

kotra 베트남 비즈니스 NEWS

8월

발행일 : 2024년 7월 31일

KOTRA VIETNAM BUSINESS NEWS



✓	베트남 해외시장뉴스·월간 뉴스·프로젝트 동향	2
✓	<팀코리아협의회 동정> 산업부·코트라, 한·베트남 스마트산업 협력의 미래를 그린다	18
✓	<기업탐방> 미래산업	19
✓	<법률> 베트남 토지법 개정안	22
✓	<회계> 베트남 세법 및 세무행정 5탄	24
✓	<중재> 태양광 발전기 가동 중단에 따른 손해배상청구 사례	26
✓	금월의 유망 성 투자 정보 <빈투언성>	28
	기후변화 대응을 위한 베트남의 환경 정책과 법제 구축 동향	
✓	<이달의 보고서> 베트남 환경보호법	37
	베트남 스포츠 콘텐츠 시장 현황 및 전망	
✓	베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표	38
✓	사업안내 및 공지사항	43





베트남의 디지털 전환: 최근 정부의 주요 정책과 현황

- 베트남 정부, 디지털 전환을 위한 다양한 정책 및 법률 제정
- 2023년, 베트남의 디지털 경제성장률은 19%를 기록하며 베트남 GDP 전체의 16.5%를 차지

베트남의 디지털 전환 관련 정부의 주요 정책

- **디지털 인프라 마스터플랜 2030(Digital Infrastructure Master Plan to 2030):** 베트남 정보통신부(MIC)는 2024년에 '디지털 인프라 마스터플랜 2030'의 주요 내용을 발표하였다. 마스터플랜의 주요 목표는 단순 조립 및 가공의 역할을 넘어 자체 ICT 제품 및 서비스를 생산하는 것이다. 세부 목표로는 ▲2030년까지 5G 모바일 광대역 네트워크 적용 범위를 인구의 99%까지 확장 ▲ 국제 통신 케이블 라인 투자 ▲ 2025년까지 IPv6기술로 전환 ▲ 2025년까지 국가 데이터 센터 구축 ▲ 2025년까지 12~14개의 IT 파크 설립 ▲ 2030년까지 16~20개의 IT 파크 설립 ▲ 베트남 디지털 미래의 사이버 보안 구성 등이 있다.
- **디지털 정부 개발 계획(Plan to Develop Digital Government):** 베트남 총리와 전국 디지털 혁신 위원회 위원장은 2022년 3월 디지털 정부 개발 계획을 공포하였으며 2024년 2월, 팜 민 쯔(Pham Minh Chinh) 베트남 총리는 디지털 정부 개발 계획을 지속할 것이라는 지침에 서명했다. 디지털 정부 개발 계획은 ▲온라인 공공서비스 비율 80% ▲행정절차 온라인 서류 처리 비율 50% 및 행정 절차의 온라인 결과 확인 비율 100% ▲ 디지털 플랫폼 사용 중소기업 비율 30% ▲ 전자 청구서 사용 기업의 비율 100% ▲ 전자 계약서 사용 기업의 비율 50% ▲ 전체 소매 판매에서 전자상거래 매출 비율 7% ▲15세 이상 인구의 은행 또는 기타 공인 기관 거래 계좌 보유 비율 65~70% 등을 목표로 한다.
- **베트남 혁신 도전 2024(Vietnam Innovation Challenge 2024):** 베트남의 기획투자부(MPI)와 국가혁신센터(NIC)는 2024년 3월 메타그룹(Meta Group)과 협력하여 베트남 혁신 도전 프로그램을 발표했다. 이번 프로그램은 반도체 산업 가속화 혁신과 글로벌화를 위한 AI를 목표로 하며, 두 가지의 주요 의제로 진행될 예정이다. AI 기술을 적용해 ▲ 사업 구축과 개발을 지원하고 생산성을 높이는 방법을 탐색하고 ▲ AI 부문에서 서비스 제공 앱에서 우선순위를 두고 반도체 산업의 가치 사슬에서 설계, 패키징, 테스트 품질을 개선하기 위한 방법을 탐색한다. 베트남 혁신 도전 2024에는 대기업, 중소기업, 스타트업으로 나뉘어진 3개의 그룹이 참여할 수 있다.

베트남 내 디지털 전환 현황

- **주요 대기업 간의 협업을 통한 디지털 전환 사업 추진:** LG CNS가 베트남의 대표 IT 대기업인 FPT그룹과 MOU를 체결하여 현지에서 디지털 전환 사업을 함께 진행할 예정이다. LG CNS는 FPT그룹의 자회사인 FPT텔레콤에 ▲ 디지털 고객관계관리(CRM) 시스템 고도화 ▲ 인공지능(AI) 기반 고객상담센터 서비스 강화 ▲ 네트워크 통합관리체계 구축 등을 추진할 예정이다. 고객정보를 관리하고, 잠재고객 발굴을 돕는 시스템

- 인 CRM에 빅데이터 플랫폼을 접목해 데이터 기반의 고객관리 및 마케팅을 진행하고 고객상담센터에 AI기반의 대화형 챗봇, 상담 어시스턴트를 도입하는 등 IT기술도 적극 활용할 예정이라고 밝혔다.

베트남의 디지털 전환 관련 정부의 주요 정책

- **데이터센터 강화:** 2023년 10월에 발표한 결의안 No. 175/NQ-CP에 따라, 정부 데이터를 안전하게 저장할 수 있는 국가 데이터 센터를 개발해 베트남의 디지털 인프라 발전과 데이터 분석을 통한 공공 서비스를 개선하고자 한다. 현재, 호아락 하이테크 파크(Hoa Lac High-Tech Park)에는 베트남 우편 전기 공사(VNPT)와 비엠텔(Viettel), VNG 등 큰 데이터 센터들이 설립되어 있다. 이 중 비엠텔의 데이터 센터는 베트남 최대 규모이며 21,000제곱미터의 면적과 2,400개의 랙(서버 설치 캐비닛)을 갖추고 있다. 2024년 5월 한국 기업인 효성도 베트남 호치민시의 사이공 하이테크파크에 데이터센터 건설을 검토 중이라고 밝힌 바 있다.
- **전자결제 증가에 따른 법적 근거 마련:** 베트남 결제공사(NAPAS)에 따르면 베트남의 비현금 결제 거래 건수는 전년 대비 52% 이상 증가했으며, 전자결제 시장은 2023년 기준 277억 9,000만 달러를 기록해 2028년에는 452억 9,000만 달러로 기록할 것으로 예측된다. 이렇듯 베트남의 전자결제 시장이 높은 성장세를 기록함에 따라 정부는 2024년 들어 처음으로 관련 규제와 관련된 법적근거를 마련했다. 비현금결제 관련 시행령 No. 52/2024/ND-CP에 따라 전자화폐에 대한 개념을 정의했으며, 결정문 No. 2345/AD-NHNN에 의거하여 7월 1일부로 베트남 내에서 온라인 banking 이용 시 안면인식 혹은 지문인식 등의 생체 인증이 의무화될 예정이다. 이렇듯 정부는 비현금 결제에 관한 법령과 은행 산업의 디지털 전환 계획 등 규제와 기준을 선제적으로 도입함으로써 디지털 banking 서비스 확장의 견고한 기반을 마련했다.
- **의료 부문의 디지털 전환:** 베트남은 국가 디지털 혁신 프로그램의 일환으로 2025년까지 스마트 질병 예방, 스마트 진료, 스마트 건강 행정 등 3가지 주요 분야에서 스마트 헬스케어를 도입할 예정이다. 2023년 IT 기업인 마이크로소프트(Microsoft)는 베트남 최초로 베트남의 AI 헬스케어 회사인 빈브레인(VinBrain)과 기술 파트너십을 체결하여 데이터 공유, 제품 간 검증, R&D 영역을 연구하고 있다. 또한, 난단 자딘 병원(Nhan Dan Gia Dinh Hospital)은 스마트 리셉션을 제공하여 키오스크에서 지문을 채취해 접수가 가능한 시스템을 도입했다. 항암병원(Oncology Hospital)은 전자 의료 기록 시스템을 구축하고 AI기반 소프트웨어 개발을 진행하여 종양 데이터 분석이 가능한 디지털 전환을 구현했다.

시사점

베트남의 디지털 전환은 정부와 기업, 사회 전반에 걸친 협력과 노력을 통해 다방면에서 급속도로 이루어지고 있다. 이는 베트남의 경제 성장을 지속 가능하게 하고, 글로벌 경제에서의 국가경쟁력을 강화하는 데 주요 역할을 할 것으로 전망된다. 그러나 다른 동남아 국가들에 비해 높은 사이버 공격 빈도, 높은 사이버 보안 유출 사고, 해킹 등과 같은 심각한 사이버 보안 문제점을 해결하기 위해선 정부의 적극적인 해결책 도입이 필요할 것으로 보인다. 이에 앞으로 사이버 보안과 관련된 주요 법령과 제재가 강화될 것으로 예측되며, 기업들은 관련 법령들의 관련 추이를 면밀히 살피고, 주요 내용을 파악하며 대비하는 것이 중요하다.



편리하고 스마트하게! 성장하는 베트남 디지털 헬스케어 시장

- 노령인구 증가와 도시화에 따른 의료시장 변화
- 해외 기업의 투자유치 및 협업, 벤치마킹이 시급한 상황
- 디지털 경제와 함께 변화하는 시장진출 기회에 주목할 필요

베트남에서 디지털 헬스케어 시장이 성장하는 이유

1) 빠르게 진행되는 인구고령화

최근 베트남의 고령화는 빠르게 진행되고 있다. 2014-2019년 기간 연령대별 평균 인구는 소폭 늘거나 줄어든 반면, 60세 이상의 인구 비중은 4.8%의 증가율을 보였다. 2019-2023년의 경우 연평균 증가율이 3.7%로 줄어 들었으나, 여전히 높은 증가세를 유지하고 있다. 유수 선진국들이 약 수십년에서 최대 100년에 걸쳐 서서히 인구고령화를 겪은 것을 감안하면 베트남의 고령화속도는 약 19년으로 상당히 빠른 편에 속한다.

2) 가처분소득 및 의료비 지출 확대

한편, 베트남의 경제성장과 함께 확대되고 있는 가구별 가처분 소득도 주목할 만한 변수다. 2014년 각각 5.6%와 39.2%를 차지하였던 고소득 가구와 중소득 가구의 비중은 2024년 18.4%와 49.1%로 확대될 것으로 예측되고 있다. 소득이 높아질수록 차별화된 고품질 의료 서비스에 대한 수요가 확대되고 있어 베트남의 노령인구 확대와 맞물려 향후 베트남의 의료 시장에 대한 수요는 빠르게 확대될 것으로 보인다.

3) 라이프스타일의 변화

베트남의 경제성장은 도시화/산업화와 긴밀하게 연결되어 있다. 라이프스타일이 과거 농촌사회와는 달라지면서 질병의 종류가 한층 복잡해지는 한편, 생활 스트레스와 관련된 질환이 확대되고 있다. 실제로 2009-2019년 기간 동안 베트남 인구 10만 명당 사망원인을 살펴보면, 심혈관과 관련된 질병과 암으로 사망한 사람들의 비율이 가장 높고 그 비중이 확대되어 온 것을 확인할 수가 있다. 호흡기 및 결핵과 관련된 질환의 비중은 낮아지는 반면, 식습관의 서구화됨에 따라 당뇨와 간과 관련된 질병이 늘어나고 있다.

4) 젊은 소비자들의 경험 소비와 연결

베트남 편의점 시장은 젊은 소비자들의 소비 트렌드와 밀접하게 연결되어 있다. 현지 편의점은 제품을 판매하는 유통채널 뿐만 아니라 미팅, 식사, 모임을 위한 복합 플랫폼으로서 역할을 하고 있다. 다수의 편의점들은 매장 안팎에 테이블 및 의자를 배치하고 있으며 소비자의 활용도가 매우 높다.

베트남 디지털 헬스케어 산업 시장규모

스태티스타(Statista)에 따르면, 베트남 디지털 헬스케어 시장 규모는 2023년 기준 8억62만 달러에 이르며 최근 6년 동안 연평균 32% 수준으로 고속 성장했다. 이러한 성장세는 2023~2028년에도 6%대 수준으로 지속될 것으로 전망된다. 이는 같은 기간 전 세계 디지털 헬스케어 시장의 예상 연평균 성장률(7.1%)과 유사하며, 아세안 평균 및 주요 아세안 국가의 연평균 성장률과 비슷한 수준이다. 한국의 연평균 성장률은 5.3%로 예상된다.

베트남 디지털 헬스케어 시장은 디지털 피트니스 및 웰빙, 디지털 치료, 온라인 진료 등 세 부문으로 나뉜다. 전통적으로 디지털 치료 부문의 매출 비중이 가장 컸으나, 2022년 디지털 피트니스 및 웰빙 시장의 매출액이 디지털 치료 분야를 역전했다. 2023년부터는 차이가 상당히 벌어졌다. 향후 2028년에는 해당 분야가 베트남 스마트 헬스케어 시장 전체의 절반을 점유할 것으로 예상되고 있다. 디지털 피트니스와 웰빙 부문은 건강 상태 진단, 건강 및 웰빙 관련 컨설팅 등과 관련된 서비스를 말한다. 병의 진단과 질병 치료보다는, 질병 관리를 비롯해 보다 나은 생활을 위한 건강관리와 관련된 분야를 의미한다. 근래 이 부문의 매출이 크게 성장한 것은 베트남 사람들의 건강에 대한 인식 변화를 여실히 보여준다. 코로나19 팬데믹을 겪으면서 베트남 소비자들은 보다 포괄적인 관점에서 건강을 바라봤고, 예방과 진단에 보다 관심을 두기 시작했다. 최근 증가하고 있는 심혈관 질환, 암, 당뇨와 같은 질병은 평소의 건강관리를 통해 발병 가능성을 최대한 줄이고, 조기에 진단해 맞춤 치료를 받는 것이 중요하다. 코로나19 팬데믹 이후 전통적인 의료기관(병원, 의원 등)을 통한 지원 외에도, 주기적인 건강관리와 진단 서비스를 제공하는 기술 및 의료·웰빙 서비스가 크게 늘었다. 앞으로도 이러한 경향은 더욱 확대될 가능성이 높다.

의료 분야 디지털 전환을 위한 정부의 노력

지난 2021년, 베트남 정부는 '2025년까지의 국가 디지털 전환 프로그램(National Digital Transformation Program by 2025)'을 발표했다. 이 프로그램은 2030년까지 베트남 국가 전반에 걸쳐 디지털 경제, 디지털 사회를 구현하는 것이 목표다. 여러 산업 분야 중에서도 우선순위가 높은 분야를 특정했는데, 헬스케어의 경우 8대 핵심 디지털 전환 대상 분야 중 하나로 꼽혔다. 정부의 지속적인 관심으로 베트남의 디지털 인프라는 빠르게 확충되고 있다. 2023년 말 열린 디지털 전환 점검회의에서 국가 데이터 센터 구축, 2024년 5G 통신 상용화, 무선통신 사각지대 제거 및 외곽 지역의 광통신 섬유 구축 등이 주요 성과로 제시됐다. 이런 노력의 결과로 디지털 경제규모는 연 20% 성장하며 국가 전체 GDP 성장률의 3배에 이르는 성과를 거두고 있다. 또한 베트남 인터넷 사용자들의 모바일 앱 사용 사례도 크게 늘고 있다. 이러한 인프라 구축과 하드웨어 확산 성과에도 불구하고, 헬스케어 시장에서는 투자 부족, 인력 부족이 만성적인 문제로 지적되고 있다. 베트남 주요 의료기관에서는 인프라 부족으로 의료기록의 온라인화가 제대로 이뤄지지 않고 있으며, 의료 기관 종사자들의 부족한 IT 활용 능력 또한 장애가 되고 있다. 또한 의료정보시스템간 정보 연계를 위한 기준과 가이드라인이 없다는 점도 주요 문제로 제기된다.

