프로젝트	직물 및 편직물 생산(이 과정에는 날염, 염색, 미가공 염색 단계가 있음)	싱가포르	2.1억

▶ 한국 투자

- 2023년 12월 말까지 한국 투자는 54개의 프로젝트에 걸쳐 총 9.2억 달러가 투자등록되어 있음. 띠어닌성에 투자한 20개의 국가 중 투자 건수 기준으로 3위, 투자액 기준으로 2위 규모임

➤ 공단 현황

○ 주요 산업단지 정보

No.	공단명	설립년도	면적 (ha)	주요정보	투자자/개발사
1	장방 (Trang Bang) 공단	'99	189.1	- 입주율: 96.88% - 토지 임대료: 112USD/m² 2차투자자의 토지 임대료: 2.8~4USD/m²/월 - 투자유치분야: 다분야	Tay Ninh Industrial Park Infrastructure Development JSC https://inde.vn
2	링중(Linh Trung) III 산업단지 및 수출가공구역	2022	202.67	- 입주율: 95.73% - 토지 임대료: 120USD/m²(2052년 12월 26일까지, VAT 별도) - 투자유치분야: 다분야	Sepzone - Linh Trung (Viet Nam) Co., Ltd http://linhtrungsepz.com
3	프억동 (Phuoc Dong) 공단	2008	2,190	- 입주율: 54.87% - 토지 임대료: 90USD/m²(2058년 까지, VAT 별도) - 공장 임대료: 3.6 USD/m²/월(VAT 별도) - 투자유치분야: 다분야	Sai Gon VRG Investment Corporation https://saigonvrg.com.vn
4	타잉타잉콩 (Thanh Thanh Cong) 공단	2008	760	- 입주율: 78.88% - 토지 임대료: 80USD/m²(일반 프로젝트), 150USD/m²(오염 프로젝트) - 공장 임대료: 2.5USD/m²/월 - 투자유치분야: 다분야	Thanh Thanh Cong Industrial Zone JSC https://ttciz.com.vn
5	차라 (Cha La) 공단	2010	42.19	- 입주율: 97.47% - 토지 임대료: 81.4USD/m² - 공장 임대료: 2.2USD/m²/월 - 투자유치분야: 다분야	International Investment Co., Ltd
6	TMTC 공단 [목바이(Moc Bai) 국경 게이트 경제구역속함]	2009	108.11	- 입주율: 77% - 토지 임대료: 65USD/m²(지원산업 및 기타산업 구역), 90USD/m²(섬유 및 염색 구역) - 투자유치분야: 다분야	TKG TAEKWANG MTC VINA Co., Ltd https://tkg.taekwang.com
7	히엠타잉 (Hiep Thanh) 공단	2024	573.81	투자유치분야: 다분야	Vietnam Rubber Group https://vnrubbergroup.com

○ 주요 경제구역 정보

1. 목바이(Moc Bai) 국경 관문 경제구역

- ✓ 총면적: 21,284 ha
- ✓ 위치: 벤가우(Ben Cau) 현 및 장방(Trang Bang) 군에 위치해 있으며, 서쪽으로는 캄보디아와 인접해 베트남과 캄보디아, ASEAN 국가 간의 경제 교류 활동에 긴요한 역할을 수행 중
- ✓ 교통: 아시아 횡단 도로(미얀마에서 시작하여 태국, 캄보디아, 라오스, 베트남을 거쳐 중국 광시에서

- ✓ 끝남)에 위치해 있음. 현재 이 도로는 국제 표준에 따라 건설 및 업그레이드되고 있으며, 그 후 이 도로를 이용하면 목바이 경제구역은 베트남 최대 경제 중심지인 호치민시에서 불과 70km, 캄보디아 수도 프놈펜에서 170km 떨어져 있음.
- ✓ 잠재력 및 장점: 목바이 경제구역은 베트남-캄보디아 국경 노선에 있는 남부 최대 규모의 국제 육로 국경 관문이며, 호치민시와 캄보디아의 수도 프놈펜을 연결함으로써 창고, 화물 운송 서비스 및 산업을 강력하게 발전시킬 수 있는 기반이 되고 있음

2. 사맛(Xa Mat) 국경 관문 경제구역

- ✓ 총면적: 34,197 ha
- ✓ 위치: 판비엔(Tan Bien) 현에 위치해 있으며, 북쪽 및 서쪽으로는 캄보디아와 인접해 있음. 호치민시 중심에서 150km, 캄보디아 수도 프놈펜에서 200km 떨어져 있음.