시사점

디지털 헬스케어는 향후 관련 서비스 성장과 외국 기업들의 진출 확대가 기대되는 시장이다. 베트남의 인구구조 변동, 지속적인 도시화와 산업화로 인한 건강관리에 대한 수요 증가, 한국제품 및 기술력에 대한 현지 시장의 선호는 충분히 베트남 헬스케어 시장에서 기회요인으로 작용할 수 있다. 다만, 의료 산업이 정부의 정책 방향에 큰 영향을 받는 산업이며, 아직 초기 단계의 산업 분야로 신흥국인 베트남의 경우 특히나 법률과 규정이 미비하거나 변동의 가능성이 높다. 뿐만 아니라, ICT 인력 및 숙련된 의료 인력 부족으로 개발 관련 품질저하가 우려되는 점 등은 진출 시 유의해야 할 사항이다.



베트남 세안제 시장동향

- 피부 관리를 위한 필수 과정인 세안제
- 베트남 세안제 시장, 수입시장 점유율 19.1%로 한국이 전체 1위를 차지

시장동향

고온다습한 기후를 지닌 베트남의 경우 피지 등의 분비물 제거, 자외선 차단제 및 메이크업 세정을 위해 피부 자극을 최소화할 수 있으면서도 세정력이 좋은 클렌징 워터와 젤 형태의 세안제가 인기를 끌고 있다. 2023년 스킨케어 시장은 전년 대비 4.93% 상승하여 10억 2,100만 달러를 기록했다. 또한, 베트남의 스킨케어 시장은 향후 5년 동안에도 약 10%씩 증가하여 2028년에는 16억 4400만 달러의 규모로 성장할 것이라고 예측된다. 베트남 스킨케어 시장은 세부적으로 얼굴 관리, 바디 관리, 피부 관리 세트 및 키트, 손 관리로 나누어져 있다. 2023년 누적 통계 기준, 스킨케어 시장 품목 중 얼굴 관리 제품의 비중이 89%로 압도적이다. 클렌징 폼, 클렌징 젤, 클렌징 워터, 클렌징 오일 등 다양한 형태의 세안제는 얼굴관리 제품에 속하며, 얼굴 관리 품목의 약 21%를 차지한다.

경쟁동향

Euromonitor에 따르면, 베트남 세안제 소매시장은 국내외 다양한 회사들이 경쟁하고 있으며 가장 높은 시장점유율을 보인 회사는 로레알 베트남이다. 2023년 기준 25.7%의 시장점유율을 기록했으며 다음으로는 한국의 아모레 퍼시픽 베트남 주식회사가 6.7%의 시장점유율을 기록했다. 아모레 퍼시픽 베트남 주식회사는 라네즈와 이니스프리와 같은 프리미엄 브랜드와 대중적 브랜드를 함께 진출시키며 소득이 상대적으로 적은 젊은 소비자층부터 안정적인 소득의 중장년층까지 고려한 베트남 진출전략을 보여주고 있다. 베트남 최대 온라인 쇼핑 플랫폼인 쇼피 베트남은 화장품 품목의 전체 주문수가 2023년 기준 전년대비 44% 성장하였지만 한국 화장품 품목의 주문수는 전년대비 162% 성장하였다고 밝히며 한국 화장품의 높은 인기를 언급했다.

시사점 및 진출전략

베트남 세안제 시장은 소셜미디어와 한국 브랜드의 품질에 대한 베트남 소비자들의 신뢰로 인해 한국의 세안제 브랜드에 긍정적인 영향을 주고 있으며 수입액과 수입점유율 또한 증가하고 있다. 베트남의 한국 세안제 수입은 2021년부터 2023년까지 3년간 1위를 기록하였으며 2023년에는 수입점유율 19%를 넘어서며 한국 세안제의 인기를 보여주고 있다. 또한, 품질과 안정성에 민감한 세안제류 제품들의 홍보는 높은 품질과 안정성을 강조하고 현지 소비자들의 특성과 취향을 반영한 온라인 플랫폼과 소셜 미디어, 실시간 방송을 통한 전자상거래 홍보 전략을 강화하는 것이 중요하다. 나아가, 베트남 정부는 스킨케어 제품에 대해 엄격한 규제를 적용하고 있으며 이러한 법률 및 규제는 변경될 수 있다. 제품 등록, 성분 검토, 라벨링 규정 등 여러 법적 요구사항을 준수해야 하기에 베트남 진출을 원하는 기업들은 현지 법률 전문가나 컨설팅 회사와의 협력을 통해 최신 정보를 모니터링하고 신속하게 대응할 수 있는 대응 전략을 구축하는 것이 필요할 것이다.



2024년 베트남 컨베이어 시장동향

- 운송·보관업 및 제조업 발전에 따른 컨베이어 수요 확대 전망
- 중국산 저가 제품과의 경쟁을 위해 품질 확보 및 혁신기술 도입 필요

시장동향

베트남 통계총국(GSO)에 따르면 2023년 베트남의 운송·보관업 규모는 2018년 대비 44.9% 증가한 20억 7,217만 달러로 베트남 전체 GDP의 4.9%를 차지했다. 또한, 베트남 물류산업 협회(VLBA)에 의하면 베트남의 물류산업은 향후 수년간 연평균 12% 성장할 것으로 예상된다. 풍부한 노동력 및 저렴한 인건비를 바탕으로 주요 글로벌 기업의 차이나플러스원(China Plus One) 전략의 수혜지로서 베트남이 ‘세계의 공장’으로 부상하고 있다. 이에 베트남 제조업 매출은 최근 6년 연속 상승세를 띠고 있으며 2018년에 비해 2023년에 그 규모가 49.1% 증가해 2023년에는 베트남 전체 GDP의 23.9%에 기여했다. 이와 관련해 최근 베트남 산업무역부(MoIT) 파 호앙 린(Ta Hoang Linh) 구미시장국장은 “베트남이 인도-태평양 지역의 글로벌 공급망에서 중요한 연결고리이자 전략적 요충지가 되고 있다”고 설명했다.

경쟁동향

베트남에 진출한 주요 컨베이어 제조사로는 한국 기업인 HKTM Vina가 있으며 Daifuku, Maruyasu, Mekasys, Sanki Tech 등 일본 기업의 제품 또한 쉽게 찾아볼 수 있다. 주요 현지 제조기업 사례로는 코 COSMO, FBT Viet Nam, Ha Anh, Viet Thong Hung Thinh 등을 꼽을 수 있다.

유통구조

컨베이어 벨트는 제품 특성상 고객의 요구에 맞춰 제작되기도 한다. 이 경우 제품은 생산된 이후 곧바로 고객(대부분 공장)에게 전달된다. 이와 달리 대량 생산된 제품은 보관 창고를 보유하고 있는 유통업자에 전달된 이후 공장에 판매된다.

시사점 및 진출전략

베트남의 컨베이어 시장은 중국산 제품의 점유율이 약 70%로 나타나고 있으며, 한국이 중국에 뒤를 이어 두 번째로 수출을 많이 하고 있지만, 다른 국가와의 경쟁이 심화되고 있다. 이에 우리 기업은 베트남 수요처의 온도 저항, 부하 용량 및 속도 등과 관련된 요구 사항을 충족하도록 맞춤형 제작을 하는 방안을 고려해볼 수 있다. 우수한 내구성으로 인한 유지보수 비용 절감 효과 등 품질을 강조해 중국산 저가 제품과의 차별화를 꾀하는 방안도 있다. 또한 베트남에서 점차 모습을 드러내고 있는 여러 스마트 공장을 겨냥해 IoT 기술이 통합된 스마트 컨베이어 솔루션의 도입도 추진해볼 수 있을 것이다. 마지막으로 베트남 현지 기업과 합작 투자하거나 파트너십을 구축하여 시장 접근을 보다 용이하게 함과 동시에 각종 리스크를 공유하고 리스크에 공동 대비하는 전략도 효과적일 수 있다.



2024년 베트남 플라스틱소재(PE) 동향

- 플라스틱 활용도 높아 플라스틱 소재에 대한 관심 · 수입 수요 지속
- 생산 비용 절감, 환경 규제 대응 방안 고민 필요

시장동향

베트남의 주요 플라스틱 원료는 운송비를 절감하기 위해 주로 중국, 대만, 한국 등 동아시아 지역의 국가로부터 수입된다. 한편, 베트남 산업무역부 산하 베트남 산업통상정책연구원(VIOIT)에 따르면 2022년 기준 베트남 플라스틱 제조업체의 80% 이상이 남부 지역에 분포하는 등 베트남의 플라스틱 산업은 주로 남부 지역 위주로 발달해 있다. 이는 플라스틱 포장재 수요가 높은 가공 공장이 베트남 남부 지역에 많이 소재하고 있기 때문인 것으로 보인다. 플라스틱은 포장재 외에도 병, 각종 용기, 가전, 일회용 소비재 등 다양한 용도로 폭넓게 사용된다. 이에 베트남의 플라스틱 시장은 재화 소매시장과 전자상거래 시장과 깊은 연관이 있다. 2023년 재화 소매 판매는 전년 대비 8.6% 증가했으며 그 중 식품 부문은 11.7% 증가했다. 베트남 전자상거래협회(VECOM)에 따르면 2023년 베트남의 전자상거래 시장은 전년 대비 25% 이상 성장하여 250억 달러의 매출을 기록한 것으로 추정된다.

경쟁동향

베트남의 PE 시장은 공급업체가 많아 경쟁이 치열하지만, 아직 기업별 시장 점유율이 비슷하고 압도적인 점유율을 통해 시장을 주도하고 있는 기업은 없는 것으로 나타났다. 베트남 현지에 진출한 기업으로는 앞서 언급한 한국 기업 외에도 사빅(사우디아라비아), 우즈베키스탄-한국 가스 케미칼(우즈베키스탄), 다우 케미칼(미국), 케미엄 인터내셔널(미국), 셰브론 필립스(미국) 등이 있으며 이들 모두 다양한 종류의 PE를 생산한다.

유통구조

플라스틱 산업은 주로 후방산업(upstream)과 전방산업(downstream)으로 대별된다. 후방산업은 원료 생산을 위한 막대한 초기 투자 자본 및 운전자본(working capital)이 필요해 아직 베트남의 플라스틱 산업의 업스트림(upstream)부문은 충분히 발전하지 못했으며 원료 대부분을 수입에 의존하고 있다.

시사점 및 진출전략

플라스틱은 일상 생활은 물론 다양한 곳에 쓰이고 있으며, 베트남의 경제 발전에 따라 플라스틱의 활용도는 더 다양해질 전망이다. 지난 5년간 한국의 對베트남 HS 코드 3901.90 품목의 수출은 대체적으로 증가 추세이기는 하지만, 향후에도 이러한 흐름을 이어가기 위해서는 원유 가격 변동에 따른 리스크 해소와 각종 비용 절감을 통한 가격 경쟁력 확보 방안을 고민해 보아야 한다. 또한 최근 현지에서 강화되고 있는 환경 관련 규제 동향도 유심히 살펴볼 필요가 있다.



베트남 미용 기기 시장 동향

- 베트남 미용 기기 시장에서 한국은 수입국 3위를 기록
- 2023년 4,234만 달러를 기록, 꾸준히 증가하는 미용 기기 시장

시장동향

베트남 소비자들은 외모 관리에 더 많은 시간과 비용을 투자하고 있으며, 이는 미용 기기 시장의 중요한 성장 요인 중 하나이다. 중산층 소비자들은 LED 마스크, 초음파 클렌저, 전동 칫솔 등 효과적이고 편리한 제품을 선호한다. 이러한 기술이 접목된 미용 기기들은 소비자들의 기대를 충족시키며, 시장의 트렌드를 이끌고 있다. 또한, 베트남의 전체 인구 중 70%가 인터넷을 사용하고 있으며 소비자들은 온라인에서 다양한 미용 기기를 쉽게 비교하고 구매할 수 있다. 베트남은 고온다습한 기후로 인해 피지 및 노폐물을 제거해줄 수 있는 클렌저 제품에 대한 관심이 높다. 또한, 노화방지를 위한 피부 탄력 및 피부결 개선에 효과적인 갈바닉 고주파 등의 미용 기기에 대한 관심도 높은 편이다. 특히 틱톡과 페이스북 같은 온라인 플랫폼에서 소비자로부터 좋은 리뷰를 받는 미용 기기들이 높은 판매율을 기록하고 있다.

경쟁동향

Euromonitor에 따르면 베트남의 미용 기기 시장은 주로 글로벌 회사들이 점령하고 있는 것으로 분석된다. 주요 미용 기기 브랜드로는 영국의 다이슨과 미국의 하리오, 한국의 메디큐브와 중국의 샤오미 등이 있다. 다이슨은 고데기, 헤어드라이기, 에어랩과 같은 머릿결 관리와 관련된 제품들을 홍보하고 있다. 하리오는 클렌징 기기와 전동칫솔, 메디큐브는 피부관리 기기, 샤오미는 전동칫솔과 헤어드라이어를 주력 상품으로 내세우고 있다. 특히 한국 미용 기기 브랜드인 메디큐브는 올해 4월 호치민 중심의 대형 쇼핑몰인 타카시야마 백화점에서 7일간 오프라인 팝업스토어를 개최하여 모델 및 인플루언서 30여 명을 초대해 주력 제품을 홍보하기도 했다. 또한 미국의 미용 기기 브랜드인 하리오의 경우, 베트남의 주요 화장품 쇼핑 플랫폼인 리시박스(Lixibox)를 통해 온라인 판매를 진행하고 있으며, 소비자 대상 후기 이벤트 등 다양한 프로모션을 제공함으로써 소비자들의 관심을 이끌고 있다.

시사점 및 진출전략

소셜 미디어의 보편화로 미용과 건강에 대한 관심이 높아지며 스킨케어, 머릿결 관리 등 다양한 미용 기기에 대한 수요가 증가하고 있다. 또한, 높은 경제 성장률과 중산층 소비자가 증가함에 따라 자연스럽게 미용 기기에 대한 소비와 관심도 증가하는 추세이다. 이에 미용 기기 산업이 성장함에 따라 시장의 주요 트렌드와 정부의 규제 및 인증제도를 모니터링하는 것이 중요하다. 모든 미용 기기는 베트남 보건부에서 요구하는 제품 등록과 인증 절차를 거쳐야하며 베트남 표준 및 품질 기관의 국가 품질 기준에 부합해야한다. 규정을 준수하지 않을 경우 벌금, 제품 리콜, 시장 진입 금지 등의 제재를 받을 수 있으므로 베트남 진출을 희망하는 기업들은 안전성과 품질을 보장하기 위한 규제를 준수하기 위한 노력이 필요하다



2024년 베트남 안티모니 동향

- 안티모니 광산 38개, 안티모니 매장량 약 5만 4천 톤
- 선제적 수입 다변화 위해 베트남 안티모니 동향 파악 필요

베트남에는 안티모니가 얼마나 있을까

베트남의 광물 관련 정책은 2023년 7월에 발표된 ‘2050년 목표, 2021~2030년 광물자원 탐사, 개발, 가공 및 사용계획(제866/QD-TTg호)’을 통해 확인이 가능하다. 해당 자료에서 개발 대상으로 언급된 33종의 광물에 안티모니도 포함되어 있다. 베트남의 안티모니 매장량은 54,375톤이며, 자원량은 90,501톤이다. 최근 베트남의 안티모니 생산량이 전 세계에서 차지하는 비중은 약 0.3%에 불과하지만, 베트남의 안티모니 매장량이 전 세계에서 차지하는 비중은 약 2.4%에 달한다. 이는 베트남 정부 개발 목표대로 안티모니 개발 및 생산이 본격화될 경우 베트남이 적지 않은 안티모니 매장량을 기반으로 생산량을 확대해 세계 안티모니 시장에서 지금보다 더 큰 영향력을 행사할 수 있음을 의미한다. 다만, 베트남의 2022년 및 2023년 안티모니 생산량인 250톤은 이전 (2019~2021년)에 비해 크게 감소한 수치이다. USGS에 따르면, 베트남은 2019년부터 2021년까지 연도별로 각각 310톤, 390톤, 310톤의 안티모니를 생산했다. 베트남의 대표적인 안티모니 생산 기업인 하장광물기계주식회사의 2023년 연례 보고서에 따르면, 최근 생산량 감소의 이유는 광맥이 좁아지고 광석 함량이 낮으면서도 고르지 않게 분산되어 채굴이 점점 더 어려워지기 때문인 것으로 추정된다.

베트남의 안티모니 생산 및 공급(망) 구조

광산에서 안티모니가 함유된 광석을 채굴하고 이를 제련하여 금속으로 만들거나 안티모니황화물을 만든다. 이후 제련 과정을 통해 산화안티모니, 삼산화안티모니, 안티몬산 나트륨, 안티모니 합금 등이 제조되며, 안티모니는 난연제, 안료, 청징제 등 중간제품에 쓰이게 된다. 베트남의 안티모니 광산은 총 38개이다. 해당 문서에 안티모니 생산·가공 공장은 3개가 언급되어 있는데 각 공장의 생산능력은 연간 800톤~1,500톤 수준이다.

시사점 및 전망

USGS에 따르면 현재 베트남의 연간 안티모니 생산량이 250톤인데 반해 2030년까지 생산량을 3,300톤으로 약 13배 늘리겠다는 도전적인 목표를 설정했다. 정부의 계획대로 개발이 추진되기만 한다면 베트남은 풍부한 안티모니 매장량을 바탕으로 안티모니 강국으로 부상할 수 있게 된다. 안티모니는 우리나라의 주력 수출품인 배터리 등에 활용되는 주요 광물인 만큼 최대 생산국인 중국으로부터의 수입 외에도 베트남, 태국 등을 통해 수입선을 선제적으로 다변화하려는 노력이 필요하다. 한편, 작년 6월 산업통상자원부는 우리 기업의 공급망 안정화를 지원하기 위해 KOTRA에 ‘소재·부품·장비산업 공급망센터’를 개소했다. KOTRA 하노이무역관도 39개 해외 공급망 거점 무역관 중 하나로서 주요 광물 수급 동향 및 특이 사항에 대한 정보를 수집 및 전파하고 있다. 따라서 주요 광물 정보에 관심이 있는 기업은 해외 공급망 거점 무역관을 통해 관련 정보를 수집할 수 있다.



베트남, 환경 문제 해결을 위한 친환경 포장 시장 확장

- 플라스틱 폐기물을 줄이는 해결책의 일환으로 친환경 포장에 대한 중요성 대두
- 2025년까지 친환경 소재 비닐봉지와 포장재로 100% 대체 강조

시장동향

베트남 정부는 환경 보호와 지속 가능한 발전을 위해 친환경 포장재 사용을 장려하고 있으며, 이에 따라 생분해성 포장재 시장도 빠르게 성장하고 있다. 시장조사 기관 Mordor Intelligence에 의하면, 2024년 베트남의 종이 포장 시장은 약 26억 달러에 달할 것으로 추정되며 2028년에는 41억 4000만 달러를 기록할 것이라고 분석했다. 베트남 종이 포장 시장의 연평균 성장률은 9.73%로 예측된다. 그러나, 매일 약 80톤 이상의 플라스틱 폐기물을 배출하는 베트남의 플라스틱 포장 시장도 연평균 성장률 8.39%를 기록할 것으로 추측되며 친환경 포장으로의 전환은 다소 시간이 걸릴 것으로 예상된다. 유통업 관계자 B씨와의 대면 인터뷰에 따르면 ‘다수의 베트남 사람들은 여전히 일회용 플라스틱 봉지와 같은 일회용 플라스틱의 사용을 선호하며 인식과 행동을 바꾸기 위해서는 다소 시간이 필요할 것으로 보인다’ 고 언급했다.

친환경 포장 관련 정부규제와 법률

베트남 정부는 플라스틱 폐기물을 줄이기 위해 다양한 법적 규제를 도입하고 있다. 2020년에 시행된 플라스틱 사용을 제한하는 결정문인 Decision 1316/QD-TTg는 2025년까지 상업 센터와 슈퍼마켓 등에서 비닐봉지 대신 친환경 소재 비닐봉지와 포장재로 100% 대체하고, 생성된 플라스틱 폐기물의 85%를 재활용하자는 내용을 담고있다. 또한, 2023년 발표된 결정문 Decision 3257/QD-BTNMT에는 환경 친화적인 플라스틱 포장에 적용되는 베트남 환경 라벨 기준을 안내하는 내용이 언급 되어있다. 베트남 환경 라벨은 천연자원환경부(MONRE)의 환경 라벨 기준을 준수해야 인증 받을 수 있다.

시사점

베트남은 친환경 포장재 사용을 적극적으로 강조하고 있으며, 이를 통해 환경 보호와 지속 가능한 발전을 위한 중요한 발걸음을 내딛고 있다. 정부의 정책적 지원과 현지 기업들의 적극적인 참여로 베트남의 친환경 포장재 시장은 빠르게 성장할 것으로 예측된다. 베트남 정부는 2025년까지 플라스틱 폐기물의 75%를 재활용하고 2026년 부터는 마트에서 일회용 비닐봉투의 사용을 전면 금지하겠다는 확고한 의지를 보이고 있다. 그러나, 아직까지 일회용 플라스틱 사용에 대한 정부의 규제나 관련 법률이 정확하지 않아 완전한 친환경 포장 사용으로의 전환에는 다소 시간이 걸릴 것으로 예측된다. 또한, 많은 국내외 기업들이 환경 보호 뿐 만 아니라 기업의 사회적 책임, 제품 경쟁력 강화 등을 위해 친환경 포장 시장에 다수 진입함에 따라 시장 경쟁이 과열되고 있다. 이에 관련 기업은 현지 포장 관련 전시회 참가를 통해 시장 트렌드를 분석하고, 동종업계의 경쟁사를 분석하는 등 면밀한 시장 조사가 필요할 것으로 보인다.



2024년 베트남 입술 화장품 시장동향

- 한국, 베트남 입술 화장품 수입 시장에서 최근 4년간 1위 유지
- 중국 제품의 부상, 현지인의 높은 오프라인 구매 비율 등 유의 필요

시장동향

입술 화장품 시장은 2024년부터 2028년까지 연평균 3.49% 성장하여 2028년에는 1억 4,360만 달러의 매출을 달성할 것으로 전망된다. 유로모니터가 올 상반기에 발표한 ‘베트남 색조 화장품’ 보고서에 따르면 2023년 꾸민 듯 안 꾸민 듯한 데일리 메이크업이 베트남의 뷰티 트렌드로 자리 잡으면서 베트남 소비자들은 자연스러운 입술 색을 연출할 수 있는 립스틱을 선호한 것으로 나타났다. 최근에는 틱톡과 같은 소셜미디어 플랫폼에서 입술 화장품 제품 추천, 메이크업 튜토리얼, 입술 화장품을 예쁘게 바르는 방법 등에 관한 숏폼 콘텐츠가 인기를 끌면서 입술 화장품에 대한 수요가 증가하고 있다. 이에 따라 화장품 브랜드는 라이브 스트리밍과 같은 마케팅 채널 활용으로 소비자와 직접 소통하고 각종 할인 혜택을 제공하면서 매출을 늘리고 있다.

유통구조

베트남에서 입술 화장품은 로드숍, 대형 마트, 백화점, 새미샵(Sammishop)과 같은 뷰티 브랜드 편집숍, 왓슨스(Watsons), 가디언(Guardian), 메디케어(Medicare), 하사키(Hasaki)와 같은 드럭스토어 등 다양한 유통 채널을 통해 판매되고 있다. 또한 온라인에서는 각 기업 웹사이트 뿐 만 아니라 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee) 등 전자상거래 플랫폼에서도 찾아볼 수 있다. 한편 베트남에서는 원산지를 확인할 수 없는 위조품과 불량 화장품이 무분별하게 판매되고 있다. 특히 화장품은 인체에 직접 닿는 제품인 만큼 유해 성분이 함유되어 있으면 피부 자극과 알레르기 반응을 일으킬 수 있어 베트남 사람들의 우려가 점점 더 커지고 있다. 따라서 한국과 달리 베트남 소비자들은 이러한 문제를 해결하기 위해 매장에 직접 방문하여 입술 화장품 성분 표시를 확인하고 제품을 테스트한 후 오프라인으로 구매하는 경우가 많다.

시사점 및 진출전략

베트남도 입술 화장품 시장이 코로나19 이후 오히려 코로나19 이전보다도 확대되었다. 코로나19와 관계없이 대기 오염, 주요 교통수단인 오토바이로 인해 베트남의 경우 마스크를 계속 쓰는 사람들이 많은데도 불구하고 입술 화장품 시장이 빠르게 성장하고 있다는 점이 눈여겨 볼 대목이다. 이에 시장에서 선도적인 위치를 점하고 있는 우리 기업들의 경우, 경쟁국 대비 우위를 유지하고 점유율을 보다 더 확대하기 위해 현지 특성을 고려한 마케팅 및 제품개발을 계속해서 고민해야 할 것으로 보인다. 예를 들어, 주로 선물을 주고받는 현지 설 연휴와 여성의 날에 한국산 립스틱을 주고받는 것이 하나의 문화로 자리 잡도록 매력적인 프로모션 전략을 구사하거나, 각종 콘텐츠 및 홍보를 통해 제품의 안전성에 대한 우려를 불식시켜 오프라인 판매를 온라인 판매로 전환해 비용을 절감하는 방법도 생각해 볼 수 있을 것이다.



베트남에서 잘 팔리는 전기밥솥은?

- 쌀 소비량 늘어 밥솥 시장 규모도 확장 중
- 섬세한 현지화 전략과 최신 마케팅 전략으로 수출 확대 노려야

시장 현황 및 전망

특히 도시를 중심으로 1인 가구와 소규모 가구가 증가함에 따라 소형 밥솥에 대한 수요가 늘어나고 있다. 가정용 밥솥의 용량은 0.6리터에서 4리터까지 다양하지만 대개 용량은 2리터 미만이다. 이러한 가정용 밥솥은 주방 공간을 적게 차지하고 보관하기 쉬워 아파트나 소형 주택에 이상적이다. 또한 소형 밥솥은 일반적으로 대형 모델보다 가격이 저렴하여 저소득층 등 가격에 민감한 소비자들에게 매력적인 옵션으로 주목받고 있다. 베트남에서 건강에 대한 인식이 높아지면서 밥솥의 기능을 활용해 현미밥, 잡곡밥, 죽 등 건강식을 준비하는 소비자들이 많아지고 있다. 일부 밥솥은 조리 과정에서 전분 함량이 줄어들도록 설계되어 혈당 조절과 체중 관리를 원하는 소비자들에게 인기가 많다.

현지 기업의 자체 생산 능력

현재 베트남의 밥솥 시장에는 현지 및 해외 기업이 치열하게 경쟁하고 있다. 한국 기업인 쿠쿠전자와 파나소닉(일본), 타이거(일본), 도시바(일본), 조지루시(일본) 등과 같은 해외 업체들은 우수한 품질과 고급 기능으로 입지를 다지고 있다. 현지 기업은 가격에 민감한 고객들에게 저렴한 옵션과 다양한 가격대의 밥솥을 출시하여 판매를 늘리고 있다. 현지 밥솥 기업은 중국에 크게 의존하고 있는 것으로 나타났다. 실제로 많은 베트남 기업이 완전히 조립된 밥솥 제품을 주로 중국에서 수입하여 상표만 변경한 채로 시장에 판매하고 있다. 다른 업체들은 해외 및 현지에서 조달한 재료와 부품을 사용하여 자체적으로 제조하는데, 그중 발열체 및 전자 제어 장치와 같은 많은 부품이 중국에서 수입된다. 가장 눈에 띄는 베트남의 주요 밥솥 기업은 선하우스와 켑거루이다. 선하우스는 공장에서 다양한 원터치 밥솥 모델을 생산하고 있으며, 다기능 및 IH(Induction Heating, 전자유도 가열식) 압력밥솥 모델을 중국으로부터 수입해 판매하고 있다. 한편 켑거루는 다른 밥솥 제조업체의 제품을 소싱한 후 자사 상표로 바꿔 시장에 판매하는 등의 전략을 취하고 있다.

시장을 주도하고 있는 것은 일본, 한국 등 해외 기업

일본 기업이 베트남 밥솥 시장에서 가장 활발하게 활동하고 있으며 중급형 및 고급형 밥솥 시장을 선도하고 있다. 도시바와 파나소닉은 특히 중급형 부문에서 강세를 보이고 있으며 인기가 많은 다기능 모델의 밥솥을 주력으로 하고 있다. 고급형 밥솥 시장은 한국 밥솥 기업인 쿠쿠와 일본 기업인 타이거, 조지루시가 주도하고 있는데, 이들은 프리미엄 주방 가전에 관심이 있는 소비자들을 대상으로 다양한 고급형 제품을 제공하고 있다. 특히 쿠쿠전자는 원빈, 김수현, 짜 미(Tra My), 바오 아인(Bao Anh) 등 한국과 베트남의 대형 연예인을 동원하여 광고해 현지에서 브랜드 인지도를 더욱 높여가고 있다.



베트남 무알코올 소프트음료 시장동향

- 연평균 약 6.62%의 성장률, 한국이 2023년 수입점유율 1위 차지
- 전체 유통채널의 91.2%가 오프라인 소매

시장동향

스테티스타에 따르면, 베트남의 무알코올 소프트음료 시장의 수익 규모는 점진적으로 증가하여 향후 5년 동안 연평균 약 6.62%의 성장률을 보여줄 것으로 전망된다. 또한, 고온다습한 베트남의 기후 특성상 현지 소비자들은 갈증해소와 수분 보충을 위해 청량감이 있는 탄산음료나 생수, 인스턴트 차 종류를 많이 소비하는 것으로 분석된다. 최근, 베트남의 소득수준과 자기관리에 대한 인식도 향상되며 제로칼로리(0kcal) 음료나 저당 음료 제품도 현지 소비자들에게 인기를 끌고 있는 것으로 보인다. 한국 음료 중에서는 어린이 캐릭터 음료, 홍삼음료, 쌀음료, 두유 등이 마트와 편의점에서 보편적으로 판매되며 현지 인기 음료로 인식되고 있다. 베트남의 무알코올 소프트음료 시장은 세부적으로 생수, 주스, 인스턴트 커피와 차, 소프트음료 네 가지로 구분된다. 2023년 누적 통계 기준, 매출이 가장 높은 품목은 소프트음료이며 약 81억 8,000만 달러를 기록했다.