투자 유망분야

떠이닌성은 첨단 자동화, 전자, 정보 기술, 심층 가공, 장비/기계/도구 생산 및 조립, 예비 부품/부품 제조, 정밀 기계, 금형, 절단 및 압력 가공 재료, 현대 기술 적용하는 프로젝트 유치를 우선시하고 있음

투자유치기관 정보

기관명	담당자	연락처/이메일
떠이닌성 기획투자청	Ms. Tran Ngoc Nhung (투자협력실장)	Tel: +84-933 687 279 Website: https://sokhdt.tayninh.gov.vn
떠이닌성 경제구역 관리위원회	Mr. Dang Dinh Thanh (투자실장)	Tel: +84-276 3922 661 Website: https://taniza.tayninh.gov.vn

2024 주요 수출시장 설명회 (주력·新전략시장) 발표자료집

1. [현안이슈] 2024 주요 현안이슈 및 지역별 진출전략

- KOTRA 김준한 구미CIS팀장

2. 인도 발표자료

2024년 질주하는 코끼리 경제 인도

- 주인도대한민국대사관 조성중 상무관

3. 베트남 발표자료

베트남, 글로벌 공급망 재편 등 새로운 협력 기회

- 주베트남대한민국대사관 민문기 상무관

4. 인도네시아 발표자료

미래 전략시장의 중심지 인도네시아

- KOTRA 김준성 前수라바야무역관장

5. 태국 발표자료

태국 경제동향 및 우리기업 진출전략

- KOTRA 김일경 前방콕무역관 부관장

[KOTRA 해외시장뉴스>보고서에서 확인가능, 클릭시 해당 게시글로 이동합니다.](#)

對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분 국가명	1988. 1. 1~2024. 4. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 4. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	9,957	86,990.87	118	281.3	855.88
싱가포르	3,632	77,546.54	138	2,590.79	2,925.90
일 본	5,332	74,800.37	73	814.11	957.55
대 만	3,172	39,940.37	65	512.27	608.81
홍 콩	2,560	35,534.57	99	898.6	1,183.25
중 국	4,507	27,903.61	278	740.17	885.48
버진아일랜드(영)	915	22,907.14	4	4.68	68.06
네덜란드	434	14,446.90	5	30.54	89.38
태국	742	14,067.72	10	36.82	59.72
말레이시아	740	13,097.65	14	4.42	13.87
미국	1,364	11,893.07	33	64.58	76.88
기 타	6,694	59,454.73	129	1,131.19	1,549.63
전체 합계	40,049	478,583.54	966	7,110.21	9,274.41

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2024. 4. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 4. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	17,235	289,671.27	359	4,994.02	6,153.58
2	부동산 경영	1,162	70,164.95	25	1,596.65	1,731.89
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	195	40,653.40	1	-	1.48
4	호텔, 외식서비스	999	14,377.70	16	14.48	35.99
5	건설	7,321	11,346.35	326	279.81	451.41
6	도소매, 유지보수	1,829	10,932.29	17	7.75	13.66
7	물류운수	1,116	6,278.19	21	121.91	383.19
8	과학기술, 전문활동	4,582	5,419.11	96	35.45	285.19
9	정보통신	2,983	5,136.84	58	7.77	52.05
10	채광	107	4,892.57	-	-	-
11	교육, 양성	697	4,630.31	17	16.96	20.91
12	농,임,수산	536	3,907.58	3	17.83	54.13
13	예술 오락	145	3,226.41	2	1.58	1.58
14	용수 공급, 폐기물 처리	87	3,159.48	1	0.02	3.77
15	의료와 사회복지	158	1,764.65	-	-	1.72
16	행정, 지원 서비스	640	1,081.18	21	14	47.3
17	금융, 은행, 보험	99	930.85	3	1.99	34.01
18	기타 서비스	151	927.33	-	-	2.53
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
합 계		40,049	478,583.54	966	7,110.21	9,274.41