현지 기업의 자체 생산 능력

미국 식음료기업인 펩시코와 일본 주류음료기업인 산토리 그룹의 베트남 합작법인인 '산토리 펩시코'의 시장 점유율이 가장 높은 것으로 분석된다. 2023년 기준 산토리 펩시코의 시장 점유율은 34.4%에 달했으며 다음으로는 베트남 브랜드인 락 히엵 팻 그룹이 10.9%의 시장점유율을 기록했다. 코카콜라는 10.7%로 시장점유율 3위를 차지했다. 한국의 쌀음료에 대한 리뷰영상과 제품 비교 영상들도 인기를 얻고 있으며 한국의 과일향 우유들도 현지 소비자들의 인기를 끌고 있다. 특히, 쌀음료는 2024년 4월 누적 기준 1억 1,000만 병(500ml 환산 기준)이 팔리며 베트남에서 인기 음료로 자리잡았다. 또한, 베트남의 전자상거래 시장이 성장하며 소셜미디어 플랫폼에서 한국의 어린이용 캐릭터 우유를 판매하거나 홍보하는 업체들이 늘어나고 있다.

시사점

베트남은 고온다습한 기후로 인해 청량감이 있는 탄산음료나 생수, 인스턴트 차 종류 등 갈증해소와 수분 보충을 하기 위한 무알코올 소프트음료류에 대한 수요가 꾸준히 높다. 베트남 소비자의 소비 성향이나 최신 음료 트렌드를 파악하고 신메뉴 개발과 적절한 마케팅을 통해 베트남 시장을 공략하는 것이 중요해 보인다. 다만, 베트남 무알코올 소프트음료류 시장은 이미 다양한 국내외 경쟁 업체들이 존재하며, 정부의 식품안전 및 품질관리에 대한 규제와 절차가 복잡한 편이다. 또한, 전통적인 소규모의 오프라인 식료품점이 해당 산업 유통의 대부분을 차지하고 있다는 특징이 있다. 베트남 진출을 원하는 기업들이 가계소득 증가로 인해 가격보다는 품질과 개성을 추구하고 건강관리에 관한 관심이 높아진 현지 소비자들의 니즈를 파악해 무첨가, 저첨가, 저칼로리와 같은 새로운 음료 트렌드를 적극적으로 활용한다면 더 많은 기회가 있을 것으로 분석된다.

▶ 베트남 전자상거래 시장, 상반기 매출액 59.7억 달러 기록

24년 상반기 베트남 전자상거래 플랫폼의 총매출은 59억 7,500만 달러 달성함. 전자상거래 분석업체 메트릭(Metric)에 따르면 베트남 5대 전자상거래 플랫폼의 상반기 총매출 전년 동기 대비 65.6% 상승했음. 틱톡숍(Tik Tok Shop)과 쇼피(Shopee)는 각각 전년 동기 대비 150.5% 및 66% 매출이 상승한 반면, 라자다(Lazada)·티키(Tiki)·센도(Sendo)는 역성장 기록함.

[Vnexpress 7.29]

▶ 응우옌 푸 쯙 베트남 공산당 총서기장 별세

7월 19일, 베트남 권력 서열 1위 응우옌 푸 쯙(Nguyen Phu Trong) 총서기장이 향년 80세로 타계했음. 베트남 정부 당국은 총서기장이 노환과 심각한 질환으로 인하여 투병 끝에 사망했다고 발표했으며 7월 25~26일 이틀간 국가적 애도 기간 선포 및 국가 장례식 거행 예정임. 또 랴(To Lam) 국가주석이 당분간 총서기장 업무를 대행할 것으로 보이며, 향후 권력 승계 구도에 대해서는 관망이 필요함.

[Vietnam news 7.19]

▶ ADB, 베트남 경제성장률 전망치를 기존과 동일한 6.0~6.2%로 유지

아시아개발은행(ADB)의 아시아개발전망(ADO) 7월 보고서에 따른 2024년 및 2025년 베트남 경제성장률 각각 6.0%와 6.2%로 전망치를 유지했음.인플레이션은 향후 2년간 4.0%로 안정될 것으로 전망됨. 아태지역 전망 평균치(2024년: 4.3%, 2025년: 4.1%)보다 낮은 수치임.

[Government news 7.17]

▶ 베트남, 아프리카돼지열병(ASF) 확산세 가속화

쩐 르우 꾸엩(Tran Luu Quang) 부총리는 아프리카돼지열병(ASF) 확산 방지 대책 마련 지시함. 베트남 농업농촌 개발부(MARD)에 따르면 올해 초부터 44개 지방성에서 660건의 ASF 피해 신고가 접수되었으며, 4만 두 이상의 돼지가 살처분되어 축산 농가에 피해 발생함. ASF는 전염 위험이 커 식량 공급, 공중 보건, 소비자물가지수(CPI), 환경 등에 영향을 미칠 수 있음. 국가운영위원회와 각 정부 부처 및 지자체는 ASF 확산 방지를 최우선 목표로 대응할 예정임

[Vietnam news 7.15]

▶ 베트남 상반기 무역구제 피소 건수 252건, 전년 동기 대비 9% 증가

베트남 산업무역부(MOIT)에 따르면 '24년 상반기(1~6월) 무역구제 피소 건수 252건으로 전년 동기 대비 21건 증가했음. '24년 상반기 제소국은 24개국, 피소 형태는 반덤핑(138건), 세이프가드(50건), 반 우회덤핑(37건), 반보조금(27건) 등임. 베트남도 동기간 자국 산업 보호를 위해 28건의 무역 구제 조사 착수했으며 이중 22건에 대해 수입 규제 조치함.

[Vnexpress 7.14]

▶ 베트남 상반기 오토바이 판매량, 전년 동기 대비 1.4% 감소

'24년 상반기 오토바이 120만 6,872대 판매, 전년 동기 대비 소폭 감소했음('23년 1분기: 634,688대 → '24년 1분기: 603,745대 / '23년 2분기 588,926대→ '24년 2분기: 603,127대). '24년 2분기 오토바이 판매량은 전년 동기 대비 2.4% 증가했음.내수 부진, 교통 수단 전환 움직임 등 복합적 요인에 따라 베트남 오토바이 시장의 침체가 장기화되고 있는 것으로 보임.

[Vnexpress 7.14]

▶ 베트남 상반기 전력 생산량, 전년 동기 대비 12.4% 증가

베트남 '24년 상반기 전력 생산량 및 수입량이 전년 동기 대비 12.4% 증가함. '24년 상반기(1~6월), 베트남전력공사(EVN)에 따르면 베트남의 상반기 전력 생산량 및 수입량은 전년 동기 대비 12.4% 증가한 1,517.4억 kWh 기록함. 자체 생산량과 수입량은 각각 1,491.8억kWh, 25.6억kWh임.주요 발전원은 석탄 화력 56. 9%(863.4억kWh), 수력 18.9%(268.3억kWh), 재생 에너지 13.7%(207.3억kWh) 순임.'24년 상반기(1~6월) 누적 송전량 1,214.7억kWh로 전년 동기 대비 13.1% 증가함.

[Vneconomy 7.12]

▶ 베트남, 2025년 1월부터 오토바이 배출가스 점검 의무화 시행

'25년 1월 1일부터 오토바이 배출가스 점검 의무가 부과됨. 도로교통질서안전법 개정법 제42조에 따라 공식 차량 검사소에서 배출가스 점검을 통과한 오토바이 소유주 대상 인증서 발급 예정임. 2024년 기준 세계 4위 이륜차 시장 베트남에서는 현재 약 7,000만 대의 오토바이가 등록되어 있으며, 4,500만 대 이상이 실운행 중임. 연식이 오래된 오토바이의 경우 기준치 이상의 배출가스가 발생해 대기 오염 문제를 야기하고 있음

[Vnexpress 7.5]

▶ '24년 上 베트남 임금근로자 월평균 소득, 전년비 7.4% 상승한 295달러 수준

통계총국(GSO)에 따르면 '24년 상반기 기준 근로자 월평균 소득은 750만 동(295달러), 실업률은 2.27%임. 월평균소득은 전년 동기 대비 7.4% 상승했으며, 실업자 수는 약 106만 명, 청년(15~24세) 실업률은 8%임.

[Vnexpress 7.6]

1. 발굴 프로젝트 리스트

- Phuc Ung Waste Treatment Project

* 발주처 담당자 정보 및 기타 세부사항 별도 문의(je.kim@kotra.or.kr)

2. 프로젝트 세부정보

발주처	기관명 : Investment Promotion Center - Tuyen Quang Province People's Committee
프로젝트	▪ 현장위치 : Phuc Ung Ward, Son Duong Dist, Tuyen Quang Province, Vietnam ▪ 규모 : USD 1.2 million ▪ 프로젝트 관련일정 - Preparing F/S report: Q3-Q4/2024 - Bidding for investor: Q1-Q2/2025 - Construction: Q2/2025 - COD: Dec. 2025 ▪ 세부내용 - Waste type: • Municipal solid waste in Son Duong, Yen Son, Chiem Hoa districts. • Industrial solid waste from industrial clusters in Son Duong, Yen Son, Chiem Hoa districts. - Project area: 5 ha - Capacity: 72 tons/day in 2025 and upgrades to 144 tons/day in 2030 - Technology: Waste incineration - The unit price of solid waste treatment must be around VND 81,531/ ton of garbage(price includes VAT) according to the approved Decision of the People's Committee (31/2022/QĐ-UBND)



산업부·코트라, 한·베트남 스마트산업 협력의 미래를 그린다

이들간 호치민서 경험 파트너십 행사 개최 정상회담 후속...미래산업·인프라 협력 강화

산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(코트라)는 16~17일(현지시간) 베트남 호치민 뉴월드 사이공 호텔에서 '2024 한-베트남 파트너십 플러스 워크'를 개최했다고 17일 밝혔다.

이번 행사는 지난해 6월 윤석열 대통령의 베트남 국빈 방문 성과를 이어가기 위해 마련됐다. 양국 간 교역과 투자를 확대하고 친환경·에너지, 의료·헬스케어, 스마트팜 등 스마트 산업 분야에서 미래 협력 기반을 강화하기 위한 취지다.

행사는 △한·베트남 미래 경제협력 포럼(16일) △한·베트남 스마트 산업 상담회(16일) △베트남 유망 프로젝트 설명회·상담회(17일) △한국 프리미엄 소비재 판촉전(17일)으로 구성됐다.

첫날 오전에 진행된 포럼에선 서울대 아시아연구소 베트남센터의 김용균 교수와 도 낯 황 베트남 외국인투자청장의 기조연설을 시작으로 공동 번영과 경제발전을 위한 미래 협력 방안을 제시했다. 현장에서는 발전소 운영 기술 협력, AI 의료 협력, 스마트팜 프로젝트 협력 등 스마트 산업 분야 양국 기업 간 약 750만달러 규모의 양해각서(MOU) 3건이 체결됐다.

스마트산업 상담회는 농림축산식품부, 한국의약품수출입협회, 강원도와 함께 마련했다. 국내기업 66개사와 베트남 바이어·발주처 150개사가 400여건의 비즈니스 상담을 진행했다. 지난해 베트남 순방 연계 무역상담회에 참가했던 국내기업 12개사가 이번 상담회에도 참가하여 후속 성과를 이어가고자 열띤 상담을 진행했다.

17일에는 건설·인프라 우리 기업을 대상으로 지하철, 고속도로, LNG 플랜트 등 베트남 주요 프로젝트 발주 정보를 제공하고, 발주처와의 일대일 상담을 지원했다. 소비재 판촉전 행사에선 현지 소비자들에게 우리 중소기업 제품을 소개하고 홍보하는 등 다양한 분야에서 비즈니스 협력의 장을 마련했다.

이지형 코트라 경제통상협력본부장은 “이번 행사는 지난해 6월 대통령의 베트남 국빈 방문과 이달 초 베트남 총리의 한국 방문 등 양국 간 경제협력 모멘텀에 발맞춰 교역·투자를 확대하기 위해 마련됐다”며, “특히 미래 유망산업 분야에서 더 많은 한국기업이 베트남에 진출하고, 양국 기업 간 미래지향적 협력이 확대되도록 다양한 사업을 통해 적극적으로 지원해 나갈 것”이라고 밝혔다.

베트남 팀코리아협의체 활동 내역은 앞으로도 지면을 통해 알려드릴 예정으로 전파가 필요하신 기관은 코트라로 연락해 주시기 바랍니다.



반도체 장비분야 선도기업, 미래산업

정선구 법인장

미래산업에 대한 소개를 부탁드립니다.

미래산업은 1983년 창업하여 반도체 제조 공정에 필요한 검사장비(Test Handler)와 표면실장장비(Chip Mounter)를 최초로 국산화 하는 등 최첨단 산업분야인 반도체 장비분야를 선도해 가는 대한민국의 뿌리기업이자 기술기반 회사로써, 미래산업 장비는 유럽, 아시아, 중동, 미주 등 전 세계에 판매되고 있으며 글로벌기업으로 성장하기 위하여 끊임없는 기술개발을 통해 고객의 Needs에 맞는 Customizing된 제품을 공급하고자 노력하고 있습니다. 세부적인 사항으로 1990년대 사세 확장으로 본사를 천안으로 옮기고 법인으로 전환, 반도체장비 사업부와 별도로 SMT사업을 전개하여 현재의 본사(천안)에 자리잡고 나스닥에 진출하였습니다. 당시 외산의 고가 수입품에 의존하던 국내 반도체 시장에 장비 국산화의 선봉장 역할을 담당하며 벤처 1세대로 불렸습니다. 2000년대에 들어 반도체 검사 장비는 물론, Mounter, LED Tester 등 제품 군의 다각화와 시장확대에 노력하였으나, 세계불황 및 시장경쟁 심화의 과정 등으로 다소 어려움이 있었습니다. 그러나 재도약을 위해, 2010년대에 반도체장비사업에서는 주력모델로 M500HT 출시하면서 기반을 재정비하였으며, 경쟁력이 약화된 Mounter 사업을 이형 부품 삽입기 시장으로 선회하여 돌파구를 마련하였습니다. 2020년도에 들어서며 사업이 안정세로 접어들었으나, 급변하는 국제정세와 글로벌 시장환경 속에서 국경 없는 무한 경쟁에 맞서기 위해 변화와 혁신을 두려워하지 않는 글로벌 리더 기업이 되기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이를 위해 사업을 다각화하고 다변화할 수 있는 이노베이션 정신과 신규 시장을 개척해 갈 수 있는 프런티어 정신으로 조직의 유연성을 갖추고 급변하는 글로벌 시장환경에 맞설 새로운 포트폴리오를 구축해 나가고 있습니다. 미래산업의 제품 판매실적으로는 아시아권을 중심으로, 유럽과 미주, 아프리카 지역으로 총 5500여대의 제품을 공급하였으며, 해외법인 2곳 중국 소주(Suzhou)와 베트남 박닌(Bac Ninh)에 개소하였고, 세계 전역에 24개소 대리점 망을 구축하여 글로벌 영업은 물론 서비스를 제공 중에 있습니다.



주요사업(생산품)에 대해 설명해주시면 감사하겠습니다.

미래산업은 41년의 오랜 업력과 더불어 178개의 국내/외 특허기술을 보유하고 있습니다. 주요 특징적인 핵심 기술로, 자사 개발 Linear Motor를 적용한 정밀위치제어, 레이저 모듈을 응용한 디바이스의 안착 검사, 2D 또는 레이저 비전을 이용한 전자부품소자의 형상 및 위치 제어, 그리고 소자간 간섭 조건에서의 회피구동, 반도체

소자의 양불 테스트를 위한 정밀한 온도제어 환경 등을 제공합니다. 앞서 나열한 여러 핵심기술들을 활용하여 당사가 제공하는 주요 제품 군은 Test Handler(ATE) 분야와 SMD Mounter(SMT) 분야로 구분되는데, 먼저 ATE 분야로는 후 공정 Inspection & Package 라인에서 반도체 소자가 모듈화되기 前 단품을 실장하여 양불 테스트를 진행하는 Memory Test Handler와 Burn-In Loader & Unloader(BLU)를 주력으로, 그래픽 실장 테스트인 Application Test handler와 Logic Test Handler 그리고 모듈화된 제품의 양불 테스트 설비로 휴대용 외장메모리인 USB Test Handler와 Module Test Handler 및 In-Line에서의 이송시스템 등이 있으며, SMT분야에서는 전자부품소자의 장착, 삽입, 검사하는 Chip Mounter를 비롯, 리드를 가진 이형부품의 자동 삽입기, 이형부품을 정량적으로 공급하는 다양한 공급장치, 그리고 자동차 SJB의 단자 품질검사, LED Tester 및 LED 전용 공급장치 등의 제품들을 개발, 제조, 판매, 서비스 중에 있습니다

미래산업 베트남 법인의 역할에 대한 소개도 부탁드립니다.

반도체 시장의 주요 펍리스 및 파운드리 기업(SWAT 포함)들이 베트남을 중국 다음의 투자처로 주목함에 따라, 급변하는 시장 변화에 대응하기 위해 자사는 해외 고객들과의 유리한 접근성, 풍부한 인적 자원, 그리고 하이테크 공급을 갖춘 박닌(Bac Ninh)에 서비스 법인을 설립하게 되었습니다. 이를 통해 자사의 주요 해외 고객들을 대상으로 서비스 지원을 확대하고 질적 서비스를 향상시키며, 자사 설비의 안정화를 통해 장비 신뢰성을 높여 신규 고객을 확보할 수 있는 초석을 마련하고자 합니다. 이는 고객 다변화를 모색하는 것이 미래산업 베트남 법인의 최우선 과제이며, 추가 업무로 베트남에 생산 기지를 운영할 타당성 조사를 통해 제조 공장 설립 여부를 판단하기 위한 정보 수집 역할도 수행 중에 있습니다.

베트남 사업환경에 대해 어떻게 생각하시나요?

산업 전반에 걸쳐 반도체의 활용도가 확대되고 있습니다. 특히 인공지능(AI) 기술에 대한 요구가 증가함에 따라 반도체 강세가 지속될 것으로 예상되는 가운데 세계 공장이라 불리던 중국이 코로나 시국에 강한 봉쇄조치를 취함에 따라 특정 국가 중심의 생산 위험성이 부각되었고, 이에 따라 베트남이 중요한 대체 생산지로 떠오르고 있습니다. 현재도 진행 중인 미·중 무역 전쟁 역시 베트남을 선호하게 되는 이유 중 하나일 것입니다. 베트남 정부는 이를 계기로 반도체 산업 유치에 큰 관심을 기울이고 있습니다. 참고로 베트남은 인건비 대비 우수한 노동력을 보유하고 있으며, 안정적인 정세와 강력한 국가 통제력을 바탕으로 안정적인 투자 환경을 제공합니다. 또한 베트남은 주변국 대비 국내외 인프라가 잘 구축되어 있으며, 개발도상국 중 FTA 체결을 가장 많이 기록하고 있는 국가로 제품 생산과 판매에 유리한 조건을 갖추고 있습니다. 다만, 작년('23年) 여름에 발생한 전력 부족 문제와 現 중국과 동일 할 것이라는 인식이 있기 때문에 베트남 정부가 인프라 구축에 대한 명확한 의사 및 중국과 차별화된 지원 방안을 제안하게 된다면 개인적으로 장기적인 투자처로 좋은 환경이라 생각합니다.

현재 사업 진행을 위한 제반 사항을 준비하시며 겪고 계신 애로사항이 있으신지요? 어떻게 극복하셨는지요?

미래산업 베트남 서비스 법인은 금년 3월 12일 투자계획서(IRC)와 사업자 등록증(ERC)을 발급한 이래로 사업

개시를 위한 제반 사항을 준비하여 6월 말에 마무리가 되었습니다. 약 3개월의 시간이 걸렸고 해당 기간 동안 애로사항이라 할만한 큰 이슈는 없었습니다. 아마도 주변에 경험 많은 법인장님들의 조언과 도움 덕분이라 생각합니다. 정확히 따지면 애로사항을 사전에 방지 할 수 있었던 것 이었으리라 생각합니다. 다만 베트남에서 사업을 준비하시는 모든 분들이 경력이 있는 지인을 곁에 두고 있는 것이 아니기 때문에 개인적으로 애로사항을 사전에 방지할 수 있는 방안으로는 법인 설립 전문 기관을 통해 준비하시면서 현지 커뮤니티를 잘 활용하시는 것을 권고 드리는 바입니다. 참고로 제반 사항 준비 기간 중 가장 많은 시간을 차지하는 것은 약 45일 이상 걸린 노동 허가서와 거주증 발급 건 입니다. (물론 해당 기간은 구비 서류들의 준비 기간 및 추가 비용 또는 대행사 여부에 따라 차이가 있을 수 있음을 알려드립니다.) 다시 말하자면 관공서의 업무 처리가 대부분 서면 접수로 진행되다 보니 불필요한 시간들이 발생하는 것으로 보이며, 이는 온라인 접수를 통해 진행된다면 보다 신속한 업무 처리가 될 수 있을 것이라 예상됩니다. 물론 베트남 관공서에 온라인 시스템이 구축되어 있지 않기 때문에 이는 베트남 정부가 고민해야 하는 부분이라 생각합니다.



베트남 토지법개정안

법무법인JP 베트남사무소 전현우 대표변호사

들어가며

지난 1월 토지법 개정안이 통과되어 2025년 시행을 앞두고 있습니다. 베트남은 자본경제주의가 아닌 공산주의의 특성을 반영한 여러 법률을 가지고 있습니다만, 그 중에서도 가장 특색 있는 법률은 토지법이라 할 것입니다. 사유재산과 공산주의간 조화를 추구하는 베트남의 토지법은 토지의 소유권을 인정하지 아니하나 개별 사용자의 사용권을 인정하는 독특한 구조로 발전되었는데, 시장경제주의를 받아들인 현재에는 많은 변화를 요구하고 있습니다. 토지법 개정안은 이러한 변화를 받아들이고자 노력을 한 취지가 어느정도 반영된 개정이라 생각합니다. 이번 칼럼에서는 토지법 개정안의 주요 변화 내용에 대해 살펴보겠습니다. 다만, 세부 시행령, 시행규칙이 아직 시행되지 아니하여 명확한 내용이 포함되어 있지 아니하여 그 구체적인 내용은 세부 규정 발표 이후에 정확히 판단할 수 있을 것으로 생각합니다. 따라서 다음 내용은 토지법 개정안의 대략적인 틀을 살펴보시는데 도움이 되었으면 합니다.

신 토지법 개정안 변경점

가. 상행위로 인해 발생한 분쟁에 대한 국내중재제도 인정

현 토지법은 분쟁에 대한 해결절차로 인민위원회와 베트남 법원만을 관할로 두고 있었습니다. 인민위원회가 어떤 이유에서 분쟁 해결기관으로 인민위원회가 관할 기관으로 존재하는지는 의문이 있습니다만, 한국에서도 행정심판제도와 조세심판원과 같이 행정과 관련한 분쟁해결 기구로 행정부가 그 관할 기관에 포함된 것을 생각해 보면, 토지에 대한 분쟁을 기본적으로 인민의 권리를 대리하는 인민위원회가 담당하도록 하고자 했다는 취지로 이해됩니다. 신 토지법은 이러한 규정이 없어진 것은 아니나, 상행위로 인해 발생한 분쟁에 대한 국내중재제도를 분쟁해결 방안으로 인정하고 있습니다. 싱가포르국제중재센터와 같이 외국중재는 여전히 인정되지 아니하나, VIAC과 같은 베트남 국내중재센터를 통한 해결은 가능하게 변경되었습니다.

나. 외국투자기업 정의의 명확화

현재 토지법은 외국투자기업에 대해 명확하지 아니한 정의를 포함하고 있습니다. 현재는 외국투자법인은 100% 외투법인, 합작법인, 외국인이 지분을 취득한 법인 등으로 되어 있어 지분율이 명확하게 규정되어 있지 아니합니다. 그러나 신법은 투자법 규정을 준용하도록 하고 있어, 법 체계상 그 정의가 통일되고 명확하게 되었습니다. 투자법에 따르면 기본적으로 외국인 투자자가 과반수 이상의 지분을 취득한 경우를 의미하고 있습니다. (투자법 제23조)



다. 토지 평가 시기의 변화

현 토지법은 5개년마다 토지가격을 조사하여 발표하도록 하고 있습니다. 5년이라는 기간이 너무 차이가 커 공시지가가 실제 토지가격을 반영하지 못하는 결과를 야기하여 여러가지 갈등의 요소가 되었습니다. 그러나 신법은 매년 평가를 하고 매년 발표를 하도록 변경되었습니다

라. 토지인센티브를 받는 토지에 대한 저당권 추가

현 토지법은 토지인센티브를 받는, 즉 토지사용료를 면제받거나 하는 경우 권리 행사가 제한되었습니다만, 토지 인센티브를 받고 사업을 하는 경우에도 토지에 대한 담보를 설정할 수 있도록 허용되었습니다.

마. 담보권을 설정할 수 있는 채권자 범주 확장

이부분은 상당히 큰 변화라고 생각합니다. 현 토지법상 부동산 담보는 반드시 금융기관만이 가능하다고 규정하고 있습니다. 이에 사인간의 금전 소비대차계약을 체결하며 부동산을 담보로 제공하는 것은 허용되지 아니하였습니다. 그러나 베트남 또한 가장 큰 자산이 부동산인 경우가 많아, 부동산을 담보로 하기 위해 미리 매매계약서를 작성하거나, 토지사용권증서를 직접 담보로 제공하는 등과 같은 여러가지 편법이 진행되었고, 그럼에도 불구하고 법률에서 허용되지 아니한 거래행위이기에 많은 분쟁이 발생하고 있었습니다. 즉, 시장의 요구와 법률이 달라 많은 불편함이 있었습니다. 이에 담보권을 설정할 수 있는 채권자 범주가 확장되었고, 외국인 투자자의 경우 공단, 하이테크 공단 등에 50년 사용권을 받아 입주한 기업들은 금융기관 외에도 담보권을 설정할 수 있도록 허용되었습니다. 그러나 아직까지 외국에 위치한 은행 등 - 신한, 우리은행과 같이 베트남에 진출한 은행이 아닌, 외국은행에 담보를 제공하는 것은 여전히 허용하고 있지 아니합니다.

바. 국가로부터 임차 받은 연간 임대토지의 계약상 토지임차권 인정

현재 토지법은 토지 소유권을 인정하지 아니하고 토지사용권만을 인정하기에 일종의 계약적 권리로서만 권리가 인정됩니다. 따라서 해당 계약을 제3자에게 양도하고자 하는 경우 양도권이 인정되지 아니하여 실질적으로 그 권리에 많은 이익이 담겨 있음에도 이를 양도하는 것이 매우 제한적으로 이루어졌습니다. 이에 신 토지법에서는 이러한 권리의 양도를 어느정도 허용하는 취지로 법이 구성되었습니다. 그러나 아직까지 공단분양과 같은 공단과 사용권을 계약한 경우와 같은 경우에 까지 적용이 가능한지 등이 명확하지 아니하여 세부 시행규정을 기다려 보아야 할 것으로 판단됩니다.

베트남 세법 및 세무행정 5탄

동아회계법인 엄진용 회계사

들어가는말

안녕하십니까? 동아회계법인 베트남 대표 엄 진용 회계사입니다. 이번호에서는 지난달에 이어 베트남에서 이 행되는 세무조사에 대한 실무적인 관점에서 접근하고자 합니다.

세무조사 행태_조사관들의 접근방법

세무조사 통보를 받은 이후, 조사개시 시점이 되면 적게는 3명에서 5명 정도 되는 조사관들이 법인을 방문하게 됩니다. 각 법인마다 직전 세무조사를 언제 수검하였는지에 따라 보통 3년에서 길게는 7~8년간의 기간에 대해 조사가 이루어지게 되는데요. 과연 세무조사관들은 우리 법인에 대해 얼마만큼 많은 정보를 가지고 방문하는 것이며, 어떻게 조사를 하게 되는 걸까요? 많은 분들이 이미 아시겠지만, 각 법인들의 재무관련 정보는 우리나라와 다르게 외부공개가 되지 않습니다. 즉,



쉽게 찾아서 조회를 해볼 수가 없는 수준인데요. 하지만, 이러한 기업의 기밀에 속하는 재무정보는 과세당국인 지방세무서에서는 전부 가지고 있습니다. 이는 세무서에서 별도의 조사활동을 한다기 보다 각 법인들이 매 기간별로 신고를 하는 여러 세무신고 및 부속서류, 그리고 감사보고서 등의 세부자료를 제출 받기 때문에 그렇습니다.

이런 자료를 바탕으로 세무조사 대상 법인을 선정하게 되는데, 특정 목적 하에서 특정 법인을 지정하는 경우도 있을 것이고, 무작위로 선정하는 경우도 있습니다. 특정 목적이라 함은, 법인의 내부 직원의 투서 등 내부고발이 있는 경우, 또는 특정 법인의 활동을 통계적으로 관찰한 결과 매출이나 손익 등의 재무숫자의 변동성이 큰 경우 또는 수년간 지속적인 적자 및 결손을 시현중임에도 불구하고 법인이 확장투자를 계속하거나 인건비 등의 비용이 늘어나는 경우 등 몇 가지의 지표를 가지고 판단을 합니다.

무작위로 선정하는 경우는 말 그대로 최근 수 년간 세무조사 목적상 방문한지 오래되었거나 최초 조사인 경우 선정대상이 됩니다. 특히, 많은 분들 사이에서 회자되는 말씀 중에 통상 세무조사를 3년 내지 5년 단위로 진행한다 라는 말씀이 있는데 이는 사실과 다릅니다. 그 어떠한 규정에도 세무조사 기간단위를 명시적으로 정해 놓은 바 없기 때문에 이러한 착각을 하시면 안되구요. 경험적으로는 법인 설립이 된 지 5년 정도 된 법인이 정기세무조사를 3번이나 수검한 적도 있고, 설립 후 10년이 지난 시간동안 단 한번도 정기세무조사를 수검한 적이 없는 법인도 있습니다.

여하튼, 세무조사 목적으로 법인에 첫 방문을 하게 되면 통상 법인세, 부가세, 개인소득세 및 외국인계약자세 등에 관한 조사대상 범위를 바탕으로 조사대상 기간에 대해 조사가 시작됩니다. 각 세목별로 간략하게 주된 이



슈사항들을 아래와 같이 한번 정리해봅니다.