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억, 증감율%)

구 분	2021	2022	2023	2024.4
수 출	3,363.10	3,713.00	3,546	1,239(+15.7)
수 입	3,322.30	3,589.00	3,263	1,149(+15.4)
무역수지	40.80	124.00	280.00	90

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품 목 명	2021	2022	2023	2024.4
각종 전화기 및 부품	57,537	57,994	52,379	18,139(+5.0)
전기전자제품 및 부품	50,828	55,536	57,336	21,478(+33.9)
기계/플랜트 및 부품	38,344	45,751	43,128	14,641(+10.8)
섬유/직물제품	32,753	37,566	33,329	10,416(+6.7)
신발류	17,751	23,895	20,237	6,638(+7.8)
원목 및 목제품	14,809	16,011	13,467	4,893(+25.0)
철강제품	11,795	7,993	3,973	1,410(+1.5)
수송수단 및 부품	10,616	11,988	14,157	4,778(+5.7)
수산물	8,886	10,923	8,971	2,718(+5.8)
원사(Yarn)	5,612	4,713	4,355	1,411(+8.8)
기 타	87,379	98,934	103,339	37,462
합 계	336,310	371,304	354,671	123,984

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품 목 명	2021	2022	2023	2024.4
전자제품 및 컴퓨터	75,440	81,884	87,965	31,649(+24.3)
기계/플랜트 및 부품	46,296	45,192	41,579	14,133(+13.4)
각종 전화기 및 부품	21,434	21,126	8,749	3,079(+22.4)
의류(원단)	14,324	14,706	13,016	4,492(+8.6)
플라스틱 원료	11,685	12,387	9,755	3,426(+13.5)
각종 철강	11,523	11,920	10,425	3,885(+23.0)
기타 비금속	8,611	9,253	7,626	2,731(+7.1)
플라스틱 제품	7,959	8,119	7,508	2,601(+16.0)
화학제품	7,627	9,144	7,605	2,398(+0.6)
화학물질	7,735	8,747	7,726	2,658(+6.9)
기 타	119,600	136,423	124,419	43,911
합 계	332,234	358,901	326,373	114,963

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.4
1	미 국	77,077	96,293	109,388	97,020	34,727
2	중 국	48,905	56,009	57,702	61,207	17,706
3	한 국	19,107	21,945	24,293	23,498	8,243
4	일 본	19,284	20,128	24,232	23,314	7,565
5	홍 콩	10,437	11,996	10,936	9,631	3,790
6	네덜란드	6,999	7,686	10,430	10,241	3,972
7	독 일	6,644	7,286	8,968	7,400	2,573
8	인 도	5,235	6,259	7,961	8,498	2,781
9	태 국	4,917	6,161	7,476	7,192	2,636
10	영 국	4,955	5,765	6,065	6,345	2,470
	기 타	79,094	96,782	103,853	100,325	37,521
	합 계	282,654	336,310	371,304	354,671	123,984

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.4
1	중 국	84,187	109,874	117,866	110,644	42,004
2	한 국	46,895	56,155	62,088	52,511	16,869
3	대 만	16,701	20,772	22,631	18,421	6,590
4	일 본	20,341	22,648	23,373	21,638	7,235
5	미 국	13,713	15,270	14,470	13,822	4,502
6	태 국	10,968	12,564	14,092	11,797	3,547
7	오스트레일리아	4,677	7,946	10,144	8,533	2,528
8	말레이시아	6,575	8,148	9,124	7,809	3,245
9	인도네시아	5,382	7,587	9,641	8,728	2,807
10	인 도	4,435	6,950	7,086	5,864	1,891
	기 타	48,826	64,320	68,386	66,606	23,745
	합 계	262,700	332,234	358,901	326,373	114,963

자료원: 베트남 관세청 자료

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감율%)