(1) 법인세의 경우 가장 많이 이슈가 되는 사항들은 아래와 같습니다:

- ① 법인세 인센티브 적용 시점
- ② 비용 등의 부인: OT의 노동법 위반(연간 200시간 또는 300시간)사항, 외부 조달 인력에 대한 서비스 비용, 감가상각비, BOM 초과분, 골프장 및 식당 등에서 지출한 접대비, 사업장(Business Site) 미등록 관련 지출, 취업규칙 또는 노동계약서에 명시되지 아니한 복리후생비 지출 등
- ③ 법인장 등 내부임직원에게 대한 대여시 적절한 수준의 이자 미수취

(2) 부가세의 경우 가장 많이 이슈가 되는 사항들은 아래와 같습니다:

- ① 매출세금계산서 발행시점
- ② 불법 취득한 매입세금계산서
- ③ 매입세금계산서는 정상수취하였으나 기재사항 미비 및 오류
- ④ 결재대금 수취 및 지급시 계약서상 조건에 불부합

(3) 개인소득세의 경우 가장 많이 이슈가 되는 사항들은 아래와 같습니다:

- ① 한국내 발생 소득(즉, 본사에서 수령하는 월급)에 대해 베트남내 미신고 및 미납부
- ② 복리후생 성격으로 근로자가 금전적 또는 비금전적인 방식으로 수취한 대가이나 소득세 미신고 및 미납부

(4) 외국인계약자세의 경우 가장 많이 이슈가 되는 사항들은 아래와 같습니다:

- ① 외국인계약자(대부분의 경우 한국 본사 또는 한국내 사업자)와 계약체결시 임시 Tax Code를 수령하기 위한 절차 미이행
- ② 외국인계약자세 적용 대상에 대해 간주법인세 및 간주부가세 오적용
- ③ 신고/납부 기한 미준수

맺음말

지금까지 지난호에 이어서 세무조사의 대처방법 중 조사시작 단계에 관하여 알아야 할 것들에 대해 말씀드렸습니다. 다음호에서는 상기 각 세목에 대해 이루어지는 세무조사에 대해 보다 상세하게 말씀을 드리겠습니다. 감사합니다.

태양광 발전기 가동 중단에 따른 손해배상청구 사례

대한상사중재원 유하영 소장

피신청인 B(수급인)가 하자 있는 접속반을 납품하여 그 중 일부가 소손 되었고, 소손/미소손 접속반이 연결된 태양광발전기의 가동을 중단하여 신청인 A(도급인)에게 발전손실 상당의 손해가 발생하고 법률상 의무 공급량을 채우지 못한 데 따른 공급인증서 구매비용 등이 발생한 경우, 비신청인이 배상 하여야하는 손해의 범위에 대한 판결 사례입니다.

1. 사실관계

- 신청인은 의무적으로 총 발전량의 일정비율 이상을 신/재생 에너지를 이용해 공급하여야 하는 신/재생에너지 공급의무자로, 의무공급량을 채우지 못하는 경우 신재생 에너지 공급인증서(이하 'REC') 구매의무를 부담한다.
- 신청인은 위 공급의무의 이행 목적으로 태양광 3호기 발전소를 건설하기로 하고, 피 신청인 B, C 및 신청 외 주식회사 D로 구성된 공동수급체와의 사이에 태양광발전설비 구매계약을 체결하였고, B는 위 태양광발전소에 설비를 설치하여 태양광 접속반 132대를 납품하였다.
- 그런데 2016년 1월 하순경 내린 폭설로 옥외에 설치된 납품 접속반 내부로 눈이 유입되어 일부 접속반 하부에 누전이 발생하고 소손되어 그에 연결된 태양광발전기의 가동이 중단되었고, 나머지 99개 미소손 접속반에 연결된 태양광발전기 역시 실비 점검을 위해 10일간 가동이 중단되었다.
- 이 사건 소손으로 소손 접속반에 연결된 태양광 모듈 중 260대에 부착된 정션박스 내부 다이오드가 과열로 손상되었고 피신청인 B는 신청인 소손 접속반 교체요청에 따라 소손 접속반을 모두 신제품으로 교체하였다.

2. 쌍방의 주장

- ① 신청인 : 납품 접속반의 성능의 이 사건 계약에서 정한 조건 및 인증제품의 요건을 충족하여야 함에도 이를 결하였다. 이러한 하자로 이 사건의 소손이 발생에 그에 연결된 태양광 모듈 및 다이오드 일부가 손상되었고, 나머지 미소손 접속반에도 동일한 하자가 존재하므로, 피 신청인들은 그 하자로 인한 신청인의 하자보수비용 기타 재산상 손해를 배상하여야 한다.
- ② 피신청인
 - 납품 접속반의 방수등급은 이 사건 계약상 조건을 충족하고, 이 사건 소손은 천재지변에 따른 것이며, 설령 납품 접속반에 하자가 존재한다고 하더라도 이 사건 소손은 신청인의 중대한 과실로 인해 발생하였으므로 피신청인들의 책임이 면제 또는 대폭 제한되어야 한다.

- 또한 미소손 접속반 교체비용의 경우 신청인이 하자를 보수해 비용을 지출하였을 때 비로소 그 손해가 발생한다.

3. 판단

- 피신청인 B는 이 사건 계약상 인도조건에 따라 물품을 납품 하여야하는데, 납품 접속반은 IP44등급을 충족한 인증제품이어야 하나 이를 모두 결하였고, 이러한 하자는 소손/미소손 접속반에 동일하게 존재한다.
- 납품 접속반은 이 사건 계약에 정한 조건과 성능을 구비하지 못하거나 통상의 옥외 설치용 태양광 접속반으로 부적합함이 명백한 바, 피신청인들은 피신청인 B가 하자 있는 접속반을 납품한 데 따른 하자보수비용 및 신청인의 재산상 손해를 배상 하여야한다.
- 납품 접속반이 설치된 지역 일대에 내린 3일 평균 27cm의 폭설은 이 사건 계약에 정해진 1일 최대적설량 (41.9cm) 및 사회통념에 비추어 그 지역에서 통상 예상할 수 없을 정도의 이변에 속하는 천재지변에 해당한다고 보기 어렵다.
- 피신청인들이 배상할 손해배상의 범위에는 이 사건 접속반의 하자로 태양광발전기의 가동을 중단한 기간 동안 생산할 수 있었던 전기 발전손실 상당의 손해는 물론, 신청인의 의무공급량을 채우지 못함에 따라 부담 하여야하는 REC 구매비용 상당의 손해가 포함되고, 피신청인들 또한 이를 충분히 알았거나 알 수 있었다.
- 따라서 피신청인들은 신청인에게 미소손 접속반의 교체비용 및 교체기간 동안의 발전손실 상당액, 가동중단으로 인한 발전손실 상당액, REC 구매비용 상당액, 손상된 다이오드와 정션박스 44대의 교체비용을 배상하여야 한다.
- 수급인의 하자담보책임은 무과실책임으로서 민법상 과실상계 규정이 준용되지 않지만, 신청인도 납품 접속반 메뉴얼이 습기 침투 여부 등을 정기적으로 점검하는 등 방진/방수를 위한 제반 조치를 취할 주의의무를 부담함에도 이를 게을리 한 점이 인정되는 바, 손해의 공평 타당한 분담을 위해 신청인의 과실 일부를 참작해 피신청인들이 부담하는 손해배상책임을 위 총액의 70%로 제한한다.

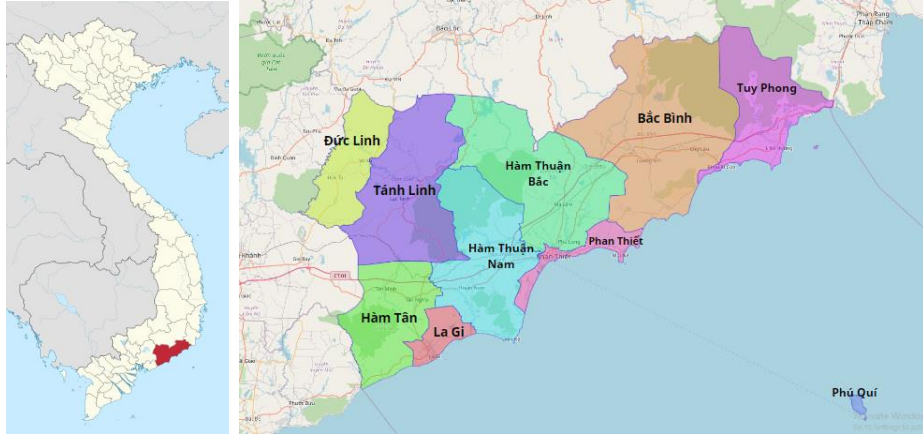
인테리어부터 철도, 발전소에 이르기까지 건설 분야는 다른 어떤 분야보다도 중재가 소송의 대안으로 잘 활용될 수 있는 분야입니다. 건설관련 분쟁의 경우, 법리적인 판단과 함께 실무적, 기술적 사항에 대한 이해가 분쟁 해결에 핵심 부분이기 때문에, 건설전문 법조인과 건설 실무진으로 구성된 중재인이 전담하여 사건을 담당함으로써 분쟁의 처리가 적절합니다. 대한상사중재원은 건설중재 사건의 접수 및 처리 절차의 신속화 이외에도 건설 실무자 대상 간담회 개최, 건설 클레임 전문가과정 운영, 건설중재 감정인단 구성 등 중재활성화를 위하여 다양한 노력을 하고 있습니다.

베트남 중부 유망 투자지-빈투언성

기본정보

구분	내용	
면적-인구	- 면적: 7,942.5km² - 인구: 547,879명	도시거주 비율: 25.47%
지정학적 위치	- 빈투언성은 남부 핵심 경제 지역에 인접한 남중부 지역의 해안 지방이며, 남중부 해안 소구역, 동남부 및 서부고원 지역을 연결하는 남북 경제 회랑에 위치하고 있음 - 빈투언성은 동북쪽으로 빈투언(Ninh Thuan)성, 서북쪽으로는 람동(Lam Dong)성, 서쪽으로는 동나이(Dong Nai)성, 서남쪽으로는 바리아-붕따우(Ba Ria-Vung Tau)성, 동쪽으로는 동해와 인접해 있음 - 붕따우(Vung Tau)시에서 150km, 다랏(Da Lat)시에서 175km, 호치민시에서 200km, 나장(Nha Trang)시에서 250km 떨어져 있음	
접근성	- 도로: 남북 고속도로, 1번, 55번, 28번, 28B 국도 - 철도: 남북 철도 노선	
GRDP 성장률 / 1인당 GDP('23년)	전년대비 GDP 성장률: 8.1%/ 성 1인당 GDP: US 3,703.4 달러/년	
경제규모 / 산업별 성장률('23년)	- 총 수출액: US 904,701 달러 / 총 수입액: US 1.2백만 달러 - 산업별 성장률: 공업/건설업(6.55%), 서비스업(+14.37%), 농수산업(+3.31%)	
산업구조('23년)	공업/건설업 35.54%, 서비스업 36.69%, 농수산업 27.77%	
노무여건('23년)	- 노동연령 인구 비율: 53.58% - 노동연령 인구 중 직업교육 이수자 비율: 29.2%,	
최저임금('24년)	- 판티엣(Phan Thiet) 시: VND4,410,000 = US176 달러(2급지) - 라기(La Gi) 군, 함투언박(Ham Thuan Bac) 현, 함투언남(Ham Thuan Nam) 현: VND3,860,000 = US154 달러(3급지) - 타 지역: VND3,450,000 = US138 달러(4급지) *계약상 최저 임금에 관한 제 74/2024/ND-CP 의결서(2024년 7월 1일) 따름	
외국인투자 ('23.12월 기준)	- 빈투언성의 총 외국인투자는 122개 프로젝트에 걸쳐 총 75억 달러 (한국) 빈투언성에의 총 한국투자는 31개 프로젝트에 걸쳐 총 1.99억 달러, 빈투언성은 베트남의 59개 성·시 중 한국 투자 금액 수준으로 33위를 차지하였음.	

투자환경



빈투언성의 위치 및 지도

➤ 교통시스템

(도로)

- 빈투언성은 핵심 남북축에 위치해 있으며, 1번 국도, 55번 국도, 28번 국도, 28B 국도가 빈투언성을 관통함. 빈투언성을 관통하는 남북 고속도로에는 3개 구성 요소 프로젝트[감람(Cam Lam) - 빈하오(Vinh Hao) 구간, 빈하오(Vinh Hao) - 판티엣(Phan Thiet) 구간, 판티엣(Phan Thiet)-다우저이(Dau Giay) 구간]가 포함되며 현재 가동되어 무역, 서비스 및 관광 촉진 및 성 경제 발전에 대한 동기를 부여함. 특히 판티엣(Phan Thiet)-다우저이(Dau Giay) 고속도로의 종점은 호치민 - 롱타잉(Long Thanh) - 다우저이(Dau Giay) 고속도로와 연결되어 호치민시와 판티엣시 간 이동 시간이 약 2~2.5시간으로 단축됨.
- 다가오는 해에 빈투언성은 국가 국도 네트워크 개발 계획에 따라 국도 및 해안 도로 건설에 투자하고 성내 국도 시스템을 업그레이드 및 확장하며 중요한 성도로를 개조 및 개설할 계획임. 또한 지역 연결을 강화하고 지역 간 무역, 서비스 및 관광을 개발하기 위해 빈하오(Vinh Hao)[빈투언(Binh Thuan)성] - 리엔크엉(Lien Khuong)[람동(Lam Dong)성] 고속도로 건설을 투자하기 위해 관할 당국에 연구하고 보고할 것임.

(철도)

빈투언성은 다음과 같은 활동에 중점을 두고 있음:

- 남북 철도 노선 업그레이드에 집중함
- 빈판(Vinh Tan) 물류 지역의 화물 운송을 제공하기 위해 빈판 항구와 연결되는 지선 철도 노선을 연구하고 있음
- 고품질 여객 수송 서비스를 제공하기 위해 빈투언(Binh Thuan) 역에서 판티엣(Phan Thiet) 역까지 지선을 개조함
- 승인된 계획에 따라 남북 축에 고속철도를 건설함
- 성외 운송 시스템과 연계된 철도역 및 인프라 시스템을 구축함

(항만)

- 빈투언성은 성 내 항구의 확장 및 업그레이드하는 데 중점을 두고 있으며, 그 중 빈탄(Vinh Tan) 항구와 선미(Son My) 항구는 산업 및 에너지 개발을 담당하고 껀가(Ke Ga) 항구는 Ke Ga LNG 가스 발전소를 담당하며, 푸꾸이(Phu Quy) 항구와 판티엣(Phan Thiet) 항구는 화물 운송, 시민의 이동, 관광 개발을 담당함. 또한, 빈투언성은 국가 산업 계획을 준수할 수 있도록 적절한 위치에 티타늄 채굴, 심층 가공 및 수출 산업을 지원하기 위한 관광 항구 및 전문 항구 건설을 연구하고 있음.

(항공)

- 빈투언성은 연간 2백만 명의 승객을 수용할 수 있는 판티엣 공항을 4E레벨로 건설 및 완성하고 있음. 동시에 2050년 비전으로 2021~2030년 기간 동안 국가 공항 시스템 개발 마스터 플랜에 따라 푸꾸이(Phu Quy) 섬 지역에 전문 공항 건설에 대한 투자를 연구하고 있음.

➤ 관광

- 빈투언성에는 산, 평야, 해안 지역이 있으며, 무이네(Mui Ne), 현럼(Hon Rom), 고탁(Co Thach)와 같은 아름다운 해변과 함께 192km가 넘는 해안선이 있음. 또한 푸꾸이(Phu Quy) 섬은 판티엣(Phan Thiet)시에서 120km 떨어진 약 18km²의 자연 면적을 갖고 있으며 본토와 즈엉사(Truong Sa) 군도를 연결하는 중요한 다리임. 그 외에 Da Mi(1,642m), Dang Sruin(1,302m), Ong Trao(1,222m), Gia Bang(1,136m), Nui Ong(1,024m) 및 Chi Ket(1,017m)와 같은 높은 산이 많이 있음. 일부 산들은 바다에 닿아 라간(La Gan), 껀가(Ke Ga), 무이네(Mui Ne), 현럼(Hon Rom), 무이느어(Mui Nho) 곳을 형성함.
- 일년내내 따뜻하고 화창한 기후, 깨끗하고 아름다운 해변, 자연적이고 시적인 풍경, 편리한 교통을 갖춘 해안 지방인 빈투언성은 베트남의 주요 관광 중심지 중 하나임. 빈투언성은 판티엣(Phan Thiet) 시, 함탄(Ham Tan)현 및 뉘핑(Tuy Phong)에서 관광객에게 서비스를 제공하는 관광 - 리조트 - 스포츠 - 등산 - 요트 - 낚시 - 골프 - 리조트 - 의료 단지 건설에 투자하였음. 현재 판티엣 시에는 국제적인 위상을 지닌 골프 코스, 대형 호텔, 다양한 고급 리조트, 해안 모텔 시스템 등은 관광객과 투자자의 다양한 요구를 충족할 수 있음.



무이네(Mui Ne) 해변 및 어촌마을



고탁(Co Thach) 해변



무이네(Mui Ne) 해변 및 어촌마을



푸꾸이(Phu Quy) 섬

➤ 천연자원

(토지)

- 빈투언성에는 50,000ha이상의 논을 포함하여 151,300ha의 농경지가 있음. 추가로 100,000ha의 농경지가 개발될 것임. 부투언성은 산업 작물과 과일나무 재배를 전문으로 하는 지역을 형성하기 위해 투자하고 있으며, 이는 공예작물 및 식용작물 가공 산업을 발전시키는 데 필요한 풍부한 원자재 공급원임. 400,000ha의 산림과 임업 토지, 2,500만m³의 목재 매장량을 갖춘 빈투언성은 목재 가공 공장이나 쇠고기, 돼지고기 가공 공장을 설립하고 대규모 가축 농장을 개발하기에 유리한 곳임. 최근 몇 년간 용과나무와 고무나무 등의 재배 면적은 지속적으로 증가하고 있음.

(수산자원)

- 베트남 3대 어장 중 하나인 빈투언성의 어장은 52,000km²의 어장을 갖고 있으며 새우, 가리비, 조개 등 경제적 가치가 높은 해산물 자원이 풍부함. 푸꾸이(Phu Quy) 섬은 해산물 채취 및 가공 산업 발전에 유리하며, 국제 해양 및 관광 서비스 중심지가 되기 위해 투자되고 있음. 성의 하천계는 디린(Di Linh) 고원[람동(Lam Dong)성]]에서 발원하는 많은 강과 하천으로 매우 촘촘함. 빈투언성을 관통하는 강 구간의 총 길이는 663km이며, 관개 작업 시스템 및 생태관광 시스템 개발에 매우 편리함. 그 중 가디(Ca Ty) 강(76km), 라응아(La Nga) 강(74km), 꾸아오(Quao) 강(63km), 령송(Long Song) 강(43km), 판(Phan) 강(40km), 마오(Mao) 강(29km), 루이(Luy) 강(25km) 등이 있음.

(광물) 빈투언성에는 매장량이 많은 다양한 종류의 광물이 있음

- 중탄산염 천연 광천수: 10개 이상의 고품질의 광산(700도 온수 광천수 광산 포함)을 보유하며, 연간 3억 리터 이상을 채굴할 수 있음. 이 중 빈하오(Vinh Hao) 광산과 다까이(Da Kai) 광산의 2개가 채굴 및 거래되고 있음
- 유리모래: 함투언박(Ham Thuan Bac) 현, 박빈(Bac Binh) 현 및 함탄(Ham Tan) 현에 4개의 광산이 있음. 매장량은 5억 m³ 이상이며, 수출용 품질 기준을 갖추고 있고 고품질 유리, 건축용 유리, 유리벽돌

생산에 적합함

- 화강암: 매우 큰 매장량을 갖고 있으며, 어디에나 분포되어 있음
- 벤토나이트 점토: 화학 산업 및 석유 채굴에 사용되며 매장량은 약 2천만 톤임
- 지르콘: 약 400만 톤, 이 광물 매장량에서 국내 최고 수준임
- 석유: 빈투언성의 새로운 경제적 장점으로 간주되고 있으며, 대규모 매장량이 있는 유전이 본토에서 60km 떨어진 곳에서 많이 발견되었음. 랑동(Rang Dong), 스투덴(Su Tu Den) 및 루비(Rubi)의 3개 유전이 개발되고 있으며, 스투장(Su Tu Trang)과 스투방(Su Tu Vang)의 2개 유전이 채굴을 준비하고 있음. 정부와 중앙 부처는 국가 에너지 안보 보장 및 수출을 위한 석유 비축 센터를 설립하기 위해 빈투언성의 석유 산업 발전에 투자하는 데 관심이 있음.

➤ 인센티브 지원 정책

(법인 소득세)

- 법적 근거
 - 법인 소득세법 시행지침에 대한 제218/2013/ND-CP 의결서(2013.12.26)
 - 투자법 시행지침에 대한 제31/2021/ND-CP(2021.03.26) (투자우대 분야/지역 목록 포함)

투자지역	법인세
• 하이테크 제품 생산 프로젝트 • 지원 산업 제품을 생산 프로젝트 등	• 첫 15년간 세율 10% • 최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)
가타 분야	• 첫 10년간 세율 17% (2016년 1월 1일부터 유효) • 최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)

(수입세) 수출입세법 시행지침에 대한 제134/2016/ND-CP 의결서(2016.09.01)에 따르면 생산 및 비즈니스 활동 분야에 따라 투자자는 다음과 같은 인센티브를 받을 수 있음:

- 고정자산 형성을 위해 수입된 화물, 설비 및 기계에 대한 면세 등
- 국내에서 생산 불가능한 원자재, 소모품, 부품에 대하여 5년간 면세 등

외국인 투자현황

➤ 외국인 투자

- 2023년 12월 말까지 빈투언성 대상 총 외국인 투자는 122개의 프로젝트에 걸쳐, 75억 달러 투자 금액이 등록되어 있음. 투자 프로젝트들은 주로 관광-서비스, 산업-건설 분야에 중점을 두고 있음. 그중 베트남

산업무역부가 승인한 민관협력 형태의 2개 투자 프로젝트를 포함하며, 이는 총투자 자본금이 약 41억 USD인 Son My 1 & 2 BOT 화력발전소 사업임.

➤ 빈투언성 내 10대 투자 프로젝트

No.	프로젝트명	투자국	투자금 (\$)
1	Son My 2 BOT 화력발전소	베트남 산업무역부	21억
2	Son My 1 BOT 화력발전소	베트남 산업무역부	20억
3	Vinh Tan 1 BOT 석탄 화력 발전소	Vinh Tan 1 Power Co., Ltd	20억
4	오션밸리 관광단지(Novaworld Phan Thiet)	Delta-Valley Binh Thuan Co.,Ltd	4억
5	Phong Dien 1-Binh Thuan 풍력발전소(단계2)	Binh Thuan Renewable Energy No.2 Co.,Ltd	1.5억
6	Utisys 고급 호텔 단지	Utisys Vietnam Co., Ltd	1억
7	관광지 프로젝트	Green World Investment & Development Co., Ltd	85백만
8	Hong Phong 1 풍력발전소	Hong Phong 1 Wind Power JSC	74.7 백만
9	나사 생산 공장	Sheh Fung Screws Co., Ltd	50백만
10	티타늄 슬래그 공장	Gpm_Rdg Titanium Co., Ltd	40백만

➤ 한국 투자

- 2023년 12월 말까지 한국투자는 31개의 프로젝트에 걸쳐, 1.99억 달러가 등록되어 있으며, 빈투언성은 베트남의 59개 성·시 중 한국인 투자금액 수준으로 33위를 차지하였음.

○ 빈투언성 내 TOP 한국 투자 프로젝트

No.	프로젝트명	투자국	투자금 (\$)
1	Hon Rom 골프장	S.I Development Joint Stock Company	34백만
2	롯데 판티엣 종합 쇼핑 센터	Branch Of Lotte Vietnam Shopping Co.,Ltd. In Binh Thuan	30백만
3	Doi Duong 리조트 및 빌라 단지	Younghuy Tourism Co.,Ltd	16백만
4	Sweet Coconut Village 관광지	Viet Han Joint Stock Company	12.4백만
5	다년생 작물 재배 및 가축 사육	Sunjin Vina Mekong Co., Ltd	10.3백만

➤ 공단 현황

○ 공단 정보

공단명	설립년도	면적(ha)	주요정보	투자자/개발사
판티엣 (Phan Thiet) 단계1	1998	68.36	입주율: 100%	Binh Thuan Construction Material & Mineral JSC
판티엣 (Phan Thiet) 단계2	1998	40.7	입주율: 100%	Trung Nguyen Steel Co., Ltd
함기엠 (Ham Kiem) I	2009	132.67	- 입주율: 43.04% - 토지 임대료: 60-66 USD/m2(VAT별도), 2058년 2월까지 - 인프라 비용 및 관리비: 0.3 USD/m2/년(VAT 별도) - 폐수처리비: 0.3 USD/m3 (VAT별도) - 투자유치분야: 식품/육류/과일 가공, 의류 및 신발, 농업 기계 및 어업 장비 조립, 전기 및 전자 조립, 소비재/가정용품/포장재 생산, 세라믹 타일 및 실내 장식 재료 생산, 기계 산업, 운송 차량 조립 등	Hoang Quan Binh Thuan Real estate – Consultancy – Trading – Services JSC
함기엠 (Ham Kiem) II	2008	402.06	- 입주율: 28.03% - 토지 임대료: 58 ~ 68 USD/m2 (VAT 별도), 2058년 2월 27일까지 - 인프라 비용 및 관리비: 0.40 USD/m2/년(VAT 별도) - 폐수처리비: 0.42 USD/m3 (VAT별도) - 투자유치분야: 섬유, 통조림 식품 및 음료 가공, 소비재/가정용품/포장재/가죽 신발 생산, 기계 조립 및 부품 생산, 가정용 목재 가공, 수공업품, 세라믹 타일 및 도자기 생산, 전자제품/가전제품/컴퓨터 부품 조립 등	Binh Tan Investment JSC
송빈 (Song Binh)	2013	300	- 입주율: 29.61% - 토지 임대료: 66 USD/m2 (일회성 지불) - 기타 비용 (인프라 사용료, 폐수 처리, 물 공급, 전기, 전화, 인터넷, 환경 위생 등): 토지 임대 계약 체결 시 투자자와 합의 가능 3개의 주요 제품군과 보조 제품군으로 구성된 티타늄 광물 심층 가공을 갖춘 유일한 산업단지임	Rang Dong JSC
튀퐁 (Tuy Phong)	2013	150	- 입주율: 0% (2차 투자자 유치 준비하는 중임) - 토지 임대료: 40-60 USD/m2/전체 프로젝트 수명주기(2063년 12월 말까지)	Tan Dai Tien Binh Thuan JSC

➤ 공단 현황

○ 공단 정보

공단명	설립년도	면적(ha)	주요정보	투자자/개발사
튀푹 (Tuy Phong)	2013	150	- 인프라 비용: 0.3 USD/m2/년 - 폐수처리비: 0.3 USD/m3 - 투자유치분야: 강철 및 알루미늄 압연, 의약품/화장품/의료 장비 제조, 농림수산물 가공, 건축자재 생산, 기계적 조립, 제지 산업(펄프 생산 아님), 가전제품 생산, 목재 생산, 전기/전자/정보 기술 소프트웨어, 고무 산업(라텍스 가공 아님) 등	Tan Dai Tien Binh Thuan JSC
판득 (Tan Duc)	2021	300	- 입주율: 0% (2차 투자자 유치 준비하는 중임) - 투자유치분야: 식품/음료 생산 및 가공, 섬유, 목재 가공 및 대나무 제품 생산, 종이 및 포장으로 제품 생산, 의약품/의약화학물질/의약재료 생산, 금속 및 비금속으로 제품 생산(도금 프로젝트 유치하지 않음) 고무 및 플라스틱 제품 생산 등 - 운영현황: 보상 및 부지 정리 작업이 진행 중임	Sonadezi Binh Thuan Shareholding Company
선미 (Son My) I	2017	1,070	- 입주율: 0% (2차 투자자 유치 준비하는 중임) - 운영현황: 법적 절차 완료했고 국무총리 투자정책 승인 받았으며, 보상 및 부지 정리 관련 업무 수행과 산업단지 인프라 건설 투자 시행하고 있음(2022년 8월 30일 착공)	Son My Industrial Park Investment Construction And Trading Infrastructure JSC
선미 (Son My) II		468.35	- 입주율: 0% (2차 투자자 유치 준비하는 중임) - 운영현황: 국무총리의 투자 정책 승인을 받았으며, 현재 산업단지에 대한 투자를 준비하고 있음	East Saigon Investment And Industrial Development JSC

투자 유망분야

(농산물 가공 및 보존)

과일 및 식품의 보존/창고, 조사/열처리, 용과(청량음료, 와인, 잼, 과일 젤리 등) 심층 가공 공장

(식품 가공)

육류 통조림 및 식품 가공 공장, 기능성식품 제조 공장, 해조류 제조 공장, 한약재, 화장품 제조, 약초 제조 공장, 화장품 제조 공장

(포장재, 목재가구, 건축자재, 소비재 등 제조업) 포장재 제조업(펄프를 생산하지 않음) 사업, 목재제품 제조 공장, 벽돌 및 실내장식 도자기 제조 공장, 섬유, 가죽, 신발 소재 제조 공장

(기계, 전자)

농수산물 보존 산업용 냉동 시스템 및 장비 제조 공장, 해산물 잡기 및 농업 활동에 관한 기계 및 장비 제조, 농업 관개용 시스템 및 장비 제조, 전기 및 전자 장비 제조 및 조립 공장, 풍력/태양광 발전소, 자동차 부품 제조 공장, 자동차 조립 공장, 강철 및 알루미늄 압연 제조 공장(강 또는 알루미늄을 생산하지 않음), 기계 부품, 못, 나사 등의 가공 및 조립 공장

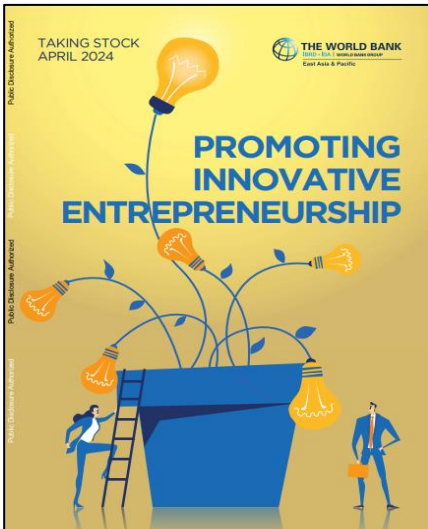
(비료, 동물 사료 제조)비료 제조공장(원료를 사용하지 않음, 동물 사료 가공 공장