구분	2020	2021	2022	2023	2024.4
수출	48,510(+0.7)	56,729(+16.9)	60,972(+7.5)	53,479(-12.3)	17,843(+9.9)
수입	20,579(-2.3)	23,965(+16.5)	26,726(+11.5)	25,941(-2.9)	9,333(+7.6)
무역수지	27,931	32,763	34,246	27,550	8,509

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.4
반도체	11,501(7.2)	14,026(22)	16,240(15.8)	12,729(-21.6)	5,186(+30.8)
평판디스플레이 및 센서	9,552(19.9)	12,050(26.1)	12,527(4.0)	12,350(-1.4)	3,034(-3.5)
석유제품	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	3,733(222.3)	3,327(-10.8)	1,034(-3.2)
무선통신기기	3,460(18)	3,315(-4.2)	2,358(-29.2)	2,166(-8.1)	818(+16.1)
합성수지	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	2,581(6.9)	2,001(-22.5)	768(+24.5)
기구 부품	2,241(0.5)	2,405(7.3)	2,194(-8.8)	1,861(-15.1)	568(+3.3)
플라스틱 제품	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	1,067(-9.2)	1,021(-4.2)	341(+17.1)
철강판	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	1,069(-15.6)	887(-17.0)	275(-0.6)
기타기계류	669(-14.5)	957(43.0)	793(-17.1)	801(+1.0)	255(-11.4)
계측제어분석기	686(-18.6)	717(4.5)	815(13.6)	734(-9.9)	186(-29.6)
기타	15,437	17,039	17,242	15,612	5,378
합계	48,511(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	53,489(-12.3)	17,843(+9.9)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.4
무선통신기기	4,980(-12.5)	5,579(12)	5,986(7.3)	4,543(-24.1)	1,629(+8.7)
의류	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	3,840(13.2)	3,542(-7.7)	1,213(-0.6)
컴퓨터	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,948(19.1)	2,075(+6.6)	961(+10.7)
반도체	561(18.9)	750(33.8)	787(5.0)	2,053(+160.9)	883(+75.0)
산업용 전기기기	574(20)	725(26.2)	970(33.8)	1,396(+44.0)	523(+22.9)
신변잡화	1,029(-2.2)	984(-4.4)	1,250(27.2)	1,252(+0.1)	385(-11.3)
목재류	632(-3.9)	755(19.5)	942(24.8)	722(-23.3)	221(-18.4)
평판디스플레이 및 센서	1,027(-14.2)	876(-14.7)	783(-10.5)	657(-15.9)	146(-25.8)
기구부품	481(-5.9)	624(29.6)	654(4.8)	571(-12.7)	178(+7.8)
영상기기	391(11.8)	426(8.9)	441(3.6)	409(-7.2)	132(-2.1)
기타	6,474	8,161	9,103	8,718	3,062
합계	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	26,726(11.5)	25,938(-2.9)	9,333(+7.6)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남