(창고, 물류 서비스) 창고 및 환적 서비스(물류), 화학물질 저장

(티타늄 광물 가공)지르콘 복합 가공 공장(ZOC), 인공 루틴 가공 공장, 티타늄 페로 가공 공장

투자유치기관 정보

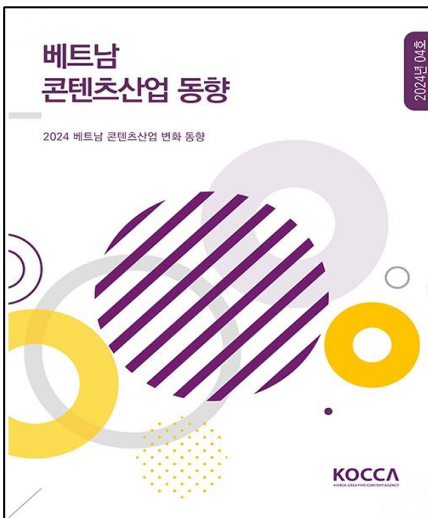
기관명	담당자	연락처/이메일
빈투언성 공단 관리위원회	Mr. Phung Huu Cu 위원회장	- Tel: +84-252-383-0017/ +84-989-718-792 - Email: fhc@bqlkcن.binhthuan.gov.vn - Website: https://bqlkcن.binhthuan.gov.vn
	Mr. Le Chi Viet 투자 및 기업 관리실 실장	- Tel: +84-252-382-1243/ +84-901-554-679 - Email: vietlv@bqlkcن.binhthuan.gov.vn - Website: https://bqlkcن.binhthuan.gov.vn



기후변화 대응을 위한 베트남의 환경 정책과 법제 구축 동향

[클릭시 해당 보고서로 이동합니다.](#)

1. 최근 경제 동향
2. 경제전망, 위험성 및 정책적 시사점
3. 결론 및 제언



베트남 환경보호법

[클릭시 해당 보고서로 이동합니다.](#)

1. 원문본
2. 번역본
3. 영문본
4. 요약본



베트남 스포츠 콘텐츠 시장 현황 및 전망

[클릭시 해당 보고서로 이동합니다.](#)

1. 베트남 스포츠 콘텐츠 시장 현황
2. 베트남 스포츠 콘텐츠 시장 동향
3. 베트남 시장 진출 희망 한국 기업을 위한 유의사항

對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분 국가명	1988. 1. 1~2024. 6. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 6. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	10,003	87,468.76	189	393.43	1,411.63
싱가포르	3,707	80,187.45	220	4,013.97	5,579.72
일 본	5,369	76,098.40	115	979	1,731.20
대 만	3,186	40,230.72	88	529.8	1,051.84
홍 콩	2,616	35,914.04	163	1,178.32	1,730.29
중 국	4,667	28,230.04	447	1,011.90	1,299.96
버진아일랜드(영)	916	23,201.37	5	25.68	180.71
네덜란드	441	14,567.48	10	39.18	118.14
태국	749	14,104.03	16	42.33	75.4
말레이시아	1,383	11,934.93	20	5.18	15.73
미국	494	10,850.38	52	69.58	105.71
기 타	6,762	59,769.65	213	1,248.39	1,884.90
전체 합계	40,544	484,773.89	1,538	9,536.75	15,185.22

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2024. 6. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 6. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	17,387	294,155.35	541	6,826.01	10,689.15
2	부동산 경영	1,168	70,545.18	37	1,893.11	2,471.53
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	196	40,783.91	2	118	148.78
4	호텔, 외식서비스	999	15,384.44	18	16.6	56.62
5	건설	7,522	11,469.28	539	375.34	613.58
6	도소매, 유지보수	1,837	10,964.92	25	10.18	43.5
7	물류운수	1,136	6,365.35	42	161.98	382.47
8	과학기술, 전문활동	4,633	5,547.19	161	52.61	452.41
9	정보통신	3,024	5,166.56	106	21.54	72.64
10	채광	107	4,892.80	-	-	0.77
11	교육, 양성	698	4,631.79	19	18.39	23.59
12	농,임,수산	536	3,867.83	4	18.07	54.38
13	예술 오락	146	3,230.53	3	5.7	6.28
14	용수 공급, 폐기물 처리	87	3,049.18	1	0.02	-
15	의료와 사회복지	157	1,764.64	-	-	19.07
16	행정, 지원 서비스	654	1,085.86	35	16.93	62.16
17	금융, 은행, 보험	98	930.45	3	1.99	34.01
18	기타 서비스	152	927.57	2	0.28	160.81
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
	합 계	40,544	484,773.89	1,538	9,536.75	15,185.22

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억, 증감율%)

구 분	2021	2022	2023	2024.6
수 출	3,363.10	3,713.00	3,546	1,907.3(+14.9)
수 입	3,322.30	3,589.00	3,263	1,788.9(+17.3)
무역수지	40.80	124.00	280.00	118.5

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품 목 명	2021	2022	2023	2024.6
각종 전화기 및 부품	57,537	57,994	52,379	27,146(+11.0)
전기전자제품 및 부품	50,828	55,536	57,336	33,667(+31.5)
기계/플랜트 및 부품	38,344	45,751	43,128	23,156(+17.3)
섬유/직물제품	32,753	37,566	33,329	16,522(+4.6)
신발류	17,751	23,895	20,237	10,718(+8.8)
원목 및 목제품	14,809	16,011	13,467	7,476(+23.1)
철강제품	11,795	7,993	3,973	2,131(+4.1)
수송수단 및 부품	10,616	11,988	14,157	7,210(+2.3)
수산물	8,886	10,923	8,971	4,412(+6.2)
원사(Yarn)	5,612	4,713	4,355	2,161(+4.5)
기 타	87,379	98,934	103,339	56,135
합 계	336,310	371,304	354,671	190,734

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품 목 명	2021	2022	2023	2024.6
전자제품 및 컴퓨터	75,440	81,884	87,965	49,322(+27.9)
기계/플랜트 및 부품	46,296	45,192	41,579	22,403(+15.1)
각종 전화기 및 부품	21,434	21,126	8,749	4,490(+25.4)
의류(원단)	14,324	14,706	13,016	7,243(+12.7)
플라스틱 원료	11,685	12,387	9,755	5,434(+16.3)
각종 철강	11,523	11,920	10,425	5,969(+25.4)
기타 비금속	8,611	9,253	7,626	4,562(+22.6)
플라스틱 제품	7,959	8,119	7,508	4,108(+16.6)
화학제품	7,627	9,144	7,605	3,707(+0.9)
화학물질	7,735	8,747	7,726	4,167(+9.2)
기 타	119,600	136,423	124,419	67,482
합 계	332,234	358,901	326,373	178,887

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.6
1	미 국	77,077	96,293	109,388	97,020	55,140
2	중 국	48,905	56,009	57,702	61,207	27,800
3	한 국	19,107	21,945	24,293	23,498	12,224
4	일 본	19,284	20,128	24,232	23,314	11,414
5	홍 콩	10,437	11,996	10,936	9,631	6,000
6	네덜란드	6,999	7,686	10,430	10,241	6,144
7	독 일	6,644	7,286	8,968	7,400	3,817
8	인 도	5,235	6,259	7,961	8,498	4,375
9	태 국	4,917	6,161	7,476	7,192	3,877
10	영 국	4,955	5,765	6,065	6,345	3,572
	기 타	79,094	96,782	103,853	100,325	56,371
	합 계	282,654	336,310	371,304	354,671	190,734

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.6
1	중 국	84,187	109,874	117,866	110,644	66,727
2	한 국	46,895	56,155	62,088	52,511	26,759
3	대 만	16,701	20,772	22,631	18,421	10,285
4	일 본	20,341	22,648	23,373	21,638	10,566
5	미 국	13,713	15,270	14,470	13,822	7,103
6	태 국	10,968	12,564	14,092	11,797	5,568
7	오스트레일리아	4,677	7,946	10,144	8,533	3,684
8	말레이시아	6,575	8,148	9,124	7,809	4,727
9	인도네시아	5,382	7,587	9,641	8,728	4,788
10	인 도	4,435	6,950	7,086	5,864	2,810
	기 타	48,826	64,320	68,386	66,606	35,870
	합 계	262,700	332,234	358,901	326,373	178,887

자료원: 베트남 관세청 자료

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감율%)

구분	2020	2021	2022	2023	2024.6
수출	48,510(+0.7)	56,729(+16.9)	60,972(+7.5)	53,479(-12.3)	28,021(+12.9)
수입	20,579(-2.3)	23,965(+16.5)	26,726(+11.5)	25,941(-2.9)	13,579(+7.5)
무역수지	27,931	32,763	34,246	27,550	14,442

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.6
반도체	11,501(7.2)	14,026(22)	16,240(15.8)	12,729(-21.6)	8,225(+40.9)
평판디스플레이 및 센서	9,552(19.9)	12,050(26.1)	12,527(4.0)	12,350(-1.4)	5,147(+3.8)
석유제품	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	3,733(222.3)	3,327(-10.8)	1,538(-9.0)
무선통신기기	3,460(18)	3,315(-4.2)	2,358(-29.2)	2,166(-8.1)	1,231(+17.4)
합성수지	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	2,581(6.9)	2,001(-22.5)	1,157(+24.8)
기구 부품	2,241(0.5)	2,405(7.3)	2,194(-8.8)	1,861(-15.1)	897(+2.6)
플라스틱 제품	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	1,067(-9.2)	1,021(-4.2)	544(+12.4)
철강판	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	1,069(-15.6)	887(-17.0)	409(-6.5)
기타기계류	669(-14.5)	957(43.0)	793(-17.1)	801(+1.0)	387(-7.8)
계측제어분석기	686(-18.6)	717(4.5)	815(13.6)	734(-9.9)	286(-32.8)
기타	15,437	17,039	17,242	15,612	8,200
합계	48,511(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	53,489(-12.3)	28,021(+12.9)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.6
무선통신기기	4,980(-12.5)	5,579(12)	5,986(7.3)	4,543(-24.1)	2,360(+7.5)
의류	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	3,840(13.2)	3,542(-7.7)	1,575(-2.1)
컴퓨터	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,948(19.1)	2,075(+6.6)	1,214(+6.7)
반도체	561(18.9)	750(33.8)	787(5.0)	2,053(+160.9)	1,269(+53.2)
산업용 전기기기	574(20)	725(26.2)	970(33.8)	1,396(+44.0)	816(+21.5)
신변잡화	1,029(-2.2)	984(-4.4)	1,250(27.2)	1,252(+0.1)	603(-8.8)
목재류	632(-3.9)	755(19.5)	942(24.8)	722(-23.3)	341(-13.2)
평판디스플레이 및 센서	1,027(-14.2)	876(-14.7)	783(-10.5)	657(-15.9)	278(-10.4)
기구부품	481(-5.9)	624(29.6)	654(4.8)	571(-12.7)	282(+15.6)
영상기기	391(11.8)	426(8.9)	441(3.6)	409(-7.2)	199(-2.2)
기타	6,474	8,161	9,103	8,718	4,642
합계	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	26,726(11.5)	25,938(-2.9)	13,579(+7.5)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남

< 2022~2023년 주요 경제지표 >

구 분		시 기	단위	국 가					
				베트남	인도네시아	싱가포르	말레이시아	태국	필리핀
GDP증가율		2023년(연간)	%	5.05	5.05	1.1	3.8	1.9	5.6
		2023년 4Q	%	6.72	5.04	2.2	3.4	1.7	5.6
		2024년 1Q	%	5.66	5.11	2.7	3.9	1.5	1.3
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	-	1.5	N/A	125.9	127.3	97.5	N/A
		2024년 4월	-	6.3	N/A	117.1	123.7	89.7	7.5
		2024년 5월	-	8.9	N/A	115.4	128.1	98.34	-1.7
	구매관리자지수 (PMI)	2023년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	47.7	51.8	51.5
		2024년 4월	-	50.3	52.9	50.5	49	48.6	52.2
		2024년 5월	-	50.3	52.1	50.6	50.2	50.3	51.9
소비	소비자동향지수	2023년(연간)	-	N/A	N/A	113.6	N/A	56.7	N/A
		2024년 4월	-	N/A	127.7	115.8	N/A	62.1	N/A
		2024년 5월	-	N/A	125.2	113	N/A	60.5	N/A
	소매판매	2023년(연간)	-	9.6	N/A	N/A	N/A	4.78	4.5
		2024년 4월	-	9	2.7	N/A	N/A	15.3	2.1
		2024년 5월	-	9.5	2.1	N/A	N/A	N/A	2
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	%	3.25	N/A	4.8	N/A	N/A	7.9
		2024년 4월	%	4.4	3	2.7	1.8	N/A	3.8
		2024년 5월	%	4.44	2.84	3.1	2	N/A	0.3
투자	고정자산투자	2023년(연간)	%	N/A	N/A	N/A	10.9	N/A	N/A
		2024년 4월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		2024년 5월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
고용	실업률	2023년(연간)	%	2.28	N/A	1.9*	3.4	0.98	3.1
		2023년 4Q	%	2.26	N/A	2	3.3	0.81	3.5
		2024년 1Q	%	2.24	N/A	2	3.3	1.01	4
무역	수출증가율	2023년(연간)	%	△4.4	△11.3	△10.1	△8.0	△0.82	△3.4
		2024년 4월	%	10.6	1.72	13.3	9.1	6.81	27.9
		2024년 5월	%	15.8	2.86	12	7.3	7.2	-3.1
	수입증가율	2023년(연간)	%	△8.9	△6.6	△13.4	△6.4	△3.23	4.1
		2024년 4월	%	19.9	4.62	18.3	15.6	8.35	13
		2024년 5월	%	29.9	-8.83	16	13.8	-1.66	-0.03

[자료원]

- (베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크(싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times

- (인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등

- (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times

- (말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics Malaysia, MIER, S&P

- (태국) 산업경제실(OIE), 태국중앙은행(BOT), 태국상공회의소대학교(UTCC), 태국상무부(MOC), 태국경제사회개발위원회(NESDC)

- (필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate

전망치는 *표시

CSR | CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

2024 베트남 CSR 코칭 워크숍

KOTRA 베트남비즈니스협력센터는 베트남 진출 중소기업들을 대상으로 [2024 베트남 CSR 코칭 워크숍]을 개최합니다. 베트남 CSR 관련 정책, 동향, 수요 등의 정보 제공 및 1:1 컨설팅을 통한 기업별 CSR 추진전략 수립을 지원하는 본 행사에 우리 기업분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 행사명: 2024 베트남 CSR 코칭 워크숍
- 일시: 2024년 8월 27일(화) 09:00 ~ 12:10
- 장소: L7 웨스트레이크 하노이 4층 스튜디오1
- 주최: KOTRA 베트남 비즈니스협력센터
- 참가대상: 베트남 CSR 활동 전략 수립에 관심 있는 기업 10~15개사
- 행사언어: 한-베 순차통역
- 프로그램(안) *세부내용은 변동가능

시간	프로그램	연사
09:00-09:40	베트남 CSR 관련 정책, 동향, 수요	VUFO
09:40-10:00	베트남 진출 한국 기관/기업의 CSR 동향, 추진전략	대한적십자사
10:00-10:10	커피브레이크	
10:10-12:10	CSR 담당 기관- 베트남 진출기업 1:1 컨설팅	VUFO, 대한적십자사

****베트남 우호친선연맹(VUFO):** 베트남 내 외국 비정부기구(NGO)의 활동 지원을 주요 목적으로 총리 지시에 의해 설립된 기관. NGO 뿐 아니라 베트남 진출 외국기업의 CSR 활동도 지원(베트남 정부 정책 소개, CSR 전략 수립 지원, 협업 가능 지자체/기관/현지 기업 소개 등)

참가신청 바로가기(선착순마감)

kotra 베트남 비즈니스 NEWS



베트남 · 인도네시아 · 인도
비즈니스 협력센터

PARTNERSHIP

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



편집 및 제작 : 베트남비즈니스협력센터 / 협업 : 코트라하노이, 호치민, 다낭 무역관
☎ +84 24-3946-0511 ✉ soorin@kotra.or.kr <저작권자©KOTRA >