< 2022~2023년 주요 경제지표 >

구 분		시 기	단위	국 가					
				베트남	인도네시아	싱가포르	말레이시아	태국	필리핀
GDP증가율		2023년(연간)	%	5.05	5.05	1.1	3.8	1.9	5.6
		2023년 4Q	%	6.72	5.04	2.2	3.4	1.7	5.6
		2024년 1Q	%	5.66	5.11	2.7	3.9	N/A	1.3
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	-	1.5	N/A	125.9	127.3	97.5	N/A
		2024년 2월	-	△6.8	N/A	110.9	124.4	99.32	2.6
		2024년 3월	-	4.1	N/A	116.8	133.8	104.06	0.9
	구매관리자지수 (PMI)	2023년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	47.7	51.8	51.5
		2024년 2월	-	50.4	52.7	50.6	49.5	45.3	51
		2024년 3월	-	49.9	54.2	50.7	48.4	49.1	50.9
소비	소비자동향지수	2023년(연간)	-	N/A	N/A	113.6	N/A	N/A	N/A
		2024년 2월	-	N/A	123.1	115.8	N/A	N/A	N/A
		2024년 3월	-	N/A	123.1	115.7	N/A	N/A	N/A
	소매판매	2023년(연간)	-	9.6	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5
		2024년 2월	-	8.5	6.4	N/A	N/A	N/A	2.1
		2024년 3월	-	9.2	9.9	N/A	N/A	N/A	2.1
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	%	3.25	N/A	3.7	N/A	1.3	7.9
		2024년 2월	%	3.98	2.75	3.4	1.8	△0.77	3.4
		2024년 3월	%	3.97	3.05	2.7	1.8	△0.47	3.7
투자	고정자산투자	2023년(연간)	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		2024년 2월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		2024년 3월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
고용	실업률	2023년(연간)	%	2.28	N/A	1.9*	3.4	0.98	3.1
		2023년 4Q	%	2.26	N/A	2	3.3	0.81	3.5
		2024년 1Q	%	2.24	N/A	2	3.3	0.98	4
무역	수출증가율	2023년(연간)	%	△4.4	△11.3	△10.1	△8.0	△0.82	△3.4
		2024년 2월	%	△5.0	△9.45	1.7	△0.8	3.62	1.7
		2024년 3월	%	14.2	△4.19	△3.4	△0.8	△10.87	△7.3
	수입증가율	2023년(연간)	%	△8.9	△6.6	△13.4	△6.4	△3.23	4.1
		2024년 2월	%	1.8	15.84	5.6	8.4	3.16	2.9
		2024년 3월	%	9.7	△12.76	0.1	12.5	5.63	△20.0

[자료원]

- (베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크(싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times
 - (인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등
 - (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times
 - (말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics Malaysia, MIER, S&P
 - (태국) 산업경제실(OIE), 태국중앙은행(BOT), 태국상공회의소대학교(UTCC), 태국상무부(MOC), 태국경제사회개발위원회(NESDC)
 - (필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate
- 전망치는 *표시

CNCTECH

[참가신청 바로가기\(클릭\)](#)

세미나

2024년 빈푹성 투자 포럼

CNCTech Industrial 보유

2024년 6월 28일 금요일
오전 8시 - 오후 4시

📍 Crowne Plaza 호텔 Vinh Yen, Vinh Phuc, 베트남

QR 코드를 스캔하여 등록 양식에
신청 해주십시오!

등록마감
2024년 6월 25일



문의: **Ms. Tuyet Nhung** (빈푹성 투자 계획부)
(+84) 978 217 218, nhungipa@gmail.com

CNCTECH

AGENDA

1부: 소개 및 세미나 개최

08:00 - 08:30 Crowne Plaza 호텔의 게스트 접견 (환영 및 자리배치)
08:30 - 09:00 세미나 시작

2부: 베트남과 VINH PHUC 의 투자 잠재력

09:10 - 09:25 베트남 투자환경 소개
09:25 - 10:00 Vinh Phuc 성 및 CNCTech Industrial 소개
10:00 - 10:20 티타임

3부: 한국 기업의 투자 경험

10:25 - 11:15 베트남에 진출한 한국 기업의 투자 경험 공유
11:15 - 11:45 Q&A 및 개별상담
11:45 - 13:30 Crowne Plaza 호텔에서 점심 식사

4부: CNCTECH Industrial 공장 견학

14:00 - 14:30 Thang Long III 공장의 CNCTech 본사 방문
14:45 - 15:20 Ba Thien One 산업단지 탐방
15:35 - 16:00 Nam Binh Xuyen 산업단지 탐방

귀하의 참여는 CNCTech Industrial 이 후원하는
세미나를 성공적으로 개최할 수 있는 큰 영광이자
동력이 됩니다!

진여하는
CNCTech Industrial



industrial.cnctech.vn

kotra 베트남 비즈니스 NEWS



베트남 · 인도네시아 · 인도
비즈니스 협력센터

PARTNERSHIP

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



편집 및 제작 : 베트남비즈니스협력센터 / 협업 : 코트라하노이, 호치민, 다낭 무역관
☎ +84 24-3946-0511 ✉ soorin@kotra.or.kr <저작권자©KOTRA